

# PLAN DE ACCIÓN PROYECTOS TRACTORES

II ESTRATEGIA  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE DE  
LA PROVINCIA  
DE BADAJOZ



AGENDA  
URBANA  
PROVINCIAL

ÚNETE A LA  
COLMENA DEL  
CAMBIO

# ÍNDICE

	Pág. 4
1. INTRODUCCIÓN	
2. METODOLOGÍA	Pág. 5
FASE 1. DIAGNÓSTICO	Pág. 6
FASE 2. CREACIÓN DE PROYECTOS	Pág. 6
FASE 3. MEJORA Y PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS	Pág. 7
FASE 5. DEFINICIÓN DE LOS PROYECTOS	Pág. 8
3. PLAN DE ACCIÓN	Pág. 9
Campiña Sur	Pág. 10
Comarca de Olivenza	Pág. 26
Lácara- Los Baldíos	Pág. 51
La Serena	Pág. 70
La Siberia	Pág. 98
Municipios Centro	Pág. 117
Municipios Guediana	Pág. 136
Serena- Vegas Altas	Pág. 149
Sierra Suroeste	Pág. 174
Tentudía	Pág. 196
Tierra de Barros	Pág. 218



Tierra de Barros- Río Matachel	Pág. 234
Vegas Bajas	Pág. 253
Zafra- Río Bodión	Pág. 269
4. LISTADO DE PROYECTOS	Pág. 290

# 1. INTRODUCCIÓN

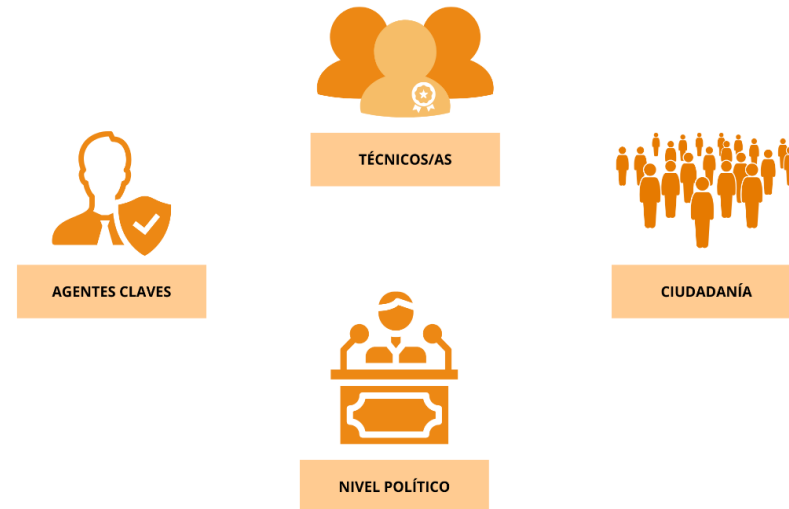
El territorio provincial se presenta como un factor clave en el desarrollo de la II Estrategia de Desarrollo Sostenible y la Agenda Urbana Provincial, ya que su acción no solo se limita a la Diputación de Badajoz, sino que, la provincia de Badajoz, dividida en sus Delegaciones Territoriales, ha tenido un papel protagonista a la hora de definir proyectos de desarrollo en el cada ámbito territorial. Es así como la II Estrategia, siguiendo la metodología de la Agenda Urbana Española, incluye la **Agenda Urbana Provincial 2030**, conformada por un total de 93 proyectos.

Se ha denominado a estos programas, **Proyectos Tractores**, que se caracterizan por ser proyectos de gran envergadura, cuya ejecución comprende desde el año 2024 al año 2030, buscando con ellos un revulsivo, un antes y un después en cada Delegación, y, por tanto, un crecimiento del conjunto de la provincia, donde la gobernanza multinivel y multiactor es esencial para que el desarrollo y sostenibilidad de la población se garantice.

Haciendo honor al nombre de *tractor*, estos proyectos serán los que *arrastren* el crecimiento socioeconómico sostenible de sectores claves que aprovechen los recursos endógenos de cada zona, siendo los mismos de tal calibre que su puesta en marcha suponga un punto de inflexión a nivel social, económico y medioambiental. Los Proyectos Tractores no solo potencian los

recursos de los que dispone el territorio, sino que, desde la innovación, deben generar nuevos sectores y nichos de mercado con los que hacer que la provincia de Badajoz crezca y pueda llegar a convertirse en referente en muchos ámbitos.

Este es el motivo por el que la II Estrategia de Desarrollo Sostenible y la Agenda Urbana Provincial 2030 está orientada al conjunto de la provincia, a diferencia de la Estrategia 2020-2023, que se centraba en la actividad de Diputación. Ahora es el territorio el protagonista y el motor que ha generado, mejorado y priorizado estos proyectos. Para ello se ha contado con la participación de representantes de **organizaciones estructuradas** a nivel social, económico e institucional, que han sido los que han ido conformando el Plan de Acción de cada Delegación. Igualmente, **la ciudadanía, el nivel político** de la provincia y **agentes claves** vinculados a cada Delegación Territorial.



## 2. METODOLOGÍA

Dado que la elaboración de esta II Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Provincia de Badajoz se ha guiado por la metodología de la Agenda Urbana Española, se ha puesto en marcha un exhaustivo proceso participativo en el que se ha buscado la representación del mayor número de actores sociales que comprende el territorio, de tal forma que se ha obtenido una participación multinivel y multiactor, que ha dado como resultado unos proyectos adaptados a la su realidad y sus necesidades específicas, muchas veces coincidentes entre unas Delegaciones y otras.

La participación se ha configurado atendiendo a la división del territorio en Delegaciones Territoriales (DT), de tal forma que en cada una de las 14 DT se han desarrollado actividades participativas, contemplado en su diseño las particularidades de cada zona.

La definición final de los proyectos tractores ha sido el resultado de la puesta en marcha de una serie de fases que se han ido implementado de forma escalonada, de tal modo que los resultados en cada una de ellas, ha proporcionado información para la creación, mejora y priorización de los proyectos.

Las fases en las que se compone este proceso participativo son:



## FASE 1. DIAGNÓSTICO

Con el objetivo de conocer la realidad de la provincia de Badajoz, se han desarrollado **10 diagnósticos**, uno por cada Objetivo Estratégico de la **Agenda Urbana Española**.

Esto ha permitido conocer la situación actual de la provincia desde la perspectiva social, económica y medioambiental, haciendo especial hincapié en las metas que se pretenden alcanzar con cada Objetivo, y en las particularidades de los territorios rurales desde el punto de vista de su división en Delegaciones Territoriales. De esta forma ha sido posible identificar los principales retos y oportunidades que deben abordar los proyectos tractores.

Para su elaboración se han empleado fuentes de información secundaria, como el INE, el Observatorio Estadístico, el Observatorio Socioeconómico Provincial de la Diputación de Badajoz, el padrón o datos descriptivos de la Agenda Urbana Española para los municipios de la provincia, entre otros.

Con la información obtenida, y su correspondiente análisis, se ha realizado un DAFO para cada uno de los Objetivos Estratégicos. En estos no solo se han identificado las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del territorio, sino que además se han detectado los retos que la provincia de Badajoz tiene por delante para conseguir un cambio sustancial en el medio y largo plazo que revierta la situación actual.

Estos diagnósticos se presentan como la base sobre la que los actores participantes han trabajado, proporcionándoles la imagen actual de cada Delegación Territorial, e identificando los recursos a potenciar y áreas a mejorar sobre las que crear proyectos que permitan este tipo de actuaciones.

## FASE 2. CREACIÓN DE LOS PROYECTOS TRACTORES

Siendo esta la fase clave para la configuración de este Plan de Acción, se ha invitado a participar, a nivel de Delegación Territorial, a representantes de diferentes organizaciones estructuradas, ya sea nivel social, institucional y económico que, por su desarrollo profesional y conocimiento de su zona, han identificado cuales son los **posibles proyectos tractores a poner en marcha**, teniendo presente la realidad que muestran los DAFOS de los diagnósticos y la magnitud que estos deben tener para que realmente sean tractores.

El trabajo que los **técnicos y técnicas** han realizado en las jornadas de participación no se ha limitado a la generación de ideas, sino que además han identificado las fases de implementación, acciones y los agentes implicados y beneficiarios en el desarrollo de los proyectos.

#### FASE 4. MEJORA Y PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS

Una vez creados los proyectos tractores en cada Delegación Territorial, estos se han ajustado y priorizado a las necesidades del territorio gracias a la participación de **la ciudadanía, los agentes clave y finalmente, el nivel político de la provincia de Badajoz**. Para la participación de estos actores se han puesto en marcha diferentes herramientas:

- **Encuesta a la ciudadanía**, con la que se ha detectado las necesidades más urgentes de su entorno que, atendiendo a los ámbitos social, económico y medioambiental, ha permitido priorizar los proyectos. Así mismo se ha obtenido ideas con la que mejorar los proyectos tractores y ajustarlos aún más a las necesidades de la provincia.
- **Actividades de sensibilización y participación con la ciudadanía**, con la que se ha dado a conocer la II Estrategia y la Agenda Urbana Española, así como los objetivos que se pretenden conseguir con su desarrollo. Además, en estas jornadas, en las que han participado diferentes sectores de la población, se han realizado actividades dinámicas con el fin de identificar las expectativas, necesidades y retos a abordar en la provincia, y a su vez se han trabajado en posibles proyectos que construyan un territorio lleno de oportunidades para las presentes y futuras generaciones.

Como resultado de esta participación, se han mejorado los proyectos tractores, incorporando las ideas y perspectivas que la ciudadanía tiene para el desarrollo de su entorno y la solución a sus problemas más cercanos.

- **Entrevistas a los agentes claves** vinculados al territorio, que, en función del ámbito en el que desarrollan su actividad, han proporcionado su conocimiento y perspectiva sobre las posibilidades de mejora y aprovechamiento de recursos ante los retos a los que se debe hacer frente en la provincia.

Dada la gran variedad de temáticas que abordan los proyectos tractores, se hace necesario contar con diversas orientaciones que aborden ámbitos como las energías renovables, el sector agroalimentario y del corcho, la economía circular, el turismo, el sector hídrico, el turismo sostenible, etc.

- **Encuesta y propuesta de validación a los alcaldes y alcaldesas** de los municipios de la provincia de Badajoz, a través de un portfolio, diferenciado por Delegación Territorial, en el que aparece, de forma detallada, la información resultante de los diagnósticos, así como los proyectos tractores, producto de las jornadas de participación técnica, con la incorporación de las mejoras por parte de la ciudadanía y los agentes claves.



Los alcaldes y alcaldesas de la provincia, conocedores de las demandas, urgencia, recursos y oportunidades que tiene su territorio, han priorizado los proyectos tractores y, a su vez, han aportado información para que los proyectos se adapten aún más a las necesidades específicas de la provincia de Badajoz, además de plantear nuevas propuestas a incorporar a la propuesta inicial.

### FASE 5. DEFINICIÓN DE PROYECTOS



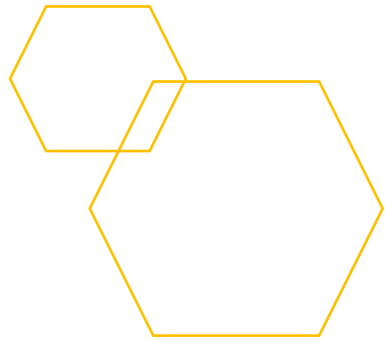
Tras la participación de los actores para la creación, mejora, y priorización de los proyectos tractores, queda configurado el **Plan de Acción para la Agenda Urbana Provincial**, cuya organización atiende a la priorización que el nivel político de la provincia ha establecido, por Delegación Territorial, siendo los primeros los más necesarios a implementar.

Dada la vinculación de la II Estrategia a la Agenda 2030 y la Agenda Urbana Española, cada uno de los proyectos queda alineado con los Objetivos Estratégicos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, identificando cómo la provincia actúa en pro del cumplimiento y mejora de estos Objetivos, consiguiendo una provincia más sostenible, justa, inclusiva y próspera.

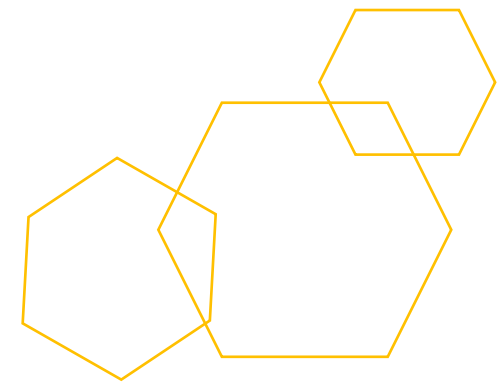


### 3. PLAN DE ACCIÓN

DELEGACIONES TERRITORIALES DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ	PROYECTOS
CAMPIÑA SUR	5
COMARCA DE OLIVENZA	8
LÁCARA- LOS BALDÍOS	6
LA SERENA	9
LA SIBERIA	6
MUNICIPIOS CENTRO	6
MUNICIPIOS GUADIANA	4
SERENA- VEGAS ALTAS	8
SIERRA SUROESTE	7
TENTUDÍA	7
TIERRA DE BARROS	5
TIERRA DE BARROS- RÍO MATAHEL	6
VEGAS BAJAS	5
ZAFRA- RÍO BODIÓN	11



# CAMPIÑA SUR



# PROYECTO N.º CS.D.OE7.2 – RED PROVINCIAL DE PRODUCTOS Y EMPRESAS



## Resumen del proyecto

Dada la riqueza en monumentos, gastronomía y paisajes que tiene Extremadura y la provincia de Badajoz, se plantea crear una red provincial que interrelacione casas extremeñas fuera del territorio con productos de la zona y empresas agroalimentarias, así como, la formación de paquetes turísticos y una base de datos con servicios y viviendas disponibles en los pueblos, con el fin de poder potenciar los recursos disponibles en la zona.

## Objetivos

1. Conectar con extremeños emigrados para que puedan promover o consumir productos locales
2. Promocionar los puntos turísticos de los municipios
3. Unificar los servicios, recursos, productos... en un portal web para potenciar la venta de los mismos

## DAFO

- F.1. Riqueza productiva y ecológica
- F.2. Productos muy valorados (ibérico, ovino, aceite y cereales)
- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad
- O.2. Innovación y digitalización

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar el turismo en Extremadura.
- R.2. Favorecer a la economía.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO .7. 1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE*

## ODS y metas vinculados



*META 8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso*



*META 11.4 Patrimonio natural y cultural*

# PROYECTO N.º CS.D.OE7.2 – RED PROVINCIAL DE PRODUCTOS Y EMPRESAS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudios de productos, servicios, empresas agroalimentarias, viviendas disponibles y recursos de los municipios.
- 2º. Realizar convenios con extremeños emigrados que quieran promover el consumo de productos extremeños en otras regiones.
- 3º. Creación de portal web que recoja todos los datos de interés.
- 4º. Creación de paquetes turísticos.
- 5º. Promoción mediante campaña de marketing.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Campiña Sur en los que disponga de servicios, productos, viviendas disponibles... que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones, así como todas las casas extremeñas.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º CS.D.OE7.2 – RED PROVINCIAL DE PRODUCTOS Y EMPRESAS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en valor?

**INDICADOR AUE 7.1.2.** Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística Sostenible.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Nº de productos promocionados. (ODS 8.4)
- Nº de extremeños colaboradores (ODS 11.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Nº de visitas en el portal web. (ODS 11.4)
- Nº de ventas realizadas por la página web (ODS 8.4)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º CS.D.OE6.1 – CENTRO PARA PERSONAS DEPENDIENTES Y FAMILIARES



## Resumen del proyecto

La pérdida de las capacidades físicas o mentales de una persona y por lo tanto la pérdida también de su autonomía para la realización de las actividades del día a día hacen precisa la atención y el cuidado por parte de otras personas. Por esta razón, se plantea la creación de un centro residencial de personas dependientes y sus familiares, de forma que cuente con apoyos necesarios para labores de cuidados de quienes lo necesiten, proporcionando así una mejora de la calidad de vida de cada uno de los usuarios.

## Objetivos

1. Mejorar la calidad de vida de las personas de pendientes y sus familiares
2. Potenciar la creación de empleo

## DAFO

- A.1. Tendencia envejecimiento población.
- D.1. Alta tasa de dependencia.
- D.2. Proceso de pérdida de población y envejecimiento.

## Retos relacionados

- R.1. Satisfacer las necesidades de personas dependientes
- R.2. Mejorar la calidad de vida

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y DISCAPACIDAD*

## ODS y metas vinculados



*META 3.4 Promover la salud mental y el bienestar*



*META 10.2 Inclusión social, económica y política*

# PROYECTO N.º CS.D.OE6.1 – CENTRO PARA PERSONAS DEPENDIENTES Y FAMILIARES



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificar las necesidades de las personas mayores dependientes y de sus familiares
- 2º. Identificar la localización más adecuada para crear el centro según un estudio de población y las redes de comunicación.
- 3º. Desarrollar un Plan de Acción en el que se identifiquen las actividades de ocio saludable y servicios que se ofrecen en dicho centro.
- 4º. Contratación y formación de profesionales: auxiliares, gerocultores, psicólogos, médico, terapeutas, etc.
- 5º. Plan de comunicación para dar a conocer el centro

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios o zona de la Delegación Territorial de Campiña Sur que reúna las condiciones necesarias. Los servicios que este centro ofrece se extienden a toda la Delegación Territorial.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º CS.D.OE6.1 – CENTRO PARA PERSONAS DEPENDIENTES Y FAMILIARES



## Indicadores

**INDICADOR AUE 6.2.2.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia que lleve a cabo protocolos de detección temprana de la vulnerabilidad/exclusión social?

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

**INDICADOR AUE 6.2.3.** Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y Ambiental.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de actuaciones formativas para profesionales (ODS 3.4)
- N.º de actividades realizadas de ocio saludable para los usuarios (ODS 3.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de usuarios en el centro (ODS 10.2)
- Nivel medio de satisfacción de los usuarios en el centro (ODS 10.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# PROYECTO N.º CS.S.OE2.1 – PORTAL DE RECURSOS MUNICIPALES



## Resumen del proyecto

Formación de un portal web donde se recojan los recursos, servicios, viviendas y otros datos de interés de los diferentes pueblos que conforman la delegación, con el objeto de atraer el retorno de los jóvenes a los pueblos. Sumado a esto, realizar campañas de marketing, creación de puntos de información en cada pueblo, generar ayudas económicas para desplazados a los pueblos durante al menos 3 años y realizar un seguimiento de cada situación de forma personalizada... con el fin de revitalizar los municipios y luchar con la despoblación.

## Objetivos

1. Brindar información y recursos que ayuden a los jóvenes a planificar su regreso.
2. Promover la reintegración exitosa de los jóvenes en su comunidad de origen y facilitarles la adaptación
3. Fomentar el emprendimiento y creación de negocios

## DAFO

- D.1. Proceso pérdida población y envejecimiento
- A. 1. Proceso pérdida población y envejecimiento
- O.1. Innovación y digitalización

## Retos relacionados

- R.1. Revitalizar la región.
- R.2. Disminuir la tasa de desempleo.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.5. IMPULSAR LA REGENERACIÓN URBANA*



O.E. 8. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 8.1. FOMENTAR LA EXISTENCIA DE UN PARQUE DE VIVIENDA ADECUADO A PRECIO ASEQUIBLE*

## ODS y metas vinculados



*META 8.1 Crecimiento económico*



*META 11.1 Acceso a la vivienda*

# PROYECTO N.º CS.S.OE2.1 – PORTAL DE RECURSOS MUNICIPALES



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio que recoja los recursos, servicios, viviendas y otros datos de interés de los diferentes municipios.
- 2º. Desarrollo portal WEB que plasme los datos estudiados del punto anterior.
- 3º. Creación de puntos de información en cada municipio, que pueda ayudar y realizar un seguimiento de cada caso de forma personalizada cuando se solicite.
- 4º. Promoción mediante campaña de marketing digital.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial de Campiña Sur que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º CS.S.OE2.1 – PORTAL DE RECURSOS MUNICIPALES



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.5.1.** ¿Se dispone de algún plan de regeneración urbana de barrios, que incorpore actuaciones de mejora social, económica y ambiental?

**INDICADOR AUE 2.5.3.** Presupuesto de las actuaciones en materia de rehabilitación urbana acogidas planes públicos de vivienda.

**INDICADOR AUE 8.1.2.** Número de viviendas sujetas a regímenes de protección incluidas en los planes locales de vivienda.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de viviendas disponibles para su venta o alquiler (ODS 11.1)
- N.º de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 8.1)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de nuevos residentes (ODS 11.1)
- N.º de nuevas empresas creadas desde la puesta en marcha del proyecto (ODS 8.1)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º CS.S.OE5.1 – DESARROLLO RED DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



## Resumen del proyecto

Creación de una red de vehículos eléctricos que favorezcan la movilidad desde aquellos pueblos más pequeños o con menos servicios, a otros con más servicios, como son Llerena y Azuaga, además de la creación de un centro en el que se gestionen los desplazamientos y organicen las rutas en función de las necesidades detectadas o solicitadas por la ciudadanía a través de una App.

## Objetivos

1. Fomentar la conexión rural y buscar la equidad social
2. Desarrollar un sistema de comunicaciones de energías limpias
3. Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía

## DAFO

- D.1. Carencia de vías rápidas en el territorio.
- D.2. Escasas infraestructuras de transporte (sin autovías ni vías rápidas).
- A.1. Progresiva falta de servicios a los ciudadanos como consecuencia de la

## Retos relacionados

- R.1. Reducir la brecha de acceso a servicios e infraestructuras rurales.
- R.2. Aumentar las infraestructuras de transporte

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E. 5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 5.1. FAVORECER LA CIUDAD DE PROXIMIDAD*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 5.2. POTENCIAR MODOS DE TRANSPORTE SOSTENIBLES*

## ODS y metas vinculados



*Meta. 11.2 Transporte público*

# PROYECTO N.º CS.S.OE5.1 – DESARROLLO RED DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de las necesidades de movilidad de la comarca y diseño de medidas para cubrir las deficiencias detectadas.
- 2º. Generar redes de comunicación y transporte que faciliten un nuevo modelo de movilidad
- 3º. Dotar de una red de transporte en los municipios (vehículos)
- 4º. Creación de un sistema de reservas mediante aplicación
- 5º. Campaña para dar a conocer el servicio en todos los municipios, haciendo especial hincapié en los mayores
- 6º. Crear un centro de gestión del servicio. con profesionales que resuelvan los problemas que puedan sufrir, y realicen una evaluación continua del funcionamiento del servicio

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Campiña Sur en los que sea necesario mejorar las comunicaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º CS.S.OE5.1 – DESARROLLO RED DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 5.1.1.** ¿Se dispone en la ciudad de Planes de Transporte al Trabajo (PTT) para racionalizar los desplazamientos a los principales centros de Trabajo?

**INDICADOR AUE 5.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) en la ciudad?

**INDICADOR AUE 5.2.3.** Número de viajes en transporte público.

**INDICADORES DE EJECUCIÓN:**

- Vehículos adquiridos para la Red (ODS 11.2)
- N.º de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 11.2)
- N.º de viajes realizados (ODS 11.2)

**INDICADORES DE IMPACTO:**

- N.º de usuarios de la red (ODS 11.2)
- N.º de visitantes a la plataforma digital (ODS 11.2)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º CS.D.OE7.1 – CENTRO TEMÁTICO ROMANO

## Resumen del proyecto

El yacimiento de Regina se trata de un importante conjunto arqueológico, en donde los restos de la ciudad romana de Regina Turdorum están en perfecto estado de conservación. Debido al potencial que esto supone, se plantea la creación de un centro temático romano, que permita la realización de obras de teatro, olimpiadas romanas, espectáculos romanos revalorizando el yacimiento de Regina, a través de una carta de actuaciones y servicios, Además, realizar estudios del propio yacimiento mediante convenios con universidades.

## Objetivos

1. Potenciar y revalorizar el yacimiento de Regina
2. Favorecer nuevos espacios turísticos y de ocio
3. Incrementar las oportunidades de empleo

## DAFO

- F.1. Rico Patrimonio monumental.
- O.1. Patrimonio arqueológico por promocionar.

## Retos relacionados

- R.1. Disminuir la tasa de desempleo.
- R.2. Potenciar el turismo.



## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y DE LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE*

## ODS y metas vinculados



*META 8.1 Crecimiento económico*



*META 11.4 Patrimonio cultural y natural*

# PROYECTO N.º CS.D.OE7.1 – CENTRO TEMÁTICO ROMANO



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Crear un centro temático y educativo de la historia y cultura romana.
- 2º. Realizar estudios del yacimiento de Regina mediante convenios con universidades
- 3º. Desarrollar un Plan de Acción en el que se describan todas las actuaciones culturales como exposiciones, obras de teatros, visitas guiadas, etc.
- 4º. Desarrollar diferentes réplicas de artefactos romanos para ilustrar la cultura
- 5º. Promocionar el centro temático para atraer visitantes

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es el yacimiento de Regina ubicado en el municipio de Casas de Reina, perteneciente a la Delegación Territorial Campiña Sur.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz





# PROYECTO N.º CS.D.OE7.1 – CENTRO TEMÁTICO ROMANO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en Valor?

**INDICADOR AUE 1.2.2.** Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de entidades colaboradoras (ODS 8.1)
- N.º de actividades de comunicación realizadas (ODS 11.4)
- N.º de actividades de ocio programadas realizadas (ODS 11.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de visitantes (ODS 8.1)
- Nivel de satisfacción de los visitantes (ODS 11.4)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

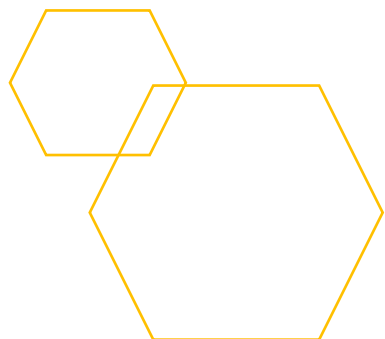
2024-2030

Agentes implicados

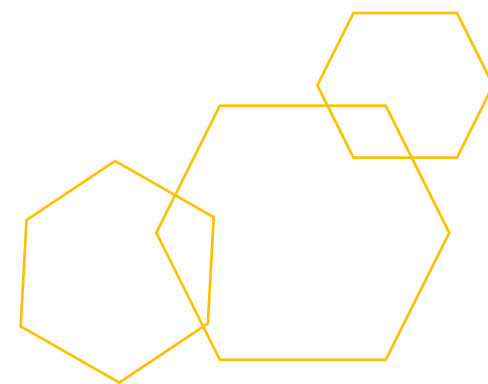


## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	



# COMARCA DE OLIVENZA



# PROYECTO N.º CO.S.OE5.1- MEJORA DE LAS COMUNICACIONES DIGITALES Y DE TRANSPORTES EN COMARCA DE OLIVENZA



## Resumen del proyecto

Mejorar las comunicaciones existentes en la comarca a través de dos principales actuaciones: la instalación de fibra óptica y la dotación de una red de transporte público intracomarcal.

La instalación de fibra óptica permitirá mejorar la conectividad y velocidad de internet en la comarca, lo que beneficiaría tanto a los residentes como a las empresas locales. Esto impulsará el desarrollo económico y tecnológico de la zona, atrayendo nuevas inversiones y creando oportunidades de empleo.

Así mismo se plantea la necesidad de mejorar la red de transporte público sostenible entre los municipios, atendiendo a las necesidades y servicios básicos que la población requiere.

## Objetivos

1. Mejorar la conectividad y acceso a las telecomunicaciones en la comarca, garantizando la disponibilidad de servicios de calidad y alta velocidad para todos los habitantes.
2. Mejorar la movilidad de los ciudadanos.
3. Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comarca.
4. Contribuir a reducir la brecha digital existente en la comarca.

## DAFO

- F.1. Cercanía con Badajoz y Portugal.
- D.1. De las DT con un menor porcentaje de infraestructuras de transporte (sin autovías o autopistas, ni trazado de vía de ferrocarril).
- O.1. Innovación y digitalización.

## Retos relacionados

- R.1. Reducir la brecha digital existente en los municipios.
- R.2. Aumentar las infraestructuras de transporte

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 5.1. FAVORECER LA CIUDAD DE PROXIMIDAD*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 5.2. POTENCIAR MODEOS DE TRANSPORTE SOSTENIBLES*



O.E. 9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL

*OBJETIVO ESPECÍFICO 9.2. FAVORECER LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y AVANZAR HACIA EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES (SMART CITIES)*

## ODS y metas vinculados



*Meta. 9.1. Infraestructura sostenible*



*Meta 11.2 Transporte público*

# PROYECTO N.º CO.S.OE5.1- MEJORA DE LAS COMUNICACIONES DIGITALES Y DE TRANSPORTES EN COMARCA DE OLIVENZA



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de las necesidades de movilidad de la comarca y diseño de medidas para cubrir las deficiencias detectadas.
- 2º. Establecer alianzas con proveedores de servicios de telecomunicaciones y empresas de transporte público.
- 3º. Desarrollar campañas de educación y concienciación para promover el uso de las nuevas telecomunicaciones y la importancia de la conectividad en la comarca.
- 4º. Soporte y mantenimiento.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Comarca de Olivenza en los que sea necesario mejorar las comunicaciones y que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º CO.S.OE5.1 – MEJORA DE LAS COMUNICACIONES DIGITALES Y DE TRANSPORTES EN COMARCA DE OLIVENZA



## Indicadores

**INDICADOR AUE 5.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) en la ciudad?

**INDICADOR AUE 5.2.2.** Flota de autobuses de bajas emisiones o con combustibles “limpios” dedicados al transporte público Urbano.

**INDICADOR AUE 5.2.3.** Número de viajes en transporte público.

**INDICADOR AUE 9.1.1.** ¿Se dispone de un plan o estrategia local para avanzar en un modelo urbano Inteligente?

**INDICADOR AUE 9.1.2.** Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de viajes realizados (ODS 11.2)
- N.º de actividades de sensibilización realizadas (ODS 11.2)
- Importe invertido en la instalación y mejora de las comunicaciones digitales (ODS 9.1)

- N.º de vehículos adquiridos (ODS 11.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de usuarios que están cubiertos la red de fibra óptica (ODS 9.1)
- N.º de usuarios del transporte público (ODS11.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º CO.D.OE6.1 – COVIVIENDAS



## Resumen del proyecto

Creación de coviviendas que ayuden a promover el envejecimiento saludable y combatir la soledad no deseada en las personas mayores. Estas coviviendas serían espacios donde convivan personas de diferentes edades, específicamente personas jóvenes y personas mayores, con el fin de fomentar la intergeneracionalidad y brindar una oportunidad de emancipación a los jóvenes.

Para ello, es necesario la rehabilitación de viviendas existentes, adaptándolas a criterios de sostenibilidad y accesibilidad mediante la instalación de sistemas de energías renovables, como paneles solares y el uso de materiales ecológicos. instalación de rampas. etc.

## Objetivos

1. Promover la autonomía y la independencia de personas mayores y jóvenes en su vida diaria
2. Promover la educación y la conciencia sobre el envejecimiento saludable
3. Combatir la soledad no deseada.

## DAFO

- D.1. Proceso pérdida población y envejecimiento
- A.1. Tendencia envejecimiento población.
- A.2. Dinámica desplazamiento a grandes zonas urbanas.

## Retos relacionados

- R.1. Implementar políticas que incentiven la natalidad y el aumento de habitantes en los municipios.
- R.2. Aumentar o mantener el número de habitantes en los diferentes municipios.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y DISCAPACIDAD*



O.E.8. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 8.2. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA ESPECIALMENTE DE LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES*

## ODS y metas vinculados



*META 10.3. Igualdad de trato y oportunidades*



*11.1 Acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles*

*META 11.3. Urbanización inclusiva y sostenible*

# PROYECTO N.º CO.D.OE6.1 – COVIVIENDAS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificar las necesidades de la población, tanto de los jóvenes como de las personas mayores, así como el análisis de los espacios para la localización de las coviviendas.
- 2º. Desarrollo del Plan de rehabilitación de las viviendas que formen parte de este proyecto, desde la perspectiva de la sostenibilidad y la accesibilidad.
- 3º. Diseño y desarrollo de un Plan de convivencia intergeneracional que ayuden a fomentar la convivencia y la interacción entre personas de diferentes edades a través de actividades comunitarias, como talleres, clases o eventos sociales.
- 4º. Establecer servicios de apoyo integrados en las coviviendas para garantizar el bienestar y la seguridad de los residentes
- 5º. Desarrollar un Plan de Marketing

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Comarca de Olivenza en los que se requiera la covivienda entre personas de la tercera edad y personas jóvenes, y que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º CO.D.OE6.1 – COVIVIENDAS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 6.2.1.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia a nivel local para garantizar la igualdad de oportunidades, el acceso al mercado de trabajo y la vida pública en condiciones de igualdad?

**INDICADOR AUE 8.2.1.** ¿Se dispone de un plan de ayudas para garantizar el acceso a la vivienda por parte de los hogares y colectivos más vulnerables, con una particular atención a jóvenes, mayores y afectados por procesos de desahucio?

**INDICADOR AUE 8.2.2.** Número de personas beneficiarias de los programas incluidos en planes públicos de vivienda.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Nº de viviendas rehabilitadas (ODS11.1)
- Nº de actividades intergeneracionales realizadas (ODS 11.3)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Nº de usuarios de la tercera edad (ODS 10.3)
- Nº de usuarios jóvenes (ODS 10.3)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# PROYECTO N.º CO.D.OE7.1 – CENTRO DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICO Y COMERCIAL



## Resumen del proyecto

Creación de pequeños centros de distribución logística y comercial hacia Portugal, además de mejorar las comunicaciones existentes hacia Villanueva del Fresno y hacia Portugal.

Para ello, se propone establecer estos centros de distribución estratégicamente ubicados, con el fin de facilitar el flujo de mercancías y productos entre España y Portugal. Estos centros permitirían agilizar los procesos de transporte y logística, optimizando los tiempos de entrega y reduciendo los costos asociados.

## Objetivos

1. Mejorar y agilizar las comunicaciones comerciales entre Portugal y España
2. Optimizar la logística y reducir los costos de transporte.
3. Generar empleo y dinamizar la economía local.
4. Impulsar el desarrollo y la modernización de la industria logística y comercial.

## DAFO

- F.1. Cercanía con Badajoz y Portugal
- D.1. De las DT con un menor porcentaje de infraestructuras de transporte (sin autovías o autopistas, ni trazado de vía de ferrocarril).

## Retos relacionados

- R.1. Diseñar y desarrollar un plan estratégico de creación de pequeños centros de distribución logística y comercial.
- R.2. Realizar un análisis detallado del mercado entre Badajoz y Portugal.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E.7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA*

## ODS y metas vinculados



*META 8.2 Diversificación, tecnología e innovación*

*META 8.3 Promover actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de empresas*

# PROYECTO N.º CO.D.OE7.1 – CENTRO DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICO Y COMERCIAL



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de localización para determinar el lugar más adecuado teniendo en cuenta el flujo comercial entre España y Portugal.
- 2º. Diseñar y desarrollar el centro logístico en base a las necesidades que los transportistas y empresas requieren.
- 3º. Implementación de sistemas y tecnologías para gestionar de manera eficiente las operaciones y procesos del centro.
- 4º. Localización y creación de alianzas con empresas, que, por sus flujos comerciales, puede interesarles el centro.
- 5º. Supervisión y mejora continua.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es la localización del centro en uno de los municipios de la Delegación Territorial de Comarca de Olivenza que reúna las condiciones necesarias

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º CO.D.OE7.1 – CENTRO DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICO Y COMERCIAL



## Indicadores

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N° de operaciones logísticas realizadas (ODS 8.2)
- N° de empresas instaladas en el centro para la prestación de servicios (ODS 8.3)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N° de empresas colaboradoras (ODS 8.3)
- N° de personas empleadas (ODS 8.3)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º CO.D.OE6.2 – ESPACIO SOSTENIBLE DEDICADO A PERSONAL SENIOR



## Resumen del proyecto

Creación de un espacio comunitario sostenible que brinde a las personas mayores la oportunidad de vivir de manera independiente, pero con todo tipo de apoyo sociosanitario. La idea es alejarse del modelo tradicional de residencias de personas mayores, y acercarse a un modelo de autonomía e independencia que contará con viviendas privadas, brindándoles espacio personal, a la vez de proporcionar espacios de ocio comunitarios como jardines, salas de estar y espacios recreativos, donde los residentes pueden socializar y participar en actividades conjuntas.

## Objetivos

1. Promover la autonomía y la independencia de las personas mayores.
2. Promover la educación y la conciencia sobre el envejecimiento saludable.
3. Proporcionar un entorno sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

## DAFO

- D.1. Proceso pérdida población y envejecimiento
- A.1. Tendencia envejecimiento población.

## Retos relacionados

- R.1. Lograr un envejecimiento saludable.
- R.2 Luchar contra la soledad no deseada.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.1. REDUCIR EL RIESGO DE POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN ENTORNOS URBANOS DESFAVORECIDOS.*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y DISCAPACIDAD.*

## ODS y metas vinculados



*META 10.2. Inclusión social, económica y política.*  
*META 10.3. Igualdad de trato y oportunidades.*



*11.1 Acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles*  
*11.3 Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible*

## PROYECTO N.º CO.D.OE6.2 – ESPACIO SOSTENIBLE DEDICADO A PERSONAL SENIOR



### Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificar las necesidades de las personas mayores y analizar la localización y las condiciones necesarias para la creación del espacio.
- 2º. Diseñar y desarrollar la creación del espacio comunitario y las viviendas, así como todas aquellas zonas que vayan destinadas a la prestación de los diferentes servicios.
- 3º. Realizar campañas de sensibilización y programas de educación dirigidos a la comunidad en general para promover la importancia de la sostenibilidad y la creación de espacios de vida saludables e independiente para las personas mayores.
- 4º. Creación de un Plan de Acción de ocio saludable para las personas residentes.
- 5º. Promoción del espacio mediante campañas de marketing.

### Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es la localización del espacio en uno de los municipios de la Delegación Territorial de Comarca de Olivenza que reúna las condiciones necesarias. Los servicios que ofrece este espacio son de aplicación a todas las personas mayores de la Delegación Territorial.

### Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º CO.D.OE6.2 – ESPACIO SOSTENIBLE DEDICADO A PERSONAL SENIOR



## Indicadores

**INDICADOR AUE 6.2.1.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia a nivel local para garantizar la igualdad de oportunidades, el acceso al mercado de trabajo y la vida pública en condiciones de igualdad?

**INDICADOR AUE 6.2.2.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia que lleve a cabo protocolos de detección temprana de la vulnerabilidad/exclusión social?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Nº de actuaciones de sensibilización y concienciación realizadas (ODS 10.3)

- Nº de viviendas creadas (ODS 11.3)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Nº de personas residentes en el espacio (ODS 11.1)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º CO.D.OE7.2 – PARQUE TEMÁTICO ALQUEVA



## Resumen del proyecto

Construcción de un complejo que potencie los recursos que ofrece el Parque Temático Alqueva y brinde una variedad de servicios a los visitantes. Estos servicios incluirían hospedaje, restauración, actividades deportivas en el entorno natural y acuático, opciones gastronómicas, campamentos bilingües, playas fluviales más extensas y festivales de música.

Además, se propone la creación de una red de alojamientos repartidos por la comarca, donde cada municipio tendría la capacidad de definir y promocionar su contenido turístico. Este enfoque permitiría aprovechar los recursos y atractivos turísticos únicos de cada localidad, brindando a los visitantes una experiencia diversa y enriquecedora.

## Objetivos

1. Potenciar el Parque Temático Alqueva.
2. Aumentar el turismo y la economía local.
3. Fomentar la conservación del entorno natural.
4. Impulsar el turismo cultural y de ocio.
5. Generar empleo y mejorar la calidad de vida local.

## DAFO

- O.1. Plan Territorial del Área de Influencia del Embalse de Alqueva. Su objetivo es proteger los recursos naturales, fomentar el uso racional de los espacios, mejorar la calidad del entorno urbano...
- F. 1. Perteneciente al Parque Temático

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar infraestructuras turísticas que sean sostenibles desde el punto de vista ambiental.
- R.2. Promover el turismo y el consumo de productos y servicios locales.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE.*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9. Turismo sostenible*



*META 11.4 Patrimonio cultural y natural*

# PROYECTO N.º CO.D.OE7.2 – PARQUE TEMÁTICO ALQUEVA



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificar las zonas e infraestructuras que son necesarias construir o rehabilitar para equipar la zona de Alqueva de todos los servicios necesarios para componer el Parque temático.
- 2º. Diseñar y construir las instalaciones necesarias para ofrecer hospedaje de calidad, restaurantes, áreas deportivas y acuáticas, etc. Desde la perspectiva de la sostenibilidad y la accesibilidad.
- 3º. Elaborar una estrategia de marketing.
- 4º. Seguimiento y evaluación para la mejora continua.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Comarca de Olivenza y que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz





# PROYECTO N.º CO.D.OE7.2 – PARQUE TEMÁTICO ALQUEVA



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en valor?

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área urbana?

**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Nº de infraestructuras creadas (ODS 11.4)
- Nº de personas contratadas (ODS 8.9)
- Nº de acciones de comunicación desarrolladas (ODS 11.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Nº de visitantes al parque temático (ODS 8.9)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º CO.D.OE2.1 – RED DE MUSEOS



## Resumen del proyecto

Creación de una red de museos con temáticas relacionadas con la cultura, historia y naturaleza de la comarca. Mediante la formación de esta red, se pretende fomentar la colaboración entre los distintos museos, compartiendo recursos y conocimientos para mejorar su gestión y ofrecer una experiencia enriquecedora a los visitantes.

Además, esta red de museos busca dar identidad a la comarca, resaltando su patrimonio cultural y natural como pilares fundamentales de su desarrollo, potenciando la conciencia local sobre la importancia de preservar y difundir el legado histórico y cultural de la región.

## Objetivos

1. Fomentar el turismo y la economía local.
2. Establecer una red de colaboración entre los museos de la comarca.
3. Generar empleo y mejorar la calidad de vida local.
4. Posicionar a la comarca como un referente en turismo.

## DAFO

- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad.
- F. 1. Destino turístico Starlight.

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar el turismo en las zonas rurales.
- R.2. Promover prácticas turísticas que valoren la biodiversidad, ecosistemas y las tradiciones culturales e históricas.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE.*



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO SOSTENIBLE Y DE CALIDAD U LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9 Turismo sostenible*



*META 11.4 Patrimonio cultural y natural*

# PROYECTO N.º CO.D.OE2.1 – RED DE MUSEOS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Realiza un estudio exhaustivo en los municipios en relación a sus costumbres, hitos históricos, naturaleza....
- 2º. Crear circuitos temáticos que conecten los museos de la red.
- 3º. Organiza eventos y exposiciones conjuntas que involucren a los museos de la red.
- 4º. Establecer colaboraciones entre los museos para desarrollar proyectos de investigación conjuntos.
- 5º. Elaborar una estrategia de marketing.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los museos de la Delegación Territorial Comarca de Olivenza que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º CO.D.OE2.1 – RED DE MUSEOS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en Valor?

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?



**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y Paisajístico.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de eventos organizados (ODS 11.4)
- N.º de proyectos conjuntos puestos en marcha (ODS 11.4)
- N.º de actuaciones de comunicación llevadas a cabo (OSD 11.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de visitantes a la red de museos (ODS 8.9)
- Nivel medio de satisfacción de los visitantes a los museos (OSD 11.4)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	 

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º CO.S.OE1.1 – CÍRCULO ARTÍSTICO Y ARTESANAL ITINERANTE



## Resumen del proyecto

Creación de un espacio de exposición-demostración con el objetivo de promocionar productos y servicios de interés relacionados con el mundo artístico y artesanal, así como dar a conocer distintos oficios artísticos y artesanos y nuevas aplicaciones de estos. Este, busca fomentar el ocio juvenil saludable y potenciar el desarrollo de habilidades artísticas en los jóvenes, sirviendo como punto de encuentro y referencia para ellos.

Esta iniciativa trata de promover la cultura, el emprendimiento y la creatividad, fortalecer la identidad local y generar desarrollo económico y social en la comarca, así como, incentivar el consumo de productos y servicios locales, generando empleo y fortaleciendo la identidad local.

## Objetivos

1. Potenciar el sector artístico y artesano.
2. Fomentar el emprendimiento y la promoción de oficios tradicionales.
3. Impulsar la innovación y la creatividad.
4. Generar oportunidad de empleo y desarrollo económico.
5. Fortalecer la identidad cultural de la comarca.

## DAFO

- D.1. Desempleo juvenil.
- A.1. Falta de motivación para emprender.

## Retos relacionados

- R.1. Garantizar la enseñanza en habilidades y conocimientos relativos al mundo artístico y artesanal.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE.*

## ODS y metas vinculados



*META 11.4 Patrimonio cultural y natural*



*META 8.9. Turismo sostenible*

# PROYECTO N.º CO.S.OE1.1- CÍRCULO ARTÍSTICO Y ARTESANAL ITINERANTE



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificar los productos, servicios, oficios tradicionales de los municipios de la Delegación Territorial que dan identidad a la comarca.
- 2º. Crear un plan de movilidad del “círculo artístico y artesanal” en el que se unan todo el tejido asociativo y empresarial relacionado con este sector y para poner en valor la cultura de forma conjunta.
- 3º. Desarrollar programas educativos (talleres, charlas, cursos).
- 4º. Fomentar la participación de jóvenes emprendedores y artistas locales.
- 5º. Crear campañas de comunicación para fomentar la participación de los jóvenes emprendedores y artistas locales.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Comarca de Olivenza que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º CO.S.OE1.1 – CÍRCULO ARTÍSTICO Y ARTESANAL ITINERANTE



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en Valor?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de talleres y actividades entorno a la cultura tradicional realizados (ODS 11.4)
- N.º de entidades colaboradoras del sector cultural (ODS 8.9)
- N.º de actuaciones de comunicación llevadas a cabo (ODS 11.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de participantes (ODS 11.4)
- Nivel de satisfacción de los participantes a eventos culturales (ODS 11.4)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



Ciudadanía



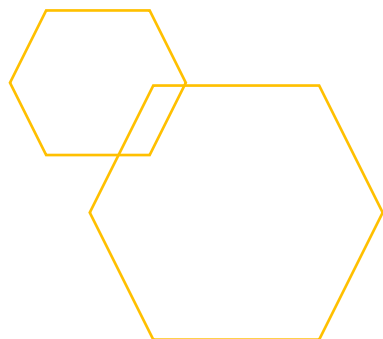
ASOCIACIONES



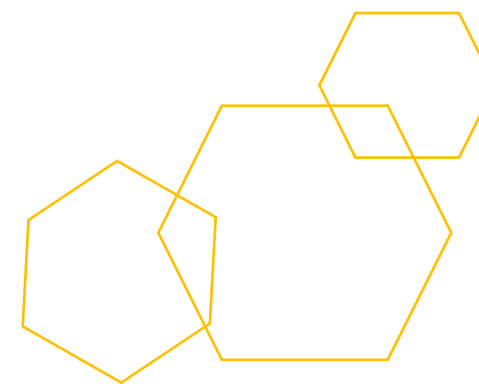
EMPRESAS

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# LÁCARA- LOS BALDÍOS





# PROYECTO N.º LCB.S.OE3.1 – CENTRO DE ASESORAMIENTO E INVESTIGACIÓN



## Resumen del proyecto

Las sequías, las inundaciones, las olas de calor y otros eventos climáticos extremos están afectando la producción de alimentos y aumentando la vulnerabilidad de las comunidades rurales y urbanas a la inseguridad alimentaria. Debido a ello, se plantea la creación de un espacio que permita el estudio y puesta en marcha de acciones concretas de resiliencia ante el cambio climático a la vez de ofrecer soluciones a problemáticas concretas que surjan desde cualquier ámbito de la sociedad en materia medioambiental, ante un escenario en el que prima la importancia de la industria agroalimentaria además de contar con una industria corchera muy desarrollada.

## Objetivos

1. Elaborar planes de resiliencia frente al cambio climático
2. Promover la concienciación ambiental
3. Preservar la biodiversidad

## DAFO

- A.1. Episodios de sequía, inundaciones y altas temperaturas.
- A.2. Zona catalogada con alto riesgo de incendios.

## Retos relacionados

- R.1. Impulsar la innovación y la investigación en la región.
- R.2. Disminuir los impactos del cambio climático.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 3.3. MEJORAR LA RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE.*

## ODS y metas vinculados



*META 13.1. Resiliencia y adaptación*  
*META 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización respecto de la mitigación del cambio climático*



*META 15.1 Conservar y usos sostenibles ecosistemas*

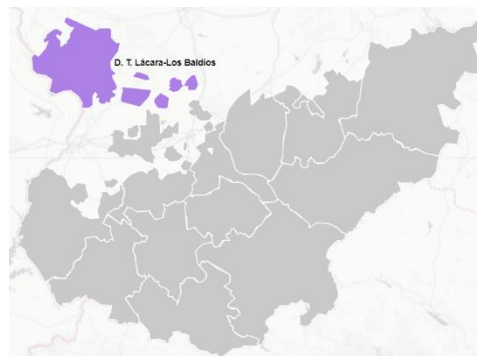
# PROYECTO N.º LCB.S.OE3.1 – CENTRO DE ASESORAMIENTO E INVESTIGACIÓN EN RESILIENCIA



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de localización para implantar un centro de investigación y asesoramiento
- 2º. Desarrollar formación especializada en cambio climático y sector agroindustrial
- 3º. Realización de estudios sobre gestiones sostenibles de los recursos, tales como los pantanos, y asesorar sobre problemáticas concretas que surjan desde cualquier ámbito de la sociedad en materia medioambiental
- 4º. Crear colaboraciones con el ámbito docente para la realización de prácticas y cursos especializados para el alumnado de institutos y universidades
- 5º. Realizar campañas de sensibilización en cambio climático y preservación del medio
- 6º. Prestar asesoramiento a las empresas agroganadera sobre la aplicación de prácticas más sostenibles en su modelo productivo.
- 7º. Promocionar el centro a través de una campaña de marketing.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios o zonas de la Delegación Territorial de Lácara- Los Baldíos que reúne las condiciones necesarias. Los servicios que ofrece este centro se extiende a todo el territorio.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º LCB.S.OE3.1 – CENTRO DE ASESORAMIENTO E INVESTIGACIÓN EN RESILIENCIA



## Indicadores

**INDICADOR AUE 3.3.1.** ¿Se dispone de algún plan o estrategia para la mejora de la resiliencia de las ciudades ante situaciones adversas y la reducción de Daños?

**INDICADOR AUE 1.2.2.** Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de actuaciones de sensibilización realizadas (ODS 13.3)
- N.º alumnos formados en el centro (ODS 13.3)
- N.º de entidades colaboradoras (ODS 13.3)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de empresas asesoradas que han puesto en prácticas actuaciones más sostenibles tras el asesoramiento (ODS 15. 1)
- Hectáreas de superficie forestal recuperada (ODS 15.1)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º LCB.S.OE2.1 – ACCESIBILIDAD EN NÚCLEOS RURALES



## Resumen del proyecto

Creación de núcleos rurales accesibles y sostenibles y dotación de infraestructuras que permitan satisfacer las necesidades de todos los colectivos que los habitan. Esto implica acciones como la rehabilitación de viviendas en cascos históricos, creación de locales comerciales, adaptación de acerados... de forma que se cubran las necesidades básicas la ciudadanía, además de la revitalización de los municipios de una manera sostenible.

## Objetivos

1. Crear municipios accesibles para todos los ciudadanos
2. Revitalizar los municipios
3. Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos

## DAFO

- A.1. Tendencia de envejecimiento de la población
- F.1. Calidad de vida
- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad

## Retos relacionados

- R.1. Garantizar la accesibilidad física de todos a todas las infraestructuras públicas.
- R.2. Garantizar la accesibilidad cognitiva de todos a todas las infraestructuras públicas.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.3. GARANTIZAR LA CALIDAD Y LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS.*



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y DISCAPACIDAD*

## ODS y metas vinculados



*META 10.2 Inclusión social, económica y política*



*META 11.7 Acceso a zonas verdes y espacios urbanos seguros*

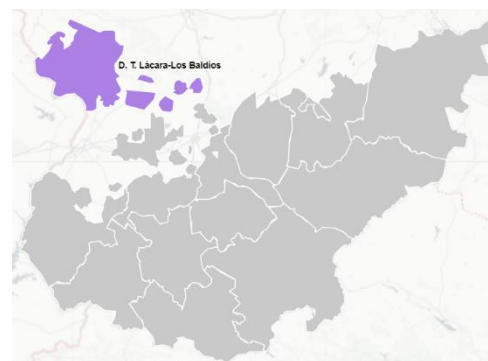
# PROYECTO N.º LCB.S.OE2.1 – ACCESIBILIDAD EN NÚCLEOS RURALES



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificar las barreras existentes en el municipio para la movilidad y accesibilidad de las personas.
- 2º. Establecer un plan de acción para eliminar las barreras identificadas y crear infraestructuras necesarias.
- 3º. Evaluar los resultados de las acciones implementadas y hacer ajustes según sea necesario.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Lácara – Los Baldíos en los que sea necesario la adaptación urbana y la adecuación de viario que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º LCB.S.OE2.1 – ACCESIBILIDAD EN NÚCLEOS RURALES



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.3.1.** ¿Se dispone de un plan de mejora del espacio público, que identifique los problemas y programe actuaciones para garantizar la accesibilidad universal y la reducción del ruido?

**INDICADOR AUE 6.2.1.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia a nivel local para garantizar la igualdad de oportunidades, el acceso al mercado de trabajo y la vida pública en condiciones de igualdad?

**INDICADOR AUE 6.2.3.** Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y Ambiental.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Nº de intervenciones en el municipio en accesibilidad (ODS 10.2)
- Importe de la inversión realizada en la adaptación para la accesibilidad en infraestructuras (ODS 11.7)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- % de personas beneficiarias de la Delegación Territorial de Lácara-Los Baldíos (ODS 10.2)
- Nivel de satisfacción de las personas beneficiarias (ODS 10.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	

# PROYECTO N.º LCB.S.OE5.1 – RED DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE INTERCOMARCAL “LA ESTELLESA”



## Resumen del proyecto

Creación de una red de comunicación y transporte en la comarca que facilite los desplazamientos a las grandes localidades adaptada a las necesidades de la población. Revisión de la oferta actual de transporte para reforzar horarios y trayectos no cubiertos.

Por otro lado, es importante la adaptación del transporte a las diferentes actividades culturales, sanitarias, sociales, favoreciendo el transporte sostenible y luchando contra el aislamiento de la ciudadanía.

## Objetivos

1. Fomentar la conexión rural y buscar la equidad social
2. Desarrollar un sistema de comunicaciones de energías limpias
3. Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía

## DAFO

- D.1. Carencia de autovías en la DT y de conexión a Badajoz en tren
- F.1. Calidad de vida
- A.1. Dinámica de desplazamiento a grandes zonas urbanas

## Retos relacionados

- R.1. Reducir la brecha de acceso a servicios e infraestructuras rurales.
- R.2. Aumentar las infraestructuras de transporte

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E. 5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 5.1. FAVORECER LA CIUDAD DE PROXIMIDAD*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 5.2. POTENCIAR MODOS DE TRANSPORTE SOSTENIBLES*

## ODS y metas vinculados



*Meta. 11.2 Transporte público*

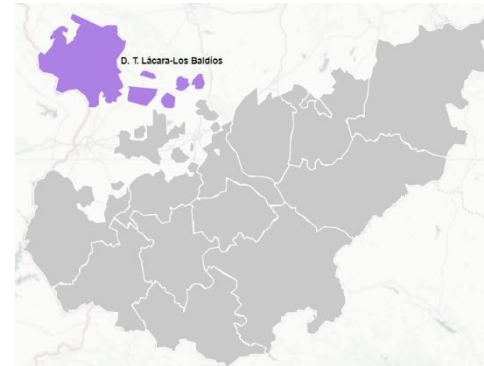
# PROYECTO N.º LCB.S.OE5.1 – RED DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE INTERCOMARCAL “LA ESTELLESA”



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de las necesidades de movilidad de la comarca y diseño de medidas para cubrir las deficiencias detectadas.
- 2º. Generar propuestas alternativas share-car, Smart moviliy, etc.
- 3º. Generar redes de comunicación y transporte que faciliten un nuevo modelo de movilidad
- 4º. Dotación de una red de transporte en los municipios (vehículos)
- 5º. Creación de un sistema de reservas mediante aplicación
- 6º. Dotación de puntos SOS en zonas sin cobertura / puntos negros, garantizando cobertura digital comarcal.
- 7º. Desarrollar una campaña de comunicación para dar a conocer la red

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Lácara – Los Baldíos en los que sea necesario mejorar las comunicaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.





# PROYECTO N.º LCB.S.OE5.1 – RED DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE INTERCOMARCAL “LA ESTELLESA”



## Indicadores

**INDICADOR AUE 5.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) en la ciudad?

**INDICADOR AUE 5.2.2.** Flota de autobuses de bajas emisiones o con combustibles “limpios” dedicados al transporte público Urbano

**INDICADOR AUE 5.2.3.** Número de viajes en transporte público.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de vehículos adquiridos (ODS 11.2)
- N.º de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 11.2)
- N.º de puntos de SOS identificados (ODS 11.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de usuarios beneficiarios (ODS 11.2)
- Nivel de satisfacción de los usuarios de la red (ODS 11.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º LCB.S.OE1.1 – ALBURQUERQUE COMO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



## Resumen del proyecto

Presentar el Patrimonio cultural de Alburquerque como Patrimonio de la Humanidad, gracias a su riqueza arquitectónica, su valor histórico – cultural, y su entorno natural. Para ser Patrimonio de la Humanidad, un bien cultural debe cumplir con determinados requisitos establecidos por la UNESCO: mostrar los valores humanos y culturales de una determinada época de la Historia, sea en el plano arquitectónico, monumental, urbano o paisajístico, dar testimonio de una tradición cultural de alguna civilización existente aún o ya desaparecida, que el estado de conservación del mismo en comparación con bienes similares en cuanto a época y lugar... El Castillo de Luna o el festival medieval son claros ejemplos de la riqueza que este municipio alberga, siendo ejemplos representativos de la España del siglo XV.

## Objetivos

1. Conseguir el reconocimiento de Alburquerque como patrimonio de la humanidad por la UNESCO
2. Recuperar o potenciar el patrimonio de Alburquerque
3. Potenciar el turismo

## DAFO

- F.1. Conservación del rico patrimonio natural
- O.1. Riquísimo patrimonio arqueológico bien conservado
- O.2. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar el turismo de la región
- R.2. Impulsar la economía urbana

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE*

## ODS y metas vinculados



*META 11.4 Patrimonio cultural y natural*



*8.9 Promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo*

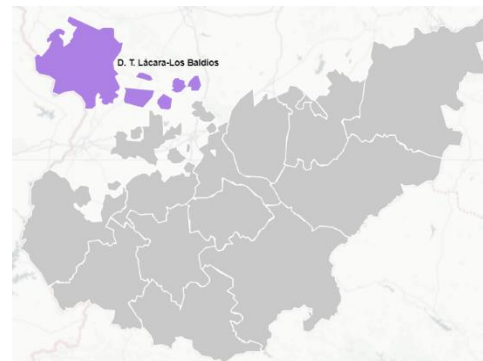
# PROYECTO N.º LCB.S.OE1.1 – ALBURQUERQUE COMO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Elaborar un diagnóstico del municipio de Alburquerque y estudiar los criterios establecidos por la UNESCO que Alburquerque cumple o no como patrimonio de la humanidad.
- 2º. Desarrollo de un Plan Recuperar o potenciar el patrimonio de Alburquerque a través de la rehabilitación o reacondicionamiento de las zonas naturales y culturales en las que sean necesarias una intervención.
- 3º. Presentación de la candidatura de Alburquerque como Patrimonio de la Humanidad.
- 4º. Poner en marcha una campaña de comunicación para poner en valor el patrimonio.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es el municipio de Alburquerque perteneciente a la Delegación Territorial Lácara – Los Baldíos.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º LCB.S.OE1.1 – ALBURQUERQUE COMO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en Valor?

**INDICADOR AUE 1.2.2.** Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 11.4)
- N.º de estructuras patrimoniales rehabilitadas (ODS 11.4)
- Hectáreas de patrimonio natural conservadas (ODS 11)
- N.º de actuaciones de comunicación llevadas a cabo (ODS 11)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de visitantes al municipio de Alburquerque (ODS 11)
- N.º de nuevas empresas creadas entorno al sector del turismo (ODS 8.9)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º LCB.S.OE2.2 – PISTA CUBIERTA DE ATLETISMO



## Resumen del proyecto

Construcción de una pista cubierta de atletismo sostenible y accesible, haciendo de este espacio una zona de entrenamiento y concentraciones regionales, nacionales e internacionales.

Las pistas de atletismo están formadas por tres zonas las cuales constan de unas dimensiones y marcas concretas: zona de carrera, zona de saltos y zona de lanzamientos.

## Objetivos

1. Atraer atletas a la región y promover el turismo
2. Potenciar el atletismo y las competiciones de este deporte
3. Impulsar y favorecer la economía urbana

## DAFO

- O.1. Disponibilidad de suelo para instalación de empresas
- O.2. Cercanía a Portugal
- F.1. Localización entre Badajoz y Cáceres

## Retos relacionados

- R.1. Favorecer el turismo
- R.2. Impulsar la economía urbana

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.1. DEFINIR UN MODELO URBANO QUE FOMENTE LA CAPACIDAD, EL EQUILIBRIO URBANO Y LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.2. GARANTIZAR LA COMPLEJIDAD FUNCIONAL Y DIVERSIDAD DE USOS.*

## ODS y metas vinculados



*META 3.4 Promover la salud mental y el bienestar*



*META 11.3 Urbanización inclusiva y sostenible*

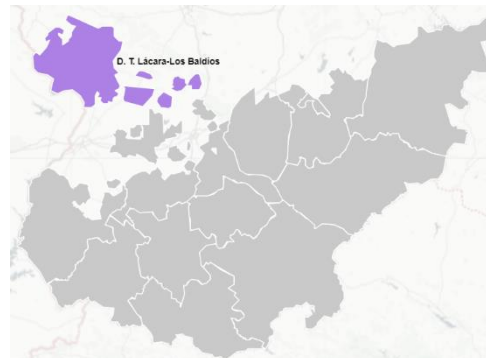
# PROYECTO N.º LCB.S.OE2.2 – PISTA CUBIERTA DE ATLETISMO



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de localización del proyecto para poder establecer un medio físico que reúna todas las condiciones necesarias para la creación de la pista de atletismo cubierta.
- 2º. Crear una red de empresas colaboradoras para equipar las instalaciones con ciertos servicios como cafetería, tiendas deportivas, etc.
- 3º. Celebración de eventos deportivos y competiciones a nivel regional, nacional e internacional.
- 4º. Promocionar la pista a través de una fuerte campaña de marketing.

## Ámbito de actuación



Localización de la pista en uno de los municipios o zonas de la Delegación Territorial de Lácara – Los Baldíos que reúna las condiciones necesarias.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º LCB.S.OE2.2 – PISTA CUBIERTA DE ATLETISMO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.1.1.** ¿Se han incorporado en los instrumentos de ordenación criterios que mejoren la compacidad y el equilibrio urbano en la ciudad consolidada y en los nuevos desarrollos?

**INDICADOR AUE 2.2.2.** Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Importe de la inversión en la creación de la pista (ODS 11.3)
- N.º de campeonatos y/o eventos realizados (ODS 3.4)
- N.º de empresas colaboradoras que ofrecen servicios en las instalaciones (ODS 11.3)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de usuarios (ODS 3.4)
- N.º de empresas creadas entorno al sector deportivo (ODS 3.4)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



Ciudadanía



EMPRESAS



ASOCIACIONES

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º LCB.S.OE2.3 – EL BURGO SALUDABLE



## Resumen del proyecto

Creación de espacios de terapia mediante la recuperación de áreas degradadas existentes en los diferentes municipios de la delegación territorial Lácara-Los Baldíos, aprovechando el espacio ecofluvial de Gévora así como el agua termal de las abejas. Este espacio sería aprovechado de forma temporal o de forma permanente por diferentes usuarios, de modo que no solo se potencia el turismo y el empleo, sino que además se mejora la calidad de vida de los ciudadanos mediante diferentes servicios relacionados con el cuidado y la salud.

## Objetivos

1. Aumentar la calidad de vida de los ciudadanos
2. Fomentar la formación de profesionales cualificados
3. Incrementar la población con profesionales y la fijación en el territorio
4. Creación de empresas vinculadas al sector del turismo

## DAFO

- F.1. Calidad de vida
- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad

## Retos relacionados

- R.1. Favorecer el turismo
- R.2. Disminuir la tasa de desempleo

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.2. GARANTIZAR LA COMPLEJIDAD FUNCIONAL Y DIVERSIDAD DE USOS.*



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL.*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9. Turismo sostenible*



*META 11.7. Acceso a zonas verdes y espacios urbanos seguros*



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Recuperación de áreas degradadas para darle un nuevo uso como espacios temporales y permanentes de terapia
- 2º. Creación de servicios relacionados con el cuidado y la salud, aprovechando el espacio eco fluvial y el agua termal como área de terapia
- 3º. Capacitación especializada para disponer de personal cualificado
- 4º. Desarrollar un Plan de Comunicación para dar a conocer el espacio

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son los municipios de la Delegación Territorial Lácara – Los Baldíos que permitan la aplicación de este tipo de actuaciones y donde se pueda aprovechar el espacio ecofluvial de Gévora así como el agua termal de las abejas.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º LCB.S.OE2.3 – EL BURGO SALUDABLE



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.2.2.** Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad.

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y Paisajístico.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º hectáreas degradadas recuperadas (ODS 11.7)
- N.º de actuaciones de comunicación desarrolladas (ODS 11.7)

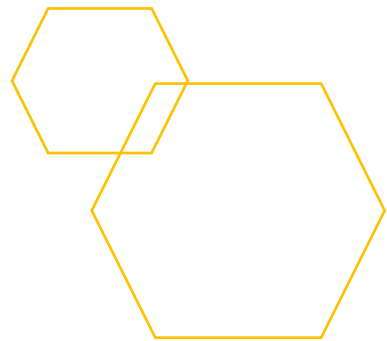
### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de visitantes (ODS 11.7)
- Nivel medio de satisfacción de los visitantes (ODS 11.7)
- N.º de empresas creadas entorno al sector del turismo termal (DS 8.9)

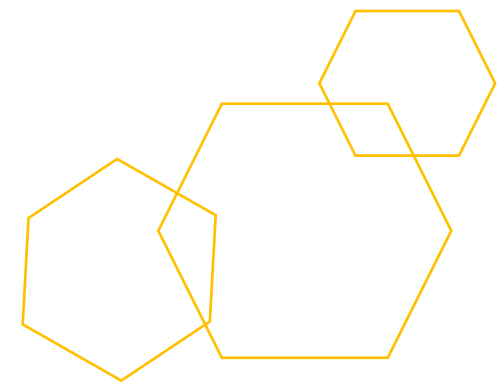
Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# LA SERENA



# PROYECTO N.º SER.D.OE7.2 –SERENA BIRDING: TURISMO ORNITOLÓGICO



## Resumen del proyecto

Fomentar el turismo ornitológico en espacios en los que se pueda disfrutar de las aves a la vez que se conocen sus hábitats. Para ello es necesario ofrecer una oferta turística que sea respetuosa con las especies y los ecosistemas, y que al mismo tiempo contribuya al desarrollo local, a través de iniciativas como creación de una red de miradores, creación de una carretera paisajística, campañas de sensibilización y educación en materia de turismo responsable, elaboración de materiales formativos y educativos, formación a profesionales y asesoramiento, apoyo a proyectos que apuestan por un modelo de turismo sostenible y en favor de la conservación...

## Objetivos

1. Potenciar el rico patrimonio natural
2. Generar una experiencia turística única y memorable para los visitantes, que incluya actividades relacionadas con la observación de aves
3. Favorecer nuevos espacios turísticos y de ocio
4. Incrementar las oportunidades de empleo

## DAFO

- F.1. De las D.T. con mayor superficie protegida
- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad.

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar la productividad local
- R.2. Ampliar el abanico de productos locales

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9 Turismo sostenible.*



*META 15.1 Conservar y usos sostenibles ecosistemas*

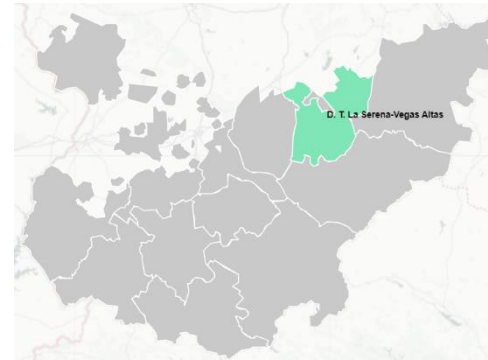
# PROYECTO N.º SER.D.OE7.2 –SERENA BIRDING: TURISMO ORNITOLÓGICO



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificar los hábitats de las aves, así como la identificación de áreas de anidación, rutas migratorias, etc.
- 2º. Definir los servicios que se ofrecen, el equipo humano necesario, la inversión requerida, etc.
- 3º. Desarrollar un plan de acción que potencie el turismo ornitológico (adaptación de senderos, creación de miradores y carreteras paisajísticas...)
- 4º. Establecer un plan de marketing para dar a conocer este tipo de turismo y el potencial del patrimonio natural de la Serena.
- 5º. Desarrollar jornadas de sensibilización entorno a la conservación del medio natural y la diversidad e identificación de aves.
- 6º. Implementar un sistema de seguimiento y evaluación para la mejora continua.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial La Serena en los que se pueda disfrutar de las aves y el conocimiento de sus hábitats y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SER.D.OE7.2 –SERENA BIRDING: TURISMO ORNITOLÓGICO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 7.1.2.** Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística Sostenible.

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en Valor?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- Nº de rutas establecidas (ODS 15.1)
- Nº de actividades formativas de especialización (ODS 15.1)
- Nº de personas formadas (ODS 15.1)

### INDICADORES DE IMPACTO

- Nº de visitantes (ODS 8.9)
- Nivel de satisfacción de los visitantes (ODS 8.9)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SER.S.OE4.1- BIOMASA A PARTIR DE RESIDUOS VEGETALES



## Resumen del proyecto

Creación de un centro de fabricación de biomasa a partir de subproductos vegetales obtenidos como residuos procedentes de la poda de frutales, olivos...

Espacio físico en donde además se investigue sobre el sector con el objetivo de mitigar los impactos ambientales derivados de la eliminación de estos subproductos, promoviendo así la agricultura sostenible y el aprovechamiento de los mismos en sectores como el de la construcción, elaborando aglomerados.

## Objetivos

1. Reducir la generación de residuos vegetales.
2. Promover la reutilización y el reciclaje de los residuos vegetales en lugar de su eliminación
3. Implementar sistemas de recogida, transporte y tratamiento eficiente y sostenible, como fomentar la colaboración entre los diferentes actores involucrados de gestión de los

## DAFO

- O.1 Innovación y digitalización

## Retos relacionados

- R.1. Reducir la contaminación
- R.2. Potenciar la economía circular

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.3. FOMENTAR EL CICLO DE LOS MATERIALES.*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.4. REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE*

## ODS y metas vinculados



*META 12.5. Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos*

# PROYECTO N.º SER.S.OE4.1 – BIOMASA A PARTIR DE RESIDUOS VEGETALES



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Elaboración de un plan de negocio que incluya la descripción del centro, los servicios que se ofrecerán, el equipo humano necesario, etc.
- 2º. Creación del centro mediante nueva construcción o rehabilitación de otro.
- 3º. Estudio detallado de los diferentes subproductos vegetales que se generen en la zona de estudio.
- 4º. Estudio de usos posibles de los subproductos vegetales
- 5º. Realizar eventos y campañas de sensibilización del reciclaje de los residuos vegetales para la ciudadanía y empresas.
- 6º. Promoción del centro mediante campañas de marketing.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios o zona de la Delegación Territorial La Serena que reúna las condiciones necesarias.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.





# PROYECTO N.º SER.S.OE4.1 – BIOMASA A PARTIR DE RESIDUOS VEGETALES



## Indicadores

**INDICADOR AUE 4.3.1.** ¿Se han incorporado criterios en la gestión urbana encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular?

**INDICADOR AUE 4.4.1.** ¿Se disponen de planes de gestión de residuos, o equivalentes, con el objetivo de aumentar el porcentaje de recogida selectiva y Reciclaje?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- Nº de empresas colaboradoras (ODS 12.5)
- Nº de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 12.5)
- Kg de material reciclado (ODS 12.5)
- Kg de biomasa fabricada (ODS 12.5)

### INDICADORES DE IMPACTO

- Nº de aplicaciones de productos reciclados (ODS 12.5)
- Nº de empresas que usan biomasa en su actividad (ODS 12.5)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SER.D.OE6.1 –RESORT PARA JUBILADOS



## Resumen del proyecto

Creación de un centro residencial o resort para personas jubiladas, con el objetivo de brindarles un espacio de vivienda y ocio adaptado a sus necesidades. El centro contará con instalaciones modernas y confortables, así como servicios especializados para garantizar el bienestar de los residentes, como puede ser una zona específica para la práctica de actividades físicas, como pistas de pádel, una piscina climatizada, un gimnasio y áreas verdes para caminar, también incluirá un teatro, espacios para talleres y actividades culturales.

## Objetivos

1. Brindar un entorno de calidad para personas jubiladas que les permita disfrutar de una vida activa, saludable y socialmente enriquecedora.
2. Promover la educación y la conciencia sobre el envejecimiento saludable.
3. Fomentar el turismo y atraer visitantes de otras regiones.

## DAFO

- D.1. Elevado índice de envejecimiento.
- A.1. Tendencia envejecimiento población.

## Retos relacionados

- R.1. Lograr un envejecimiento saludable.
- R.2. Luchar contra la soledad no deseada.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y DISCAPACIDAD*

## ODS y metas vinculados



*META 3.4 Promover la salud mental y el bienestar*



*META 10.2. Inclusión social, económica y política*

# PROYECTO N.º SER.D.OE6.1 –RESORT PARA JUBILADOS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Realizar un estudio de localización del entorno para la ubicación del centro residencial.
- 2º. Diseño y planificación de las instalaciones.
- 3º. Contratación de personal cualificado.
- 4º. Elaboración de un calendario con las actividades de ocio para los residentes.
- 5º. Establecimiento de un sistema de captación de personas que puedan estar interesadas en este tipo de centro.
- 6º. Utilizar estrategias de marketing dirigidas a personas jubiladas.

## Ámbito de actuación



Localización del resort en uno de los municipios o zona de la Delegación Territorial de la Serena que reúna las condiciones necesarias.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SER.D.OE6.1 –RESORT PARA JUBILADOS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 6.2.2.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia que lleve a cabo protocolos de detección temprana de la vulnerabilidad/exclusión social?

**INDICADOR AUE 6.2.3.** Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y Ambiental.

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- Nº de actividades llevadas a cabo (ODS 3.4)
- Nº de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 10.2)

### INDICADORES DE IMPACTO

- Nº de personas que disfrutan del Resort (ODS 10.2)
- Nivel medio de satisfacción de las personas que disfrutan del resort (ODS 10.2)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	

# PROYECTO N.º SER.D.OE7.3 – CENTRO I+D+i DE LA LANA DE OVEJA



## Resumen del proyecto

Creación de un centro tecnológico de investigación, desarrollo e innovación enfocado en la lana. El objetivo principal del centro es promover la valorización de dicho producto y aumentar la rentabilidad para los ganaderos.

El centro contará con especialistas en el sector de la lana, así como con tecnología de vanguardia para llevar a cabo investigaciones y desarrollos relacionados con el procesamiento, la transformación y la aplicación de la lana en diversos sectores, como la moda (confección de ropa), la construcción (como aislante) ...

## Objetivos

1. Fomentar la investigación, desarrollo e innovación en el ámbito de la transformación de la lana.
2. Promover el uso sostenible de los recursos naturales en la producción de lana.
3. Contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades rurales.
4. Generación empleo y oportunidades de negocio a través de la valorización de la lana.

## DAFO

- O.1. Innovación y digitalización.
- D.1. Elevada tasa de desempleo.

## Retos relacionados

- R.1. Dar mayor productividad a la lana de oveja
- R.2. Desarrollo rural

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*

## ODS y metas vinculados



*META 8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso*



*META 12.2 Gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales*

# PROYECTO N.º SER.D.OE7.3 – CENTRO I+D+i DE LA LANA DE OVEJA



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Creación de infraestructuras necesarias para la instauración del centro.
- 2º. Dotar de personal cualificado en materia de I+D+i.
- 3º. Realización de estudios enfocados a la lana.
- 4º. Capacitación en los modelos de producción y tratamiento de la lana.
- 5º. Análisis de nuevas posibilidades de comercialización de la lana.
- 6º. Promoción de avances conseguidos o nuevos productos.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios o zona de la Delegación Territorial de la Serena que cumplan con las condiciones necesarias. Los servicios que ofrece el centro se extienden a toda la Delegación Territorial.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SER.D.OE7.3 – CENTRO I+D+i DE LA LANA DE OVEJA



## Indicadores

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- N.º de empresas colaboradoras (ODS 8.4)
- N.º de actuaciones de formación realizadas (ODS 8.4)

### INDICADORES DE IMPACTO

- N.º de personas empleadas en el sector de la lana tras recibir la formación (ODS 8.4)
- N.º de aplicaciones innovadoras aplicadas (ODS 12.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SER.S.OE2.1 – CENTRO DE INVESTIGACIÓN DEL GRANITO Y MEDIDAS ANTISILICOSIS



## Resumen del proyecto

Creación de un centro de investigación del granito y medidas antisilicosis, con el objetivo principal de desarrollar técnicas y tecnologías para prevenir y tratar la silicosis, una enfermedad pulmonar causada por la exposición prolongada a la sílice presente en el polvo del granito.

Además de ello, las medidas antisilicosis que se implementarán en el centro de investigación incluyen la promoción de buenas prácticas de trabajo en la industria del granito, capacitación y sensibilización de los trabajadores sobre los riesgos de la silicosis y el uso correcto de equipos de protección personal.

## Objetivos

1. Estudiar y analizar las características del granito y su composición química para establecer medidas efectivas de prevención y protección contra la silicosis.
2. Investigar y proponer alternativas tecnológicas y de diseño que permitan reducir la exposición a la sílice durante la producción y uso del granito.
3. Realizar campañas de concientización y divulgación dirigidas a los trabajadores, empleadores y comunidad en general sobre los riesgos de la exposición a la sílice y las medidas para prevenir la silicosis.

## DAFO

- F.1. Plan Territorial de La Serena (2021) busca mejorar la calidad de vida de la población de la región de La Serena

## Retos relacionados

- R.1. Prevenir la silicosis

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.4. MEJORAR EL MEDIOAMBIENTE URBANO Y REDUCIR LA CONTAMINACIÓN*



O.E. 3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 3.1. ADAPTAR EL MODELO TERRITORIAL Y URBANO A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y AVANZAR EN SU PREVENCIÓN*

## ODS y metas vinculados



*META 3.9 Salud medioambiental*



*META 12.8 Educación para el desarrollo sostenible*



# PROYECTO N.º SER.S.OE2.1 – CENTRO DE INVESTIGACIÓN DEL GRANITO Y MEDIDAS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Realizar un estudio que incluya la descripción del centro de investigación. Puede incluir subvenciones, solicitud de préstamos...
- 2º. Diseño y construcción del centro con tecnología avanzada.
- 3º. Contratación de personal competente, investigadores y técnicos.
- 4º. Implementación de medidas antisilicosis.
- 5º. Desarrollar Actuaciones de sensibilización y prevención para evitar la silicosis.
- 6º. Divulgación de resultados.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios de la Delegación Territorial de la Serena que reúna las condiciones necesarias. Los servicios que ofrece el centro se extienden a todos los municipios de la Delegación Territorial.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SER.S.OE2.1 – CENTRO DE INVESTIGACIÓN DEL GRANITO Y MEDIDAS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 3.1.2.** Superficie de suelo urbano en la que se prevé realizar actuaciones de mejora o prevención de riesgos naturales, incluyendo el riesgo de incendios e Inundaciones.

**INDICADOR AUE 2.4.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la calidad del medio ambiente urbano orientados a la mejora de las zonas verdes urbanas y a la reducción de la contaminación?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- N° de personas que padecen Silicosis en la provincia de Badajoz (ODS 3.9)
- N° de acciones de sensibilización puesta en marcha (ODS 12.8)

### INDICADORES DE IMPACTO

- N° de medidas puestas en marcha para la prevención (ODS 12.8)
- % de descenso de personas que padecen silicosis (ODS 3.9)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	

# PROYECTO N.º SER.R.OE9.1 – RED DE INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN



## Resumen del proyecto

Creación de una red de innovación y digitalización de apoyo a las empresas y a los ciudadanos, espacio en el que desarrollar nuevas aplicaciones tecnológicas, así como ayudar e informar en el ámbito de la tecnología y la transformación digital a la población y a las empresas. A través de esta red, se busca fomentar la adopción de soluciones digitales, promover la innovación y mejorar la competitividad de las empresas locales, así como brindar ayuda tecnológica en aspectos cotidianos como compras digitales, trámites electrónicos, información sobre el teletrabajo, etc.

Esta red estará compuesta por expertos en diferentes áreas y sectores, quienes podrán ofrecer asesoramiento y capacitación a las empresas y ciudadanos interesados en mejorar sus servicios y habilidades digitales.

## Objetivos

1. Promover la innovación y la digitalización en las empresas y entre los ciudadanos, con el objetivo de mejorar su competitividad y productividad.
2. Facilitar el acceso a recursos tecnológicos y herramientas digitales para las empresas y los ciudadanos, con el fin de fomentar su adaptación a los cambios tecnológicos y mejorar su capacidad de respuesta ante los desafíos del entorno

## DAFO

- O.1. Innovación y digitalización

## Retos relacionados

- R.1. Reducir la brecha digital existente en los municipios
- R.2. Inclusión social

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL

*OBJETIVO ESPECÍFICO 9.1. FAVORECER LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y AVANZAR HACIA EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES.*



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*

## ODS y metas vinculados



*Meta 8.2 Diversificación, tecnología e innovación*



*META 9.5 Investigación científica, capacidad tecnológica.*

# PROYECTO N.º SER.R.OE9.1 – RED DE INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificar las necesidades y desafíos actuales de las empresas y los ciudadanos en términos de innovación y digitalización.
- 2º. Desarrollar un modelo de red de innovación y digitalización, determinando los servicios que se ofrecerán, las áreas de enfoque y los recursos necesarios.
- 3º. Ejecutar el modelo de red y disponer del espacio físico adecuado para el proyecto.
- 4º. Monitorear y evaluar constantemente el rendimiento de la red.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial La Serena en los que sea necesario apoyo en aspectos digitales y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SER.R.OE9.1 – RED DE INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN



## Indicadores

**INDICAR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

**INDICADOR AUE 9.1.1.** ¿Se dispone de un plan o estrategia local para avanzar en un modelo urbano inteligente?

**INDICADOR AUE 9.1.2.** Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- N° de empresas acogidas a la red (ODS 8.2)
- N° de aplicaciones tecnológicas desarrolladas (ODS 9.5)

### INDICADORES DE IMPACTO

- N° de empresas que han adoptados nuevas aplicaciones tecnológicas (ODS 8.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	

# PROYECTO N.º SER.D.OE1.2 – EMBALSE DE ORELLANA COMO UNA ESTACIÓN NÁUTICA



## Resumen del proyecto

La riqueza natural y los recursos hídricos de la Serena permiten la habilitación de embalse y cursos fluviales como espacios recreativos y deportivos para el disfrute de la ciudadanía y el turismo, haciendo de sus embalses un itinerario náutico-cultural.

El objetivo es acondicionar el espacio y dotar de infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural, la recuperación ambiental y paisajística de cursos fluviales, el acondicionamiento de infraestructuras deportivas, senderos y paseos y la creación de espacios de esparcimiento.

Este proyecto contribuiría a fomentar el empleo, con el objetivo de impulsar y favorecer la economía urbana.

## Objetivos

1. Incrementar el desarrollo económico de la ciudadanía.
2. Incrementar las oportunidades de empleo.
3. Favorecer nuevos espacios turísticos y de ocio.
4. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural y los recursos hídricos.

## DAFO

- F.1. Embalse de La Serena como motor de generación de energía hidroeléctrica
- F.2. Bandera azul en playa isla del Zújar (Castuera)

## Retos relacionados

- R.1. Mejorar la economía local
- R.2. Promover el turismo rural

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE.*



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL.*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9 Turismo sostenible.*



*META 11.4. Patrimonio cultural y natural*

# PROYECTO N.º SER.D.OE1.2 – EMBALSE DE ORELLANA COMO UNA ESTACIÓN NÁUTICA



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Definición y desarrollo del proyecto de adecuación los puntos del embalse de Orellana para la creación de zonas de ocio y turismo, de tal forma que se potencie el turismo (embarcaderos, zonas de baño, restaurantes, zonas de descanso, zona de acampadas y caravanas, zona infantil y canina, merenderos, etc.).
- 2º. Crear colaboraciones con empresas para la prestación de sus servicios en la zona del embalse.
- 3º. Definir un plan de mantenimiento de las zonas acondicionadas.
- 4º. Poner en marcha campañas de marketing para promocionar este tipo de turismo.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es el embalse de Orellana y zonas cercanas al mismo.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SER.D.OE1.2 – EMBALSE DE ORELLANA COMO UNA ESTACIÓN NÁUTICA



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.3.** Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural rehabilitados o mejorados.

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- N° de empresas colaboradoras/ colaboradores locales (ODS 8.9)
- N° de infraestructuras desarrolladas (ODS 11.4)
- N° de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 11.4)

### INDICADORES DE IMPACTO

- N° de visitantes a las zonas de agua (ODS 8.9)
- Importe del beneficio generado por la estación náutica (ODS 8.9)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# PROYECTO N.º D.OE7.4 – CENTRO DEPORTIVO DE ALTO RENDIMIENTO EN DEPORTES NÁUTICOS



## Resumen del proyecto

Creación de un centro deportivo de alto rendimiento en deportes náuticos aprovechando las zonas de agua dulce disponibles en la comarca. Este se trata de una instalación dedicada al entrenamiento y desarrollo de atletas de alto nivel, diseñados específicamente para brindar a los deportistas las mejores condiciones y recursos necesarios para mejorar su rendimiento y alcanzar su máximo potencial.

El centro de alto rendimiento deportivo ofrecerá instalaciones de última generación y programas de entrenamiento especiales basado en disciplinas tales como remo, kayak, canotaje..., que ayuden a promover el desarrollo de los deportes náuticos de la región.

Estos centros suelen contar con instalaciones deportivas de primer nivel, como gimnasios, canchas, pistas de atletismo, piscinas, entre otros, que permiten a los atletas practicar y perfeccionar sus habilidades en su disciplina deportiva específica.

Además, en los centros de alto rendimiento deportivo suelen residir los atletas, proporcionándoles alojamiento y alimentación, lo que les permite concentrarse completamente en su entrenamiento y realizar una rutina diaria de forma disciplinada y enfocada hacia el logro de sus objetivos deportivos.

Estos centros son utilizados principalmente por atletas de élite y selecciones nacionales, que buscan maximizar su rendimiento en competencias internacionales y representar a su país de la

## Objetivos

1. Fomentar el desarrollo del deporte náutico en la región.
2. Promover el turismo deportivo, atrayendo a deportistas nacionales e internacionales.
3. Generar un impacto positivo en la economía local.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE*



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLASE DE LA ECONOMÍA LOCAL*

## ODS y metas vinculados



*META 3.4 Promover la salud mental y el bienestar*



*META 8.3 Fomento pequeña y mediana empresa*

# PROYECTO N.º D.OE7.4 – CENTRO DEPORTIVO DE ALTO RENDIMIENTO EN DEPORTES NAÚTICOS



## DAFO

- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad.
- F.1. Embalse de La Serena como motor de generación de energía hidroeléctrica
- F.2. Bandera azul en playa isla del Zújar (Castuera)

## Retos relacionados

- R.1. Incrementar el turismo local.
- R.2. Fomentar la economía local.
- R.3. Diferenciación de otros municipios.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios o zona de la Delegación Territorial La Serena que reúna las condiciones necesarias.

## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de localización del proyecto para poder establecer un medio físico para la creación del centro.
- 2º. Contar con personal con la formación y experiencia adecuadas.
- 3º. Establecer alianzas con empresas vinculadas al deporte y la actividad física.
- 4º. Difusión y divulgación del centro para la programación e innovación de actividades deportivas.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º D.OE7.4 – CENTRO DEPORTIVO DE ALTO RENDIMIENTO EN DEPORTES NAÚTICOS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.2.** Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.

**INDICADOR AUE 7.1.2.** Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística Sostenible.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- N.º de empresas colaboradoras (ODS 8.3)
- N.º de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 3.4)
- N.º de actividades deportivas que se ofrecen (ODS 3.4)

### INDICADORES DE IMPACTO

- N.º de atletas en el centro (ODS 3.4)
- N.º de nuevas empresas creadas entorno al sector deportivo (ODS 8.3)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



DIPUTACIÓN DE BADAJOZ



EMPRESAS

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	

# PROYECTO N.º SER.S.OE1.1 – ETIQUETA VERDE EN LA ISLA DEL ZÚJAR



## Resumen del proyecto

Plan para la obtención la “etiqueta verde” (certificación medio ambiental) en la playa de agua dulce isla del Zújar (Castuera), con acciones como la gestión eficiente de recursos hídricos, energéticos o residuos, digitalización de aforos, aplicación de nuevas tecnologías, accesibilidad, etc.

La etiqueta verde se refiere a un símbolo o distintivo que se utiliza para indicar que un producto o servicio cumple con ciertos estándares ambientales. Esta etiqueta se otorga a aquellos productos o servicios que tienen un menor impacto en el medio ambiente en comparación con

## Objetivos

1. Fomentar la concienciación sobre la importancia de la eficiencia energética, el consumo de agua y generación de residuos.
2. Contribuir a la reducción de la huella de carbono, mediante la adopción de medidas eficientes y sostenibles.
3. Fomentar el turismo verde.

## DAFO

- F.1. Bandera azul en playa isla del Zújar (Castuera)
- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad

## Retos relacionados

- R.1. Luchar contra el cambio climático
- R.2. Mejorar la sostenibilidad a la playa isla del Zújar

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVALO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.1. ORDENAR EL SUELO DE MANERA COMPATIBLE CON SU ENTORNO TERRITORIAL*



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.1. SER MÁS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE Y AHORRAR ENERGÍA*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.2. OPTIMIZAR Y REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA.*

## ODS y metas vinculados



*META 11.4 Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural*



*META 15.4 Conservación ecosistemas*

# PROYECTO N.º SER.S.OE1.1 – ETIQUETA VERDE EN LA ISLA DEL ZÚJAR



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Investigación sobre los requisitos y criterios para obtener la etiqueta verde en la playa dulce.
- 2º. Evaluación y mejora de la infraestructura, incluyendo accesos, estacionamientos, senderos, servicios sanitarios, áreas de descanso y señalización.
- 3º. Implementación de un programa de gestión de residuos eficiente.
- 4º. Protección del ecosistema, como la preservación de, la flora y fauna autóctona, y la gestión adecuada del agua.
- 5º. Implantación de programas de educación ambiental para concienciar a los visitantes y a la ciudadanía en general.
- 6º. Establecimiento de un sistema de vigilancia y control para garantizar el cumplimiento de las normas establecidas.
- 7º. Colaboración con la comunidad local, turistas y otras partes interesadas en el proceso de obtención de la etiqueta verde.
- 8º. Certificación y seguimiento: Una vez implementadas todas las medidas necesarias, solicita la certificación para obtener la etiqueta verde.
- 9º. Seguimiento constante para mantener los estándares de calidad y sustentabilidad propios de la etiqueta verde.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es la playa de agua dulce isla del Zújar, ubicada en Castuera, perteneciente a la Delegación Territorial La Serena, si se permite la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SER.S.OE1.1 – ETIQUETA VERDE EN LA ISLA DEL ZÚJAR



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.1.2.** Correlación entre urbanización de suelo, dinámica demográfica, empleo y actividades económicas.

**INDICADOR AUE 4.1.1.** ¿Se dispone de algún Plan o Estrategia de Acción para la Energía sostenible (PAES) o instrumento equivalente que establezca objetivos locales en este Ámbito?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de infraestructuras mejoradas para la obtención del sello verde (ODS 11.4)
- N.º de actuaciones desarrolladas para la preservación del medio ambiente (ODS 15.4)
- N.º de empresas colaboradoras para poner en valor el patrimonio natural (ODS 11.4)

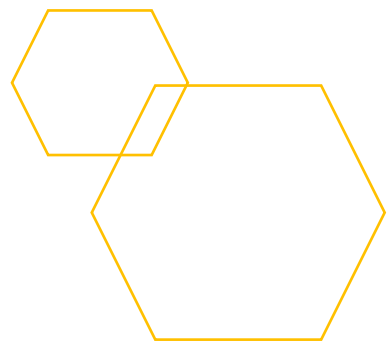
### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de visitantes (ODS 11.4)
- Nivel medio de satisfacción de los visitantes (ODS 11.4)

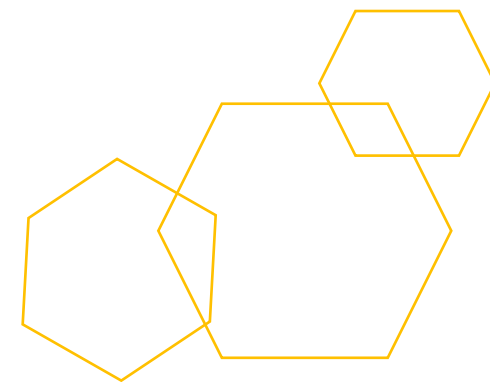
Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# LA SIBERIA



# PROYECTO N.º SIB.D.OE7.1 – BALNEARIO GUADALUPEJO



## Resumen del proyecto

Rehabilitación del balneario existente llamado “Baños de Valdefernando” y la construcción de un hospedaje dentro del mismo, de forma que este espacio pueda ser utilizado como centro de formación, respiro y descanso. El objetivo es revivir las instalaciones del balneario y ofrecer un alojamiento de calidad para los visitantes.

Con estas mejoras, el balneario buscará atraer a más visitantes y ofrecerles una experiencia de relajación y descanso.

## Objetivos

1. Potenciar el balneario existente.
2. Mejora de la calidad de la población de los municipios.
3. Desarrollo económico.
4. Incremento del turismo en la zona.

## DAFO

- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad.

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar el turismo rural.
- R.2. Mejorar la calidad de vida.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL*



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.1. DEFINIR UN MODELO URBANO QUE FOMENTE LA COMPACIDAD, EL EQUILIBRIO URBANO Y LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS*

## ODS y metas vinculados



*META 3.4 Promover la salud mental y el bienestar*



*META 8.9 Turismo sostenible*



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Evaluación de la infraestructura existente “Baños de Valdefernando”.
- 2º. Planificación y diseño: desarrollar un plan detallado con áreas que deben ser reparadas, así como diseñar los nuevos espacios de hospedaje ajustándose a las necesidades de la población.
- 3º. Realización de las mejoras y construcción, adecuación de espacios exteriores, aplicando la perspectiva de la discapacidad en su desarrollo.
- 4º. Promoción y marketing del balneario.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es el Baños de Valdefernando ubicado en el municipio de Valdecaballeros, perteneciente a la Delegación Territorial de la Comarca de La Siberia si se permite la aplicación de este tipo de

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SIB.D.OE7.1 – BALNEARIO GUADALUPEJO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.2.2.** Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad.

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y Paisajístico.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Importe de la inversión en la rehabilitación del balneario (ODS 8.9)
- N.º de actuaciones de comunicación llevadas a cabo (ODS 3.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de visitantes (ODS 3.4)
- N.º de personas empleadas en el balneario (ODS 8.4)
- Importe del beneficio obtenido desde la reapertura del balneario (ODS 8.9)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SIB.S.OE2.1 – PUEBLOS AMIGABLES DE LA TERCERA EDAD



## Resumen del proyecto

Ante una situación donde el índice envejecimiento cada vez es mayor, se plantea la rehabilitación y adaptación de viviendas abandonadas para personas de la tercera edad, así como la creación de cooperativas para prestación de servicios a las personas mayores, buscando mejorar la calidad de vida de este colectivo ante un escenario en el que existe una larga lista de espera para poder acceder a residencias públicas del territorio.

## Objetivos

1. Mejorar la calidad de vida de la población de tercera edad de la Comarca de La Siberia.
2. Revertir el proceso de despoblación.
3. Promover la independencia y la autonomía de las personas mayores.

## DAFO

- D.1. Proceso pérdida población acentuado
- D.2. Índice de envejecimiento elevado
- A.1 Tendencia de envejecimiento poblacional

## Retos relacionados

- R.1. Mejorar la calidad de vida de las personas mayores en los municipios
- R.2. Evitar colapsar las residencias públicas

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.1. DEFINIR UN MODELO URBANO QUE FOMENTE LA COMPACIDAD, EL EQUILIBRIO URBANO Y LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS*



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y CAPACIDAD*

## ODS y metas vinculados



*META 10.2 Inclusión social, económica y política*



*META 11.1 Acceso a la vivienda*

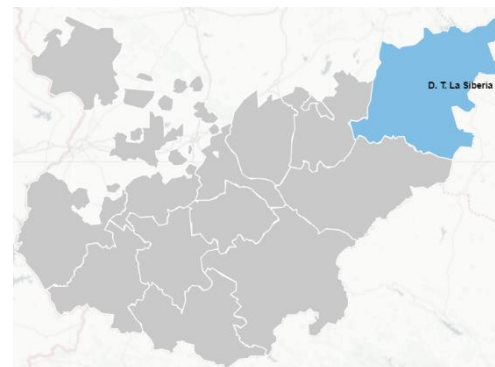
# PROYECTO N.º SIB.S.OE2.1 – PUEBLOS AMIGABLES DE LA TERCERA EDAD



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Realizar un estudio para identificar las carencias en las viviendas y servicios necesarios para la tercera edad en la zona de interés.
- 2º. Elaborar un plan de desarrollo detallado que incluya la adaptación de la vivienda y las instalaciones para la prestación de servicios.
- 3º. Ejecución de rehabilitación de viviendas.
- 4º. Establecer planes de dinamización para las personas de la tercera edad.
- 5º. Seguimiento y evaluación de los planes de dinamización para su mejora continua.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial de la Comarca de La Siberia en los que sea necesaria la rehabilitación de viviendas, y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar el presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SIB.S.OE2.1 – PUEBLOS AMIGABLES DE LA TERCERA EDAD



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.1.1.** ¿Se han incorporado en los instrumentos de ordenación criterios que mejoren la compacidad y el equilibrio urbano en la ciudad consolidada y en los nuevos desarrollos?

**INDICADOR AUE 2.1.3.** Superficie de edificios públicos e instalaciones municipales sobre los que se van a realizar actuaciones de mejora de la calidad y adecuación a la demanda Existente.

**INDICADOR AUE 6.2.2.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia que lleve a cabo protocolos de detección temprana de la vulnerabilidad/exclusión social?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de viviendas rehabilitadas (ODS 11.1)
- N.º de actividades de dinamización realizadas (ODS 10.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de personas que se han beneficiado (ODS 10.2)
- Nivel de satisfacción de las personas que se han beneficiado de este proyecto (ODS 10.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SIB.S.OE1.1 – LOS VIGILANTES DE LA SIBERIA



## Resumen del proyecto

Rehabilitar el patrimonio monumental y cultural de la comarca de La Siberia preservando y poniendo en valor los recursos históricos y culturales de esta zona. Se propone la restauración de monumentos, la creación de un centro de interpretación y la realización de estudios culturales, potenciando los castillos de la zona. El centro de interpretación sería un espacio que serviría como punto de encuentro para la divulgación y difusión del patrimonio de la comarca, pudiéndose realizar actividades educativas y culturales para todos los públicos. De esta manera, se pretende fomentar el turismo cultural y contribuir con el desarrollo económico y social de la comarca.

## Objetivos

1. Difusión de la cultura de los municipios de la comarca.
2. Desarrollo económico y social de La Siberia.
3. Aumento de las oportunidades de empleo.

## DAFO

- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad.
- F.1. Rico patrimonio (Castillos de Herrera del Duque y Puebla de Alcocer, Pinturas rupestres de Fuenlabrada de los Montes y Rico y Talarrubias, Dolmen de Valdecaballeros o Villas Romanas de Garlitos).

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar el patrimonio local
- R.2. Promover el turismo rural

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE.*



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9. Turismo sostenible*



*META 11.4 Patrimonio cultural y natural*

# PROYECTO N.º SIB.S.OE1.1 – LOS VIGILANTES DE LA SIBERIA



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Realizar un estudio exhaustivo del patrimonio monumental y cultural de la comarca.
- 2º. Indagar en los distintos ámbitos patrimoniales y culturales (ritos, juegos, trajes...).
- 3º. Elaborar un plan de actuación que incluya las acciones necesarias para rehabilitar el patrimonio.
- 4º. Creación de un centro de interpretación, entorno que sirva como recurso educativo y divulgativo de la cultura de la comarca.
- 5º. Digitalización y difusión.
- 6º. Promoción y difusión, seguido de un mantenimiento y evaluación para mejoras.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial de la Comarca de La Siberia en los que sea necesaria dicha fomentar el patrimonio cultural y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones, tales como el dolmen de Valdecaballeros o Villas Romanas de Garlitos.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SIB.S.OE1.1 – LOS VIGILANTES DE LA SIBERIA



## Indicadores

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y Paisajístico.

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en Valor?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de actuaciones de rehabilitación realizadas (ODS 11.4)
- N.º de actuaciones de comunicación desarrolladas (ODS 11.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de visitantes al centro de interpretación (ODS 11.4)
- N.º de nuevas empresas creadas entorno al sector del turismo (ODS 8.9)
- % de beneficios en turismo con respecto al año anterior (ODS 8.9)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	



# PROYECTO N.º SIB.D.OE1.2 – LA SIBERIA AZUL



## Resumen del proyecto

Creación de infraestructuras relacionadas con el mundo acuático, tales como embarcaderos, alojamientos acuáticos, equipamientos para la práctica de deporte acuático, etc. De forma que se puedan llevar a cabo actividades acuáticas, iniciativas empresariales de acuicultura, lanzamiento de la Feria Internacional de Pesca de agua dulce, creación de empresas náuticas y de ocio acuático. Esto se apoyaría con la dotación de equipamientos para práctica de deportes acuáticos habilitando zonas de camping y con ayuda de la hostelería de la zona.

La Siberia cuenta con una de las mayores masas de agua dulce de la región, por ello se plantea utilizar este recurso en la comarca convirtiéndolo en una generación de oportunidades de desarrollo territorial.

Adaptación de las infraestructuras a las personas con discapacidad y cualquier otro colectivo brindando igualdad de oportunidades independientemente de sus capacidades física o cognitivas.

## Objetivos

1. Aumento de las oportunidades de empleo.
2. Desarrollo económico.
3. Incremento del turismo en la zona.
4. Promover y concienciar a la población de apoyar en todos los ámbitos a las personas con discapacidad.

## DAFO

- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad.
- F.1. Rico patrimonio

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar el turismo accesible
- R.2. Igualdad de oportunidades
- R.3. Potenciar el empleo

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE.*



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9 Turismo sostenible*

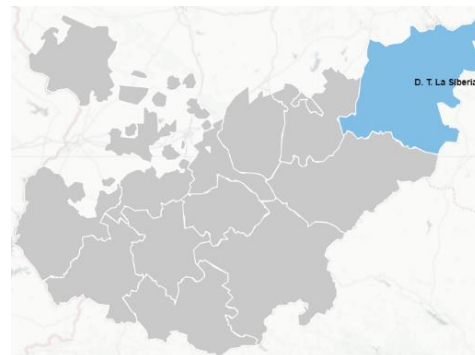


*META 11.4 Patrimonio natural y cultural*

## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificación de las necesidades y demandas de las personas con discapacidad y otros colectivos.
- 2º. Realizar un análisis en profundidad del mercado relacionado con el mundo acuático.
- 3º. Planificación de los negocios, desarrollando un plan.
- 4º. Adquisición de conocimiento técnicos, capacitación necesaria. Además de equipos y recursos necesarios.
- 5º. Promoción y difusión dirigida a personas con discapacidad y otros colectivos para dar a conocer las instalaciones y servicios construidos.
- 6º. Seguimiento y evaluación del Plan para su mejora continua.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es la playa de Pelоче ubicada en Herrera del Duque y perteneciente a la Delegación Territorial de la Comarca de La Siberia, así como todas aquellas zonas de carácter turístico donde sea necesario implementar actuaciones de rehabilitación.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SIB.D.OE1.2 – LA SIBERIA AZUL



## Indicadores

**INDICADOR AUE 6.2.2.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia que lleve a cabo protocolos de detección temprana de la vulnerabilidad/exclusión social?

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y Paisajístico.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de rehabilitaciones realizadas (ODS 11.4)
- N.º de actuaciones de comunicación llevadas a cabo (ODS 11.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de turistas con discapacidad que han visitado las zonas rehabilitadas (ODS 11.4)
- N.º de empresas creadas entorno al sector del turismo (ODS 8.9)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SIB.D.OE7.2 –TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO



## Resumen del proyecto

Creación de un programa de intervención para el emprendimiento y la transformación del sector primario, con el objeto fomentar el desarrollo económico del territorio, así como de modernizar el sector.

Para llevar a cabo este programa serían necesarias actuaciones como la creación de un plan de fomento al emprendimiento, intercambios empresariales con otros territorios desarrollados, programas de comercialización, plataformas de digitalización para la comercialización...

## Objetivos

1. Desarrollo económico territorial
2. Fomentar la diversificación de la producción primaria en La Siberia
3. Generación de empleo y mejora en las condiciones laborales

## DAFO

- O.1. Conservación de actividades tradicionales de gran valor cultural, como la ganadería trashumante de ovino, la fabricación de productos derivados de la madera, el corcho o el cuero que, aunque se encuentran en declive y riesgo de desaparición, son susceptibles de recuperación y puesta en valor.

## Retos relacionados

- R.1. Desarrollo económico
- R.2. Fomentar el emprendimiento

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*



O.E.1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.1. ORDENAR EL SUELO DE MANERA COMPATIBLE CON SU ENTORNO TERRITORIAL*

## ODS y metas vinculados



*META 8.3. Fomento pequeña y mediana empresa*

*META 8.2 Diversificación, modernización tecnológica e innovación, para el crecimiento productivo*

# PROYECTO N.º SIB.D.OE7.2 – TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Realizar un análisis de la situación actual del sector primario en La Siberia, identificando desafíos y oportunidades.
- 2º. Definir los objetivos del programa teniendo en cuenta las necesidades de los productores y las demandas del mercado.
- 3º. Establecer alianzas estratégicas con las empresas del sector
- 4º. Diseñar e implementar proyectos piloto en diferentes áreas
- 5º. Capacitar a los productores de nuevas técnicas y tecnologías
- 6º. Fomentar la colaboración y el intercambio entre los productores.
- 7º. Monitorear y evaluar de forma constante los avances del programa.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial de La Siberia en los que sea necesario la transformación del sector primario y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SIB.D.OE7.2 – TRANSFORMACIÓN DEL SECOR PRIMARIO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.1.3.** Presupuesto de las actuaciones previstas de fomento de la actividad agrícola, ganadera y de desarrollo rural sostenible en el suelo preservado de la transformación urbanística.

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de empresas colaboradoras (ODS 8.3)
- N.º de actuaciones de capacitación impartidas (ODS 8.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de ventas efectuadas en las plataformas digitales (ODS 8.3)
- N.º de empresas que han aplicado nuevos sistemas en sus procesos productivos (8.3)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SIB.S.OE5.1 – PLAN MOVILIDAD SOSTENIBLE LA SIBERIA



## Resumen del proyecto

Crear un plan de movilidad sostenible para mejorar la red de comunicación entre los diferentes municipios, fomentando el uso de medios de transporte más sostenibles como bicicletas, patinetes...Estableciéndose zonas de aparcamiento disuasorio en las entradas de los municipios principales, fomentando así el uso del transporte público y la movilidad sostenible.

## Objetivos

1. Mejorar la red de comunicaciones entre los diferentes municipios
2. Desarrollar transportes más sostenibles, disminuyendo el tráfico de vehículos privados y las emisiones contaminantes
3. Mejorar la calidad de vida de la población

## DAFO

- D.1. No cuentan con autovías o autopistas ni red ferroviaria.
- D.2. Alta tasa de dependencia.

## Retos relacionados

- R.1. Reducir la brecha de acceso a servicios e infraestructuras rurales.
- R.2. Aumentar las infraestructuras de transporte

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 5.1. FAVORECER LA CIUDAD DE PROXIMIDAD*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 5.2. POTENCIAR MODOS DE TRANSPORTE SOSTENIBLES*

## ODS y metas vinculados



*Meta. 11.2 Transporte público*

# PROYECTO N.º SIB.S.OE5.1 – PLAN MOVILIDAD SOSTENIBLE LA SIBERIA



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de la población por municipios y evaluación del transporte existente en la zona.
- 2º. Detección de necesidades municipales, estableciendo los objetivos del plan de movilidad.
- 3º. Localización de los puntos de acceso.
- 4º. Creación de infraestructura e implantación de los medios de transporte sostenible.
- 5º. Seguimiento y evaluación del plan de movilidad

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial de la Comarca de La Siberia en los que sea necesario un plan de movilidad sostenible y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.





# PROYECTO N.º SIB.S.OE5.1 – PLAN MOVILIDAD SOSTENIBLE LA SIBERIA



## Indicadores

**INDICADOR AUE 5.1.1.** ¿Se dispone en la ciudad de Planes de Transporte al Trabajo (PTT) para racionalizar los desplazamientos a los principales centros de Trabajo?

**INDICADOR AUE 5.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) en la ciudad?

**INDICADOR AUE 5.2.2.** Flota de autobuses de bajas emisiones o con combustibles “limpios” dedicados al transporte público Urbano

**INDICADOR AUE 5.2.3.** Número de viajes en transporte público.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de actuaciones de sensibilización (ODS 11.2)
- N.º de personas empleadas (ODS 11.2)
- N.º de transportes sostenibles adquiridos (ODS 11.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de usuarios de los medios de transportes sostenibles (ODS 11.2)
- N.º de viajes realizados a nivel intermunicipal (ODS 11.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

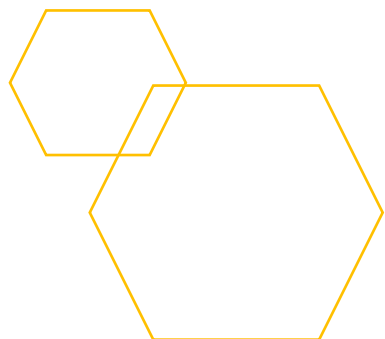
2024-2030

Agentes implicados

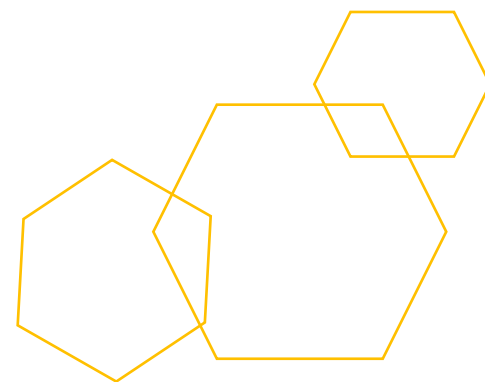


## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	



# MUNICIPIOS CENTRO



# PROYECTO N.º MC.D.OE6.1 –SERVICIOS DE APOYO EN ENTORNOS ENCAMINADOS A LA INDEPENDENCIA



## Resumen del proyecto

Implantar un servicio de apoyo encaminado a la independencia personal que tenga como objetivo principal brindar herramientas y recursos a personas que requieren asistencia para realizar actividades de la vida diaria, con el fin de fomentar su autonomía y promover su inclusión social.

En este proyecto implica capacitar a profesionales de diferentes disciplinas (como terapeutas ocupacionales, psicólogos, trabajadores sociales, entre otros) con las habilidades y conocimientos necesarios para proporcionar servicios de apoyo individualizados a personas con discapacidad, enfermedades crónicas, personas mayores o cualquier individuo que necesite asistencia en sus tareas cotidianas.

## Objetivos

1. Fomentar la autonomía y la independencia de las personas con discapacidad o necesidades especiales.
2. Proporcionar servicios de apoyo personalizado y adaptado a las necesidades de cada individuo.
3. Mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad o necesidades especiales.

## DAFO

- D.1. Elevada tasa de dependencia
- D 2. Proceso de pérdida de población y envejecimiento
- A.1. Tendencia envejecimiento población

## Retos relacionados

- R.1. Proporcionar apoyo a personas de la tercera edad
- R.2. Mejorar la calidad de vida

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y DISCAPACIDAD.*



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.1. DEFINIR UN MODELO URBANO QUE FOMENTE LA COMPACTIDAD, EL EQUILIBRIO URBANO Y LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS.*

## ODS y metas vinculados



*META 10.3. Igualdad de trato y oportunidades*

# PROYECTO N.º MC.D.OE6.1 –SERVICIOS DE APOYO EN ENTORNOS ENCAMINADOS A LA INDEPENDENCIA PERSONAL



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificación de las necesidades de las personas que requieren apoyo para garantizar su independencia personal.
- 2º. Desarrollo de servicios personalizados.
- 3º. Colaboración con asociaciones del sector para la prestación de determinados servicios de apoyo.
- 4º. Colaboración con el sector académico para que los estudiantes realicen sus prácticas de formación en dicho servicio.
- 5º. Estrategia de marketing para dar a conocer los servicios.
- 6º. Evaluación y seguimiento para medir el progreso de las personas en el proceso de independencia y aplicar las mejoras que sean necesarias.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Municipios Centro en los que sea necesario la atención integral a personas dependientes y que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º MC.D.OE6.1 -SERVICIOS DE APOYO EN ENTORNOS ENCAMINADOS A LA INDEPENDENCIA PERSONAL



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.1.1.** ¿Se han incorporado en los instrumentos de ordenación criterios que mejoren la compacidad y el equilibrio urbano en la ciudad consolidada y en los nuevos desarrollos?

**INDICADOR AUE 6.2.1.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia a nivel local para garantizar la igualdad de oportunidades, el acceso al mercado de trabajo y la vida pública en condiciones de igualdad?

**INDICADOR AUE 6.2.2.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia que lleve a cabo protocolos de detección temprana de la vulnerabilidad?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de asociaciones colaboradoras (ODS 10.3)
- N.º de asistencias realizadas (ODS 10.3)
- N.º de alumnos que se han formado (ODS 10.3)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de personas beneficiadas del servicio (ODS 10.3)
- Nivel medio de satisfacción de las personas beneficiarias (ODS 10.3)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º MC.D.OE2.4 – COMPLEJO AGROALIMENTARIO



## Resumen del proyecto

Implantación de un espacio destinado a la investigación agroalimentaria que incluya diferentes huertos autosuficientes y auto gestionables, en donde el producto obtenido sirva de autoconsumo y el excedente para comercialización. En dicho espacio, se rehabilitarían viviendas que estarían destinadas a las personas de la tercera edad, que tendrían también la oportunidad de colaborar en el huerto.

Por otro lado, existiría un espacio dedicado a talleres educativos, campamentos, actividades de ocio que ayuden a fomentar el contacto con la naturaleza y promover un estilo de vida saludable.

## Objetivos

1. Favorecer nuevos espacios turísticos y de ocio.
2. Promover talleres educativos relacionados con la agricultura y la alimentación.
3. Fomentar el autoconsumo.
4. Generar un impacto positivo en la economía local y regional.
5. Generar una comunidad colaborativa y participativa.

## DAFO

- O.2. Margen innovación industria agroalimentaria.
- A.1. Tendencia envejecimiento población.
- F.1. Fertilidad de sus tierras de regadío.

## Retos relacionados

- R.1. Desarrollar técnicas de cultivo más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente
- R.2. Lucha contra el cambio climático
- R.3. Envejecimiento saludable
- R.4. Concienciación medio ambiental

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.5. IMPULSAR LA REGENERACIÓN URBANA.*



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*

## ODS y metas vinculados



*META 8.4. Producción y consumo eficiente y respetuoso*



*META 11.3 Urbanización inclusiva y sostenible*

# PROYECTO N.º MC.D.OE2.4 – COMPLEJO AGROALIMENTARIO



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Crear el espacio con las instalaciones necesarias para la investigación agroalimentaria y como sistema de autoabastecimiento.
- 2º. Rehabilitación de viviendas destinadas a las personas mayores.
- 3º. Crear un Plan de Acción con todas las actuaciones a desarrollar en espacio, ya sea de investigación o la realización de actividades de ocio al aire libre, como paseos por los huertos, senderismo, picnic, para fomentar el contacto con la naturaleza y el disfrute del espacio.
- 4º. Desarrollar programas de bienestar para la tercera edad.
- 5º. Crear colaboraciones con los comercios locales para la venta de los alimentos procedentes del huerto.
- 6º. Campaña de comunicación para visibilizar el complejo agroalimentario.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es en la localización de uno de los municipios de la Delegación Territorial de Municipios Centro que reúna las condiciones necesarias.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º MC.D.OE2.4 – COMPLEJO AGROALIMENTARIO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.5.1.** ¿Se dispone de algún plan de regeneración urbana de barrios, que incorpore actuaciones de mejora social, económica y ambiental?

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de viviendas rehabilitadas (ODS 11.3)
- N.º de empresas colaboradoras (ODS 8.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de personas residentes en el complejo (ODS 11.3)
- N.º de productos vendidos (ODS 8.4)
- Nivel medio de satisfacción de los usuarios del complejo (ODS 11.3)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	



# PROYECTO N.º MC.D.OE7.2 – PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE



## Resumen del proyecto

Creación de un plan de desarrollo turístico sostenible en el que se ponga en valor los diferentes recursos de los municipios, además de la creación de un centro de formación-congresos que permita realizar actividades educativas relacionadas con el turismo, cursos, talleres, plan de capacitación relacionado con el sector turístico...

Además, se plantea la implementación de una campaña de marketing que permita difundir las ventajas y atractivos de los municipios, tanto a nivel nacional como internacional.

## Objetivos

1. Potenciar el desarrollo turístico sostenible de los municipios.
2. Revitalizar la economía local.
3. Fomentar la sostenibilidad y preservar el medio ambiente.
4. Valorizar y promocionar los recursos turísticos.

## DAFO

- O.1. Interés creciente turismo rural y sostenibilidad
- O.2. Innovación y digitalización.
- F.1. Espacios de gran valor.
- F.2. Buena localización geográfica.
- D.1. Desarraigo existente y falta de oportunidades para desarrollarse.

## Retos relacionados

- R.1. Fomentar la economía local y regional
- R.2. Potenciar los atractivos turísticos con los que cuenta el territorio

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9. Turismo sostenible*



*META 11.4 Patrimonio cultural y natural*

# PROYECTO N.º MC.D.OE7.2 – PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Investigación y diagnóstico de los recursos turísticos de la Delegación Territorial de Municipios Centro.
- 2º. Identificación de las zonas y patrimonio cultural que sea necesaria su rehabilitación para su puesta en valor
- 3º. Diseño y construcción del centro de formación-congreso.
- 4º. Desarrollar un plan de acción con todas las actividades educativas, talleres y cursos dirigidos a sector educativo.
- 5º. Elaborar un plan de comunicación y marketing para dar a conocer el patrimonio cultural y natural de la Delegación Territorial de Municipios Centro.
- 6º. Evaluación y seguimiento para la mejora continua.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son los municipios de la Delegación Territorial Municipios Centro que cuentan con diferentes recursos de interés a promocionar y que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º MC.D.OE7.2 – PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en Valor?

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y Paisajístico.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de actividades educativas, talleres y cursos realizados (11.4)
- N.º de elementos del patrimonio cultural que se han rehabilitado (ODS 11.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de visitantes (ODS 8.9)
- N.º de empresas creadas entorno al sector del turismo (ODS 8.9)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º MC.D.OE7.3 – CENTRO COMARCAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



## Resumen del proyecto

Creación de un centro comarcal de prácticas profesionales, con el objetivo de proporcionar especialización en diferentes oficios a aquel personal interesado mediante el desarrollo de programas de formación en áreas como fontanería, carpintería y otros oficios similares, con el fin de brindar oportunidades de aprendizaje y capacitación a aquellos que deseen adquirir habilidades prácticas.

Además, se establecerán convenios con diferentes empresas privadas, de manera que los estudiantes puedan realizar prácticas laborales en un entorno real y adquirir experiencia relevante.

## Objetivos

1. Promocionar un espacio adecuado y recursos necesarios para la adquisición de habilidades prácticas en diferentes oficios.
2. Generar empleo y oportunidades económicas.
3. Fomentar el emprendimiento y la creación de nuevas oportunidades de negocio.
4. Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la formación profesional.

## DAFO

- D.1. Falta de relevo generacional
- D.2. Desarraigo existente y falta de oportunidad para desarrollarse

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar el empleo
- R.2. Potenciar profesiones en declive

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.1. DEFINIR UN MODELO URBANO QUE FOMENTE LA COMPACIDAD, EL EQUILIBRIO URBANO Y LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS.*

## ODS y metas vinculados



*META 8.3. Fomento pequeña y mediana empresa*

# PROYECTO N.º D.OE7.3 – CENTRO COMARCAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificación de las necesidades laborales del mercado.
- 2º. Desarrollar un plan de formación adaptado a las necesidades laborales.
- 3º. Adquirir el equipamiento necesario para el desarrollo de las prácticas laborales.
- 4º. Establecimiento de alianzas y convenios con empresas privadas para realizar prácticas profesionales.
- 5º. Creación de una red de exalumnos para brindarles oportunidades de empleo.
- 6º. Investigación, evaluación y mejora continua.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios o zona de la Delegación Territorial de Municipios Centro que reúna las condiciones necesarias.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º D.OE7.3 – CENTRO COMARCAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.1.1.** ¿Se han incorporado en los instrumentos de ordenación criterios que mejoren la compacidad y el equilibrio urbano en la ciudad consolidada y en los nuevos desarrollos?

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de cursos formativos ofertados (ODS 8.3)
- N.º de alumnos (ODS 8.3)
- N.º de empresas colaboradoras (ODS 8.3)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de personas contratadas después de recibir la formación profesional del centro (ODS 8.3)
- Nivel de satisfacción con la formación recibida (ODS 8.3)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	

# PROYECTO N.º MC.D.OE7.4 – TURISMO ADAPTADO



## Resumen del proyecto

Rehabilitación y adaptación de viviendas para personas que hayan padecido enfermedades oncológicas u otras patologías, con el fin de ofrecer un turismo adaptado a las necesidades de este colectivo. Esto implica la adaptación de estas viviendas a las necesidades individuales de los huéspedes y la promoción de servicios de apoyo médico y emocional durante su estancia. El objetivo final es brindar a este colectivo la oportunidad de disfrutar de unas vacaciones adaptadas y de calidad.

Además, se trabajará en la promoción y difusión de este turismo adaptado a través de campañas de marketing específicas y colaboraciones con organizaciones relacionadas con la salud y el turismo.

## Objetivos

1. Proporcionar un entorno seguro, accesible y adaptado para que las personas que han padecido enfermedades oncológicas o cualquier otra patología puedan disfrutar de unas vacaciones cómodas.
2. Potenciar la economía local.

## DAFO

- F.1. Buena localización geográfica
- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar el turismo
- R.2. Mejorar la calidad de vida

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL.*



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.1. REDUCIR EL RIESGO DE POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN ENTORNOS URBANOS DESFAVORECIDOS.*

## ODS y metas vinculados



*META 3.4 Promover la salud mental y el bienestar*



*META 8.9. Turismo sostenible*

## PROYECTO N.º MC.D.OE7.4 – TURISMO ADAPTADO



### Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificación de las necesidades específicas de las personas con este tipo de patologías y diseño y desarrollo de las viviendas adaptadas.
- 2º. Crear una red de colaboradores, tanto con asociaciones y empresas como con especialistas médicos para garantizar el bienestar de los usuarios y ofrecer los servicios médicos que se requieran.
- 3º. Establecer alianzas con las universidades para que los estudiantes del sector de la salud puedan realizar su formación práctica en estas viviendas.
- 4º. Desarrollar una estrategia de marketing específica para llegar al público objetivo.
- 5º. Seguimiento y evaluación del sistema para la mejora continua

### Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación de este proyecto es la localización en uno de los municipios de la Delegación Territorial de Municipios Centro que reúna las condiciones necesarias

### Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.





# PROYECTO N.º MC.D.OE7.4 – TURISMO ADAPTADO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 6.1.1** ¿Se encuentran adecuadamente identificados los entornos urbanos que presentan un mayor grado de vulnerabilidad social, económica y ambiental?

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º asociaciones y especialistas colaboradores (ODS 3.4)
- N.º de alumnos que han realizado sus prácticas (ODS 3.4)
- N.º de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 8.9)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de usuarios beneficiarios (ODS 3.4)
- Número de empresas creadas entorno al sector de la salud (ODS 8.9)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	

# PROYECTO N.º MC.S.OE4.1 – CENTRO DE RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS



## Resumen del proyecto

Instauración de un centro de recogida y tratamiento de diferentes tipos de residuos, como residuos de construcción, residuos vegetales y otros residuos industriales, incluyendo plásticos. El objetivo principal es dar una segunda vida a estos residuos, encontrando formas de reutilización o reciclaje que permitan reducir la cantidad de desechos enviados a los vertederos y promover la economía circular.

Además, se implementarán técnicas de tratamiento adecuadas para cada tipo de residuo, como la trituración y separación de materiales, el compostaje de residuos vegetales y el reciclaje de plásticos.

## Objetivos

1. Reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos y promover su reciclaje y reutilización.
2. Fomentar la economía circular y la generación de empleo.
3. Educar y concienciar a la población sobre la importancia de la separación de residuos y de la segunda vida que pueden tener los mismos.
4. Contribuir a la creación de un entorno urbano más limpio y sostenible.

## DAFO

- O.2. Innovación y digitalización.

## Retos relacionados

- R.1. Reducir la contaminación
- R.2. Potenciar la economía circular

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.3. FOMENTAR EL CICLO DE LOS MATERIALES.*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.4. REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE*

## ODS y metas vinculados



*META 12.5. Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos*

*META 12.6 Alentar a las empresas, a que adopten prácticas sostenibles*

# PROYECTO N.º MC.S.OE4.1 – CENTRO DE RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Investigación y análisis sobre los tipos de residuos disponibles en la zona y que puedan ser tratados para su reciclaje.
- 2º. Creación del centro de recogida y tratamiento con la implementación de tecnología sostenible.
- 3º. Establecer alianzas y colaboraciones con empresas locales, entidades, o instituciones.
- 4º. Diseño y desarrollo de nuevos productos a raíz de lo reciclado.
- 5º. Asesorar a las empresas de la zona para establecer prácticas de gestión de los residuos generados de su actividad de tal forma que se reduzca la producción de los mismo y se facilite su recogida y tratamiento en el centro.
- 6º. Desarrollar estrategias de marketing para promocionar los productos y servicios del centro de recogida.
- 7º. Poner en marcha campañas de sensibilización sobre reciclaje.
- 8º. Seguimiento y evaluación del impacto del proyecto.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios o zonas de la Delegación Territorial de Municipios Centro. Los servicios que se ofrecen en este centro se extienden a todo el territorio.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º MC.S.OE4.1 – CENTRO DE RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 4.3.1.** ¿Se han incorporado criterios en la gestión urbana encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular?

**INDICADOR AUE 4.4.1.** ¿Se disponen de planes de gestión de residuos, o equivalentes, con el objetivo de aumentar el porcentaje de recogida selectiva y Reciclaje?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Kg de productos para reciclar (ODS 12.5)
- N.º de campañas de sensibilización (ODS 12.5)
- N.º de empresas asesoradas (ODS 12.6)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de productos resultantes del tratamiento de los residuos reciclados (ODS 12.5)
- N.º de empresas que han adoptado nuevas prácticas de gestión de reciclado (ODS 12.6)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

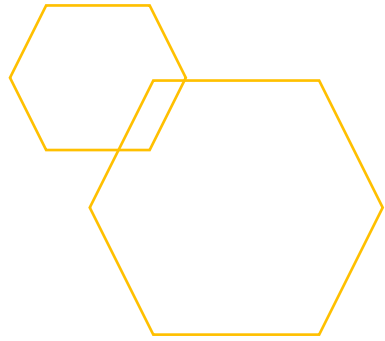
2024-2030

Agentes implicados

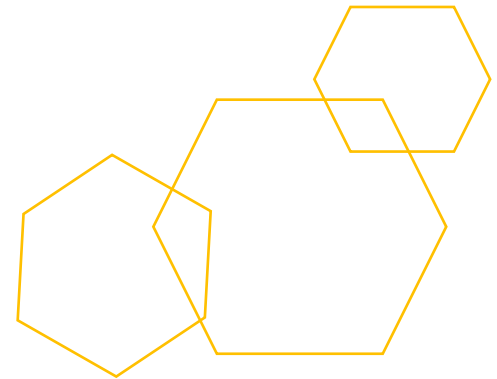


## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# MUNICIPIOS GUADIANA



# PROYECTO N.º MG.S.OE1.1 – RED TURÍSTICA TARTÉSICA



## Resumen del proyecto

Fomentar el turismo y la gastronomía de la zona a través de la creación de un museo-centro de investigación del Turuñuelo. El centro se propone como un espacio dedicado a investigar, preservar y difundir la cultura tartésica y contando con diferentes áreas, entre las que se incluirá un laboratorio arqueológico y salas de exposiciones y conferencias.

Además, el centro de investigación pretende desarrollar una estrategia turística a nivel global que ponga en valor todos los atractivos con los que cuenta el territorio, a nivel arquitectónico, natural, gastronómico y cultural.

## Objetivos

1. Investigación y divulgación del pasado tartésico de la comarca.
2. Fomentar el turismo y la gastronomía de la zona.
3. Potenciar el rico patrimonio arquitectónico, natural, gastronómico y cultural.
4. Aumento de dotación económica para excavaciones de yacimientos.

## DAFO

- O.1. Interés creciente turismo rural y sostenibilidad
- O.2. Ambiente propicio para políticas emprendedoras y de autoempleo.
- O.3. Sector turístico poco explotado.
- F.1. Rico Patrimonio.

## Retos relacionados

- R.1. Fomentar el turismo y la gastronomía
- R.2. Favorecer la economía local
- R.3. Difusión de la cultura tartésica

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE*



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9 Turismo sostenible.*



*META 11.4 Patrimonio cultural y natural*

# PROYECTO N.º MG.S.OE1.1 – RED TURÍSTICA TARTÉSICA



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Diseño y construcción de un centro de interpretación y de investigación del Turuñuelo.
- 2º. Estudio y recopilación de material bibliográfico y fuentes históricas relacionadas con el pasado tartésico de la comarca.
- 3º. Continuación con las excavaciones arqueológicas en sitios relevantes.
- 4º. Promoción del turismo cultural y patrimonial relacionado con la cultura tartésica que englobe rutas, zonas de hospedaje, restaurantes, etc.
- 5º. Organización y realización de programas de formación y educativos.
- 6º. Publicación de resultados y avances en revistas, medios de comunicación y eventos académicos para fomentar el turismo.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es la localización del centro de interpretación e investigación en las inmediaciones del yacimiento. Extensión a todos los municipios de la Delegación Territorial de Municipios Guadiana la red turística que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º MG.S.OE1.1 – RED TURÍSTICA TARTÉSICA



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.2.** Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y Paisajístico.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de entidades colaboradoras en la excavación del yacimiento (ODS 11.4)
- N.º de actuaciones de comunicación y promoción realizadas (ODS 11.4)

### INDICADORES DE IMPACTO

- N.º de visitantes al yacimiento y al centro de interpretación (ODS 11.4)
- N.º de nuevas empresas creadas entorno al sector turístico de los tartesos (ODS 8.9)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# PROYECTO N.º MG.S.OE4.1 – APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS AGRÍCOLAS



## Resumen del proyecto

Instauración de una planta de reciclaje para llevar a cabo procesos de aprovechamiento de los subproductos agrícolas obtenidos como residuos a partir de la poda de frutales, olivos, viñedos, residuos de biomasa vegetal no aprovechada... para la obtención de energía y fertilizantes., así como la creación de un centro de investigación asociado a la Universidad de Extremadura. Este centro de investigación trataría aquellos aspectos relacionados con los impactos ambientales derivados de la eliminación de estos subproductos, el aprovechamiento de los mismos... con el fin de promover la agricultura sostenible.

## Objetivos

1. Desarrollar técnicas eficientes y sostenibles para la transformación de subproductos agrícolas.
2. Minimizar el impacto ambiental de la actividad agrícola y promover la sostenibilidad.
3. Fomentar la economía circular y la reutilización de los subproductos agrícolas.
4. Impulsar la innovación y la investigación en el sector agrícola.

## DAFO

- O.1. Innovación y digitalización.
- O.2. Potencial de implantación energías renovables.
- O.3. Ambiente propicio para políticas emprendedoras y de autoempleo.

## Retos relacionados

- R.1. Disminuir los efectos del impacto ambiental.
- R.2. Favorecer la economía circular.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.4. REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE.*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.3. FOMENTAR EL CICLO DE LOS MATERIALES.*

## ODS y metas vinculados



*META 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos*  
*META 12.6 Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles*

# PROYECTO N.º MG.S.OE4.1 – APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS AGRÍCOLAS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Elaboración de un plan que incluya la descripción del centro, los servicios que se ofrecerán, el equipo humano necesario, etc.
- 2º. Creación del centro mediante nueva construcción o rehabilitación de otro con la equipación necesaria para el reciclaje de los residuos agrícolas.
- 3º. Estudio detallado de los diferentes subproductos agrícolas que se generen en la zona de estudio, así como sus posibles usos.
- 4º. Desarrollar eventos y campañas de sensibilización dirigidas a las empresas del sector agrícola en el reciclado y tratamiento de los residuos que se generan.
- 5º. Plan de atracción de empresas para la recogida de residuos y venta de los subproductos generados.
- 6º. Promoción del centro mediante campañas de marketing.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios o zona de la Delegación Territorial de Municipios Guadiana que reúna las condiciones necesarias. Los servicios que ofrece este centro se extiende a toda la Delegación Territorial.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º MG.S.OE4.1 – APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS AGRÍCOLAS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 4.3.1.** ¿Se han incorporado criterios en la gestión urbana encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular?

**INDICADOR AUE 4.3.2.** Presupuesto invertido en actuaciones que emplean materiales locales y fácilmente reciclables.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Kg de subproductos agrícolas recogidos (ODS 12.5)
- N.º de eventos de sensibilización llevados a cabo (ODS 12.6)
- N.º de empresas colaboradoras (ODS 12.6)
- N.º de subproductos generados (ODS 12.5)

### INDICADORES DE IMPACTO

- N.º de subproductos vendidos (ODS 12.6)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º MG.S.OE1.2 – CENTRO DE ENSAYO Y ASESORAMIENTO AGROINDUSTRIAL



## Resumen del proyecto

Creación de un centro de ensayo y asesoramiento agroindustrial que brinde servicios de apoyo técnico a los agricultores y empresas agroindustriales, mejorando la productividad y la competitividad de las mismas, promoviendo la innovación en el sector agroindustrial. En el centro se pondrán en marcha ensayos y experiencias en nuevos cultivos, agricultura ecológica, digitalización de la agricultura, asesoramiento en la comercialización del producto...

Además, dicho centro se enfocará también en la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas que contribuyan al crecimiento económico y al desarrollo sostenible de la región.

## Objetivos

1. Promover el desarrollo y la modernización del sector agroindustrial.
2. Proporcionar un lugar físico con equipamiento adecuado para llevar a cabo ensayos y estudios relacionados con la agricultura.
3. Fomentar la innovación y la investigación de nuevas técnicas, productos y tecnologías en el sector agroindustrial.

## DAFO

- O. 1. Innovación y digitalización.
- O. 2. Ambiente propicio para políticas emprendedoras y de autoempleo.
- D. 1. De las DT con mayor desempleo en el sector industrial.

## Retos relacionados

- R.1. Fomentar la innovación y la investigación.
- R.2. Favorecer la economía.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVALO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.1. ORDENAR EL SUELO DE MANERA COMPATIBLE CON SU ENTORNO TERRITORIAL*



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.3. FOMENTAR EL CICLO DE LOS MATERIALES.*

## ODS y metas vinculados



*META 8.2 Investigación científica, capacidad tecnológica*

# PROYECTO N.º MG.S.OE1.2 – CENTRO DE ENSAYO Y ASESORAMIENTO AGROINDUSTRIAL



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificar las necesidades y demandas del sector agroindustrial
- 2º. Elaboración de un Plan en el que se especifique el objetivo del centro y las actuaciones a desarrollar.
- 3º. Realizar un estudio sobre nuevos cultivos y su posible aplicación tanto en el terreno característico de la zona, como en el mercado.
- 4º. Prestar asesoramiento a las empresas y entidades públicas sobre la diversificación y aplicación de las nuevas actividades en el sector agroindustrial, potencial de mercado, etc.
- 5º. Evaluación periódica de los servicios brindados por el centro con el objetivo de identificar áreas de mejora y optimización.
- 6º. Promocionar el centro a través de una campaña de comunicación.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios o zonas de la Delegación Territorial de Municipios Guadiana que reúna las condiciones necesarias. Los servicios que ofrece el centro se extienden a toda la Delegación Territorial.

## Financiación

Recursos propios: Determinar el presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º MG.S.OE1.2 – CENTRO DE ENSAYO Y ASESORAMIENTO AGROINDUSTRIAL



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.1.1.** ¿Se han incorporado en los instrumentos de ordenación territorial y urbanística criterios para asegurar el uso racional del suelo que atienda al principio de desarrollo sostenible?

**INDICADOR AUE 1.1.2.** Correlación entre urbanización de suelo, dinámica demográfica, empleo y actividades económicas.

**INDICADOR AUE 4.3.1.** ¿Se han incorporado criterios en la gestión urbana encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de necesidades detectadas en el sector agroindustrial (ODS 8.2)
- N.º de empresas asesoradas (ODS 8.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de empresas que han implementado los resultados del asesoramiento recibido (ODS 8.2)
- N.º de nuevas empresas creadas en este sector (ODS 8.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024 - 2030

Agentes implicados



EMPRESAS

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	

# PROYECTO N.º MG.S.OE4.2 – CENTRO DE REFERENCIA EN EFICIENCIA ENERGÉTICA DESTINADO AL SECTOR DE



## Resumen del proyecto

Creación de un centro de referencia en eficiencia energética destinado al sector de la construcción, con el objetivo de promover y facilitar la adopción de medidas y tecnologías sostenibles en la rehabilitación de edificios. Su principal función será ofrecer servicios de asesoramiento técnico y formación de buenas prácticas en eficiencia energética, tanto a profesionales del sector como a propietarios y gestores de edificios.

Además, para fomentar la innovación el centro podrá realizar convenios con empresas privadas para realizar formaciones duales, así como la aplicación de nuevas tecnologías y desarrollo de la digitalización.

## Objetivos

1. Fomentar la concienciación sobre la importancia de la eficiencia energética.
2. Diseñar e implementar programas de formación.
3. Contribuir a la reducción de la huella de carbono del sector de la construcción, mediante la adopción de medidas eficientes y sostenibles.

## DAFO

- F.1. De las DT con mayores empresas de construcción de la provincia de Badajoz.
- O.1. Potencial de implantación de energías renovables.
- O.2. Ambiente propicio para políticas emprendedoras y de autoempleo.

## Retos relacionados

- R.1. Favorecer la economía de la región.
- R.2. Promover medidas sostenibles

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.1. SER MAS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE Y AHORRAR ENERGÍA*



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.6. MEJORAR LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EDIFICIOS*

## ODS y metas vinculados



*META 7.3. Eficiencia energética*



*META 9.1 Infraestructura sostenible*

# PROYECTO N.º MG.S.OE4.2 – CENTRO DE REFERENCIA EN EFICIENCIA ENERGÉTICA DESTINADO AL SECTOR DE



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Diseño y construcción del centro o rehabilitación de uno ya existente que reúna las condiciones necesarias para su correspondiente uso y el equipamiento tecnológico imprescindible.
- 2º. Establecer un departamento de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías de eficiencia energética.
- 3º. Brindar servicios de asesoramiento y consultoría a empresas del sector.
- 4º. Ofrecer formación en el uso de las nuevas tecnologías eficientes y sostenibles en el sector de la construcción.
- 5º. Realizar campañas de divulgación y sensibilización dirigidas a propietarios, arquitectos e ingenieros.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios o zonas de la Territorial de Municipios Guadiana que reúna las condiciones necesarias. Los servicios que ofrece este centro se extienden a toda la Delegación Territorial

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz





# PROYECTO N.º MG.S.OE4.2 – CENTRO DE REFERENCIA EN EFICIENCIA ENERGÉTICA DESTINADO AL SECTOR DE



## Indicadores

**INDICADOR AUE4.1.1.** ¿Se dispone de algún Plan o Estrategia de Acción para la Energía sostenible (PAES) o instrumento equivalente que establezca objetivos locales en este Ámbito?



**INDICADOR AUE 2.6.1.** ¿Se dispone de algún plan de rehabilitación de los edificios, que realice un diagnóstico de su situación y establezca prioridades y actuaciones para impulsar su Mejora?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de empresas asesoradas (ODS 7.3)
- N.º de actuaciones de formación llevadas a cabo (ODS 7.3)

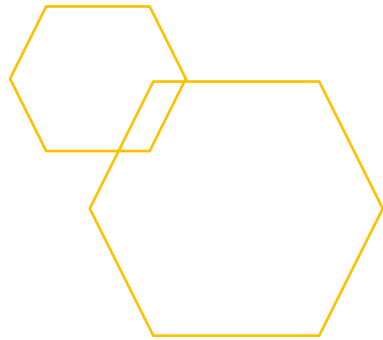
### INDICADORES DE IMPACTO

- N.º de edificios que cuentan con técnicas eficientes en su construcción por motivo del asesoramiento (ODS 9.1)
- N.º de nuevas empresas de construcción creadas especializadas en eficiencia energética (ODS 7.3)

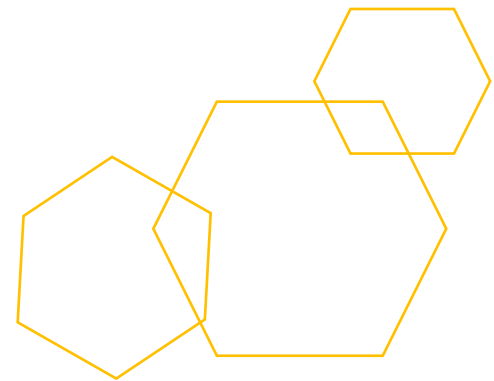
Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	 

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# SERENA- VEGAS ALTAS



# PROYECTO N.º SVA.D.OE7.1 – CENTRO DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO



## Resumen del proyecto

Crear un centro de desarrollo agroganadero con el fin de potenciar dicho sector, que actúe como centro de referencia comarcal. En este centro, se imparte formación en materia agraria, ganadera desde una visión ecológica, en manejo holístico, relacionadas con el ovino, etc. Además, en colaboración con las universidades, se presenta como un espacio donde realizar prácticas y ensayos de I+D+i, incluso donde poder aplicar nuevas tecnologías, realizar encuentros de experiencias agroganaderas, un espacio de ventas de productos, etc.

## Objetivos

1. Ofrecer formación y cualificación, asegurando la adquisición de capacidades técnicas, operativas y de gestión del sector agroganadero
2. Asegurar la especialización de los activos de la cadena de valor del sector agroganadero, donde se precisa involucrar a varios actores y etapas, desde el campo hasta el consumidor final.
3. Fortalecer la cadena productiva comarcal agroganadera y sus producciones y suministros, potenciando el sistema agroalimentario comarcal
4. Potenciar el sector agroganadero mediante i+D+i

## DAFO

- O.1. Innovación y digitalización
- A.1. Cambio climático: episodios sequía y olas de calor de mayor duración
- D.1. Bajo desarrollo industrial

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar la productividad local
- R.2. Potenciar la aplicación de nuevas tecnologías en la industria agroalimentaria

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.1. ORDENAR EL SUELO DE MANERA COMPATIBLE CON SU ENTORNO TERRITORIAL*

## ODS y metas vinculados



*META 8.2. Diversificación, tecnología e innovación*

*META 8.4. Producción y consumo eficiente y respetuoso*

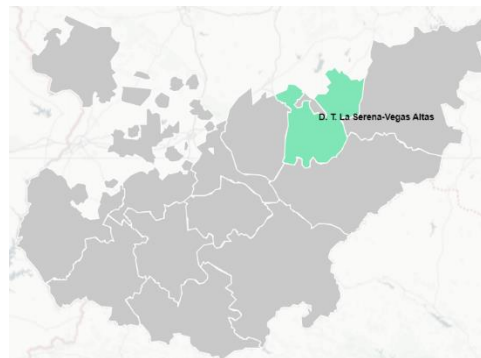
# PROYECTO N.º SVA.D.OE7.1 – CENTRO DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificación de las actividades agroganaderas implementadas en la actualidad
- 2º. Desarrollo de un Plan de Formación en el que se incluyan las nuevas prácticas en el sector
- 3º. Creación de convenios con universidades, tanto para las prácticas de los alumnos como para la investigación
- 4º. Definición y desarrollo de un Plan de Comunicación para dar a conocer el centro

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es la localización del centro en un municipio de la Delegación Territorial de Serena- Vegas Altas que reúnan las condiciones necesarias.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SVA.D.OE7.1 – CENTRO DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.1.3.** Presupuesto de las actuaciones previstas de fomento de la actividad agrícola, ganadera y de desarrollo rural sostenible en el suelo preservado de la transformación urbanística.

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de alumnos en el centro (ODS 8.2)
- N.º de convenios formalizados con entidades (ODS 8.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de personas empleadas en el sector agroalimentario tras recibir la formación (ODS 8.2)
- N.º de empresas que han implementado nuevas prácticas más sostenibles (ODS 8.4)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SVA.D.OE6.1 – RED DE CENTROS LOGÍSTICOS SOCIO SANITARIOS



## Resumen del proyecto

Creación de una red de centros logísticos socio sanitarios destinados a las personas de la tercera edad, de modo que se puedan comprar productos socio sanitarios de primera necesidad para abastecer al mayor, centros en los que se puedan realizar préstamos de materiales técnicos especializados, tales como camas articuladas, sillas, grúas para movilidad de personas..., puntos de reparación de materiales e información de ayudas para personas de la tercera edad. Además, para favorecer el seguimiento, realización de pedidos o atención a los usuarios se crearía una aplicación de uso sencillo.

## Objetivos

1. Brindar atención integral a las necesidades de salud y bienestar de las personas mayores
2. Promover la autonomía y la independencia de los residentes en su vida diaria
3. Promover la educación y la conciencia sobre el envejecimiento saludable

## DAFO

- D.1. Proceso pérdida población y envejecimiento
- D.2. Alta tasa de dependencia
- A.1. Tendencia envejecimiento población.

## Retos relacionados

- R.1. Proporcionar apoyo a personas de la tercera edad u otros
- R.2. Mejorar la calidad de vida

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y DISCAPACIDAD*

## ODS y metas vinculados



*META 3.8. Alcanzar una cobertura universal de salud*



*META 10.3. Igualdad de trato y oportunidades*

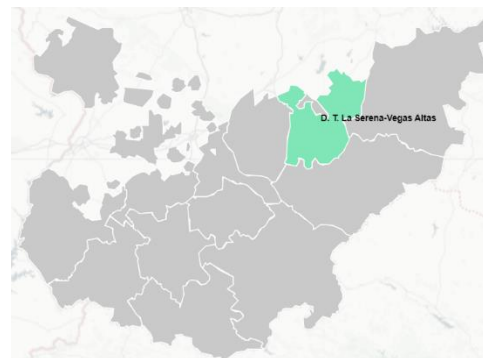
# PROYECTO N.º SVA.D.OE6.1 – RED DE CENTROS LOGÍSTICOS SOCIO SANITARIOS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificación de las necesidades socio sanitarias de la población, así como el número y localización de las personas susceptibles de necesitar este tipo de productos.
- 2º. Estudio y definición de la red de centros en la Delegación Territorial.
- 3º. Desarrollo de los centros y puesta en marcha del servicio.
- 4º. Plan de comunicación para dar a conocer la red
- 5º. Seguimiento y evaluación del servicio con el fin de mejorarlo continuamente.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Serena – Vegas Altas con necesidades socio sanitarias y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SVA.D.OE6.1 – RED DE CENTROS LOGÍSTICOS SOCIO SANITARIOS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 6.1.1.** ¿Se encuentran adecuadamente identificados los entornos urbanos que presentan un mayor grado de vulnerabilidad social, económica y ambiental?

**INDICADOR AUE 6.1.2** Presupuesto invertido en actuaciones realizadas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 3.8)
- Importe de la inversión realizada en los productos sociosanitarios (ODS 3.8)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de usuarios de la red (ODS 10.3)
- Nivel medio de satisfacción de los usuarios (ODS 10.3)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	 

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# PROYECTO N.º SVA.S.OE4.1- ECONOMÍA CIRCULAR: APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS AGROGANADEROS



## Resumen del proyecto

Creación de una planta de procesamiento de subproductos de origen animal no destinados al consumo humano con el fin de convertir esos subproductos en productos útiles y seguros para su uso en otras industrias, evitando así el desperdicio y promoviendo la sostenibilidad. La planta contaría con diferentes áreas de procesamiento, donde se llevarían a cabo las distintas etapas del proceso de transformación. Esto incluiría la recepción y clasificación de los subproductos, la separación de componentes útiles, el tratamiento para eliminar impurezas, y la producción final de los productos terminados. El proyecto también contempla la implementación de tecnología avanzada y procesos eficientes para garantizar la calidad de los productos y minimizar los impactos ambientales.

## Objetivos

1. Aprovechar los subproductos de origen animal no destinados al consumo humano para su procesamiento y transformación en productos de mayor valor añadido.
2. Reducir el desperdicio y la generación de residuos generados en las actividades agrícolas, y promover la sostenibilidad
3. Fomentar la investigación y desarrollo en técnicas de procesamiento de subproductos de origen animal
4. Implementar sistemas de recogida, transporte y tratamiento eficiente y sostenible, como fomentar la colaboración entre los diferentes actores involucrados de gestión de los residuos agrícolas

## DAFO

- O.1. Economía Verde.
- D.1. Bajo desarrollo industrial.
- A.1. Poca concienciación medioambiental.

## Retos relacionados

- R.1. Reducir la contaminación
- R.2. Potenciar la economía circular

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.3. FOMENTAR EL CICLO DE LOS MATERIALES.*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.4. REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE*

## ODS y metas vinculados



*META 12.5. Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos*

*META 12.6 Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles*

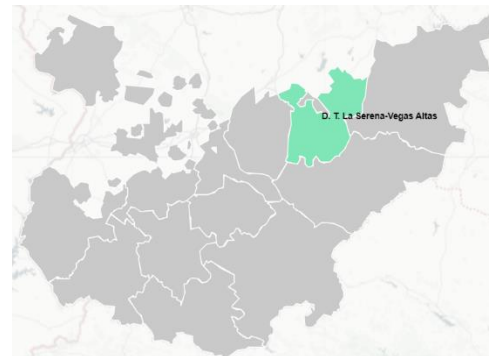
## PROYECTO N.º SVA.S.OE4.1 – ECONOMÍA CIRCULAR: APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS AGROGANADEROS



### Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio detallado de los diferentes subproductos agroganaderos que se generen en la zona de estudio y los posibles subproductos
- 2º. Creación del centro mediante nueva construcción o rehabilitación de otro.
- 3º. Desarrollo de capacitación y especialización en este sector para empresas agroganaderas
- 4º. Plan de atracción de empresas
- 5º. Promoción del centro mediante campañas de marketing.

### Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Serena - Vegas Altas en los que sea necesario mejorar la sostenibilidad y/o favorecer la reutilización de subproductos agroganaderos, y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

### Financiación

Recursos propios: Determinar el presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SVA.S.OE4.1 – ECONOMÍA CIRCULAR: APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS AGROGANADEROS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 4.3.1.** ¿Se han incorporado criterios en la gestión urbana encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular?

**INDICADOR AUE 4.4.1.** ¿Se disponen de planes de gestión de residuos, o equivalentes, con el objetivo de aumentar el porcentaje de recogida selectiva y Reciclaje?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Kg de productos reciclados (ODS 12.5)
- N.º de actuaciones de capacitación (ODS 12.6)
- N.º de empresas colaboradoras (ODS 12.6)

### INDICADORES DE IMPACTO:

N.º de empresas que utilizan subproductos de los residuos reciclados (ODS 12.6)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SVA.S.OE2.1 – CO-HOUSING



## Resumen del proyecto

Crear un entorno saludable y accesible para los ciudadanos que sientan una soledad no deseada, a través de la rehabilitación de barrios y viviendas deshabitadas para personas mayores. Para este proyecto es necesario la creación de zonas comunitarias en los distintos barrios rehabilitados, espacios en los que se puedan realizar diferentes actividades sociales, formaciones especializadas en acompañamiento y ayuda a domicilio potenciando de este modo el cooperativismo.

## Objetivos

1. Conseguir un entorno más saludable
2. Recuperación de poblaciones deshabitadas
3. Crear municipios accesibles
4. Luchar contra la soledad no deseada

## DAFO

- A.1. Alto porcentaje de viviendas vacías.
- A.2. Tendencia envejecimiento población.
- D.1. Alta tasa de dependencia.

## Retos relacionados

- R.1. Luchar contra la soledad no deseada
- R.2. Mejorar la calidad de vida de las personas mayores en su propio municipio

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E.2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.3. GARANTIZAR LA CALIDAD Y LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS.*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.5. IMPULSAR LA REGENERACIÓN URBANA.*

## ODS y metas vinculados



*META 3.4 Promover la salud mental y el bienestar*



*META 10.2. Inclusión social, económica y política*

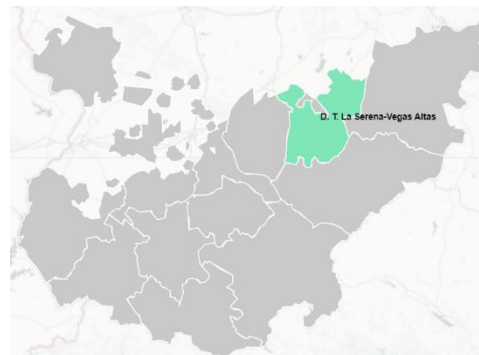
# PROYECTO N.º SVA.S.OE2.1 – CO-HOUSING



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificar las necesidades, barreras y deseos de la comunidad local relacionados con la movilidad y accesibilidad de las personas.
- 2º. Establecer un plan de acción que suponga la rehabilitación de viviendas disponibles, la eliminación de las barreras identificadas y la creación de infraestructuras necesarias.
- 3º. Desarrollar un plan de comunicación para promocionar el proyecto Co-Housing
- 4º. Evaluar los resultados de las acciones implementadas y hacer ajustes según sea necesario.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Serena – Vegas Altas en los que sea necesario la adaptación urbana y la adecuación de viviendas y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar el presupuesto por parte del Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SVA.S.OE2.1 – CO-HOUSING



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.3.2.** Superficie de suelo destinado a espacios públicos urbanizados, sobre las que se van a realizar actuaciones de mejora de la accesibilidad y eliminación de barreras Arquitectónicas.

**INDICADOR AUE 2.5.1.** ¿Se dispone de algún plan de regeneración urbana de barrios, que incorpore actuaciones de mejora social, económica y ambiental?

**INDICADOR AUE 2.5.2.** Presupuesto de las actuaciones de regeneración urbana previstas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de viviendas rehabilitadas (ODS 3.4)
- N.º de actuaciones de dinamización realizadas (ODS 3.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de personas usuarias (ODS 10.2)
- Nivel medio de satisfacción de los usuarios (ODS 3.4)

Estado del proyecto

En ejecución

Presupuesto estimado

En ejecución

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



Ciudadanía

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SVA.D.OE7.2 – EMBALSE DE ORELLANA COMO ESTACIÓN NÁUTICA



## Resumen del proyecto

La riqueza natural y los recursos hídricos de la DT permiten la habilitación de embalses y cursos fluviales como espacios recreativos y deportivos para el disfrute de la ciudadanía y el turismo.

Se pretende acondicionar el embalse de Orellana y dotar de infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural, la recuperación ambiental y paisajística de cursos fluviales, el acondicionamiento de infraestructuras deportivas, senderos y paseos y la creación de espacios de esparcimiento.

Este proyecto contribuiría a fomentar el empleo, con el objetivo de impulsar y favorecer la economía urbana.

## Objetivos

1. Promover el turismo náutico, siendo un punto de referencia para los aficionados a los deportes acuáticos
2. Incrementar las oportunidades de empleo
3. Favorecer nuevos espacios turísticos y de ocio
4. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural y los recursos hídricos

## DAFO

- F.1. Altos niveles de calidad ambiental
- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad.
- D.1. Baja tasa de zonas verdes urbanas en la provincia, como espacios públicos diseñados para la ciudadanía.

## Retos relacionados

- R.1. Mejorar la economía local
- R.2. Promover el turismo rural

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL.*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE.*

## ODS y metas vinculados



*META 3.4 Promover la salud mental y el bienestar*



*META 8.9 Turismo sostenible.*

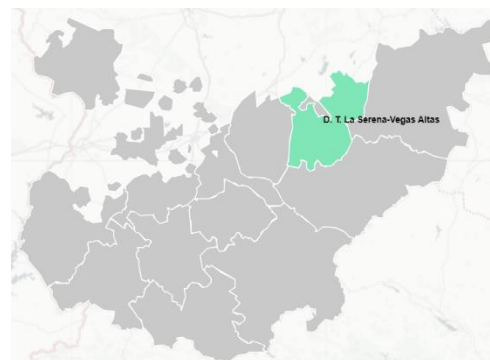
# PROYECTO N.º SVA.D.OE7.2 – EMBALSE DE ORELLANA COMO ESTACIÓN NÁUTICA



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de localización y desarrollo de infraestructuras como embarcaderos, zona de acampadas y caravanas, zona infantil y canina, merenderos, etc.
- 2º. Desarrollo de un Plan de Acción en el que se desarrolle las actividades náuticas.
- 3º. Plan de comunicación para dar a conocer la estación náutica.
- 4º. Seguimiento y evaluación para la mejora continua.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es el embalse de Orellana, situado en el municipio de Orellana la Vieja, perteneciente a la Delegación Territorial Serena-Vegas Altas, si se permiten la aplicación de este tipo de actuaciones como

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.





# PROYECTO N.º SVA.D.OE7.2 – EMBALSE DE ORELLANA COMO ESTACIÓN NÁUTICA



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en Valor?

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y Paisajístico.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de actuaciones realizadas de comunicación (ODS 8.9)
- N.º de infraestructuras implantadas (ODS 3.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de visitantes (ODS 8.9)
- Nivel medio de satisfacción de los usuarios de la estación náutica (ODS3.4)
- N.º de empresas creadas entorno al sector de la navegación (ODS 8.9)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SVA.S.OE2.2- CENTRO DE ATENCIÓN Y DESCANSO



## Resumen del proyecto

Creación de un centro con un servicio de 24 horas que cubra las necesidades emergentes y no emergentes de las personas mayores y familiares, tratándose de un espacio de respiro familiar y al mayor, en que se disponga de atención continuada, planes de formación y asesoramiento para familiares de personas con determinadas necesidades médicas, apoyo psicoemocional, planes de dinamización y un espacio donde poder crear encuentros y en los que se puedan intercambiar experiencias.

## Objetivos

1. Mejorar la calidad de vida de las personas de la tercera edad y sus familiares
2. Fomentar la conexión rural y buscar la equidad social
3. Potenciar la creación de empleo

## DAFO

- A.1. Tendencia envejecimiento población
- A.2. Progresiva falta de servicios a los ciudadanos
- D.1. Alta tasa de dependencia

## Retos relacionados

- R.1. Mejorar la calidad de vida de las personas mayores en su propio municipio
- R.2. Cubrir las necesidades básicas de las personas de la tercera edad

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.1. DEFINIR UN MODELO URBANO QUE FOMENTE LA CAPACIDAD, EL EQUILIBRIO URBANO Y LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS*



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y DISCAPACIDAD*

## ODS y metas vinculados



*META 3.4 Promover la salud mental y el bienestar*



*META 11.3. Urbanización inclusiva y sostenible*

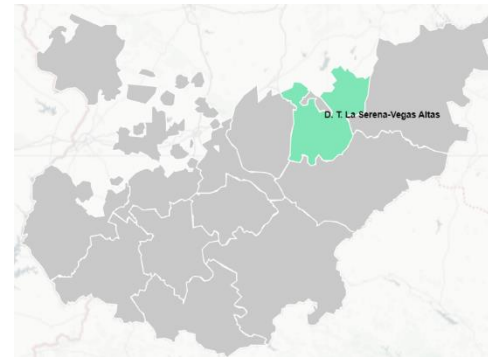
# PROYECTO N.º SVA.S.OE2.2 – CENTRO DE ATENCIÓN Y DESCANSO



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificación de las necesidades de las personas mayores, así como de los familiares más cercanos
- 2º. Definición de un plan de servicios para cubrir las necesidades detectadas
- 3º. Establecimiento de alianzas con las asociaciones de personas mayores y empresas
- 4º. Impartir cursos de formación especializada en el sector
- 5º. Plan de comunicación para dar a conocer el centro
- 6º. Seguimiento y evaluación para una mejora continua

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es la localización del centro en un municipio de la Delegación Territorial de Serene – Vegas Altas que reúna las condiciones necesarias

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SVA.S.OE2.2 – CENTRO DE ATENCIÓN Y DESCANSO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.1.2.** Porcentaje de población próxima a los principales servicios básicos.

**INDICADOR AUE 6.2.2.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia que lleve a cabo protocolos de detección temprana de la vulnerabilidad/exclusión social?

**INDICADOR AUE 6.2.3.** Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y Ambiental.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de asociaciones y empresas colaboradoras (ODS 11.3)
- N.º de cursos de capacitación impartidos (ODS 3.4)
- N.º de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 3.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de usuarios que disfrutaran del centro (ODS 3.4)
- Nivel de satisfacción de los usuarios (ODS 3.4)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SVA.D.OE7.3 – TURISMO ORNITOLÓGICO



## Resumen del proyecto

Fomentar el turismo ornitológico en espacios en los que se pueda disfrutar de las aves a la vez que se conocen sus hábitats. Para ello es necesario ofrecer una oferta turística que sea respetuosa con las especies y los ecosistemas, y que al mismo tiempo contribuya al desarrollo local, a través de iniciativas como sensibilización y educación en materia de turismo responsable, elaboración de materiales formativos y educativos, formación a profesionales y asesoramiento, apoyo a proyectos que apuestan por un modelo de turismo sostenible y en favor de la conservación...

## Objetivos

1. Potenciar el rico patrimonio natural
2. Generar una experiencia turística única y sostenible para los visitantes, que incluya actividades relacionadas con la observación de aves
3. Favorecer nuevos espacios turísticos y de ocio
4. Incrementar las oportunidades de empleo

## DAFO

- F.2. Rico patrimonio cultural y natural
- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar la productividad local
- R.2. Ampliar el abanico de productos locales

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9 Turismo sostenible.*



*META 15.1 Conservar y usos sostenibles ecosistemas*

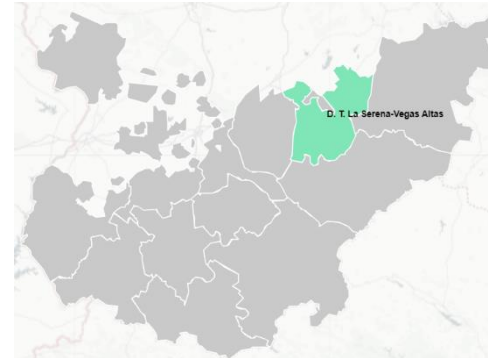
# PROYECTO N.º SVA.D.OE7.3 – TURISMO ORNITOLÓGICO



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificar los hábitats de las aves, incluyendo la identificación de áreas de anidación, rutas migratorias, etc.
- 2º. Definición de las rutas y equipamiento de las infraestructuras necesarias para el turismo ornitológico.
- 3º. Desarrollar un plan de acción que potencia el turismo ornitológico, así como campañas de marketing
- 4º. Seguimiento y evaluación del plan de acción para su mejora

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Serena – Vegas Altas en los que se pueda disfrutar de las aves y el conocimiento de sus hábitats y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SVA.D.OE7.3 – TURISMO ORNITOLÓGICO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en Valor?

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de actuaciones de sensibilización desarrolladas (ODS 15.1)
- N.º de actuaciones de conservación del entorno realizadas (ODS 15.1)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de turistas (ODS 8.9)
- N.º de empresas creadas entorno al sector de la ornitología (ODS 8.9)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SVA.D.OE7.4 – SELLO DE CALIDAD "CIERVO EXTREMEÑO"



## Resumen del proyecto

Implantación de acciones que busquen la adquisición de un sello de calidad que certifique que el ciervo procede de una explotación cinegética situada en Extremadura. Además, de la fabricación de productos a partir de la carne de ciervo (embutidos, hamburguesas...), realización de estudios de particularidades, características organolépticas, nutricionales, elaboración de informes necesarios para justificar que la carne de ciervo de Extremadura es distinta a la de otras comunidades y campañas divulgativas para dar a conocer el producto y sus características.

## Objetivos

1. Posicionar a Extremadura como un referente en la producción de ciervos de calidad.
2. Promover la diferenciación y valorización de los productos cinegéticos de ciervo provenientes de Extremadura.
3. Incrementar la confianza de los consumidores en la calidad y trazabilidad de los productos cinegéticos de ciervo.
4. Impulsar el desarrollo económico y turístico de las explotaciones cinegéticas de ciervo en la región.

## DAFO

- F.1. Altos niveles de calidad ambiental.

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar la productividad local
- R.2. Ampliar el abanico de productos locales

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE*

## ODS y metas vinculados



*META 8.3. Fomento pequeña y mediana empresa*



*META 12.2 Uso eficiente de recursos naturales*



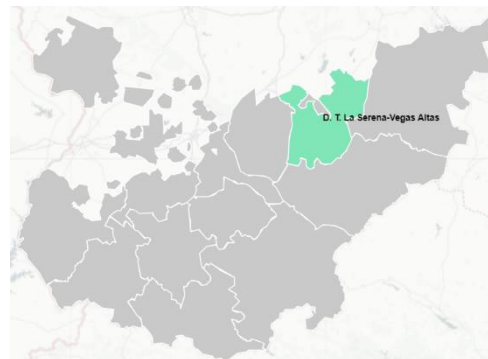
# PROYECTO N.º SVA.D.OE7.4 – SELLO DE CALIDAD "CIERVO EXTREMEÑO"



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Análisis exhaustivo con el fin de certificar que el ciervo procede de una explotación cinegética situada en Extremadura y obtener un distintivo que lo certifique.
- 2º. Definición de los criterios de calidad que deben cumplir las explotaciones cinegéticas y los productos derivados del ciervo, teniendo en cuenta aspectos como la alimentación, el bienestar animal y las prácticas de manejo.
- 3º. Inspecciones y auditorías regulares para verificar el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos. Esto garantizará la trazabilidad de los productos y la integridad de la cadena de suministro.
- 4º. Estrategia de promoción para dar a conocer el sello de calidad y promover su adquisición por parte de las explotaciones cinegéticas. Esto permitirá diferenciar los productos procedentes de Extremadura de aquellos que no cuenten con el sello.
- 5º. Alianzas y colaboraciones con entidades y organismos competentes en el ámbito de la caza y la calidad alimentaria para fortalecer la implementación del sello de calidad.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Serena – Vegas Altas vinculados al sector cinegético del ciervo y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º SVA.D.OE7.4 – SELLO DE CALIDAD "CIERVO EXTREMEÑO"



## Indicadores

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en valor?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de entidades colaboradoras (ODS 8.3)
- N.º de auditorías realizadas (ODS 12.2)
- N.º de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 12.2)

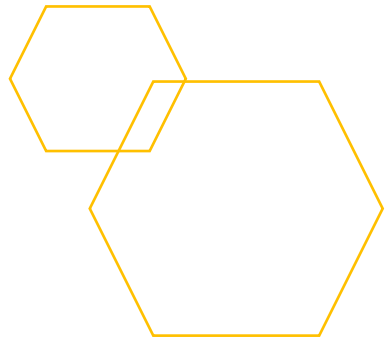
### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de ventas de productos procedentes del ciervo (ODS 8.3)

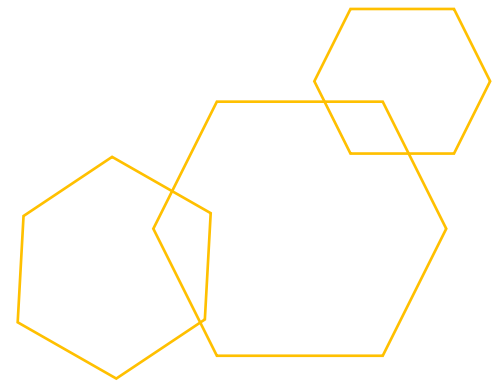
Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# SIERRA SUROESTE



# PROYECTO N.º SS.S.OE3.1 – CONSERVACIÓN Y CREACIÓN DE SUMIDROS DE CARBONO



## Resumen del proyecto

Actuaciones de restauración y reforestación vegetal y elaboración de Planes de Gestión Forestal para la explotación como sumideros de carbono en los comunales de Oliva de la Frontera; Salvaleón y en los bienes de explotación colectiva de Zahínos.

Los sumideros de carbono están reconocidos en el Protocolo de Kioto y contemplan ciertas actividades de uso de la tierra, cambio de uso de la tierra y silvicultura, concretamente la forestación y reforestación, y actividades complementarias como la gestión de tierras agrícolas, bosques y gestión de pastos.

## Objetivos

1. Conservar y mejorar las masas forestales de terrenos comunales
2. Proporcionar modelos a los municipios para la gestión sostenible de los terrenos comunales
3. Establecer actuaciones de revegetación como proyectos de absorción de dióxido de carbono
4. Registrar actuaciones de revegetación y reforestación como sumideros de carbono en los mecanismos nacionales de huella de carbono.

## DAFO

- A.1. Cambio climático: episodios sequía/inundaciones y altas temperaturas
- F.1. La Dehesa

## Retos relacionados

- R.1. Luchar contra el cambio climático
- R.2.Reducir los impactos del cambio climático sobre el medio ambiente

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 3.1. ADAPTAR EL MODELO TERRITORIAL Y URBANO A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y AVANZAR EN SU PREVENCIÓN.*



O. E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE.*

## ODS y metas vinculados



*META 13.1. Resiliencia y adaptación*



*META 15.1. Conservar y usos sostenibles ecosistemas*

# PROYECTO N.º SS.S.OE3.1 – CONSERVACIÓN Y CREACIÓN DE SUMIDEROS DE CARBONO



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de viabilidad de actuaciones de revegetación y reforestación de terrenos comunales
- 2º. Elaboración y tramitación de Planes de Gestión Forestal
- 3º. Elaboración de un modelo de ordenanza tipo para la gestión de terrenos forestales comunales.
- 4º. Elaboración de un manual de buenas prácticas y modelos para la innovación en el manejo colaborativo y la acción climática como alternativas de explotación en el Comunal.
- 5º. Asesoramiento a empresas agroindustriales en el tratamiento de la tierra para la aplicación de buenas prácticas.
- 6º. Articulación de actividades económicas vinculada al medio natural atendiendo a un modelo de Economía Verde.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son las zonas comunales susceptibles de albergar masas boscosas, concretamente los comunales de Oliva de la Frontera; Salvaleón y en los bienes de explotación colectiva de Zahínos.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SS.S.OE3.1 – CONSERVACIÓN Y CREACIÓN DE SUMIDEROS DE CARBONO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en Valor?

**INDICADOR AUE 3.1.1.** ¿Se dispone de algún plan o estrategia para la adaptación al cambio climático de ámbito local y prevención frente a los riesgos Naturales?

**INDICADOR AUE 3.1.2.** Superficie de suelo urbano en la que se prevé realizar actuaciones de mejora o prevención de riesgos naturales, incluyendo el riesgo de incendios e Inundaciones.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de hectáreas reforestadas (ODS 15.1)
- N.º de actuaciones de sensibilización desarrolladas (ODS 13.1)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Tasa de Dióxido de CO2 absorbido por el sumidero de carbono (ODS 13.1)
- N.º de empresas que han puesto en marcha buenas prácticas en el tratamiento de sus tierras (ODS 15.1)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SS.D.OE7.1 – POLÍGONO INDUSTRIAL DE ECONOMÍA CIRCULAR



## Resumen del proyecto

Creación de un polígono industrial en Oliva de la Frontera. Espacio que permita a los empresarios potenciar su actividad productiva, fomentando el asociacionismo entre empresas. Esta iniciativa está orientada a todo tipo de empresas, diferenciando en este polígono distintas áreas las empresas dedicadas al pellet, carbón, esencias de plantas naturales, y por un lado, naves avícolas (pollo y pavos), de tal forma que, entre estas empresas puedan aprovechar diferentes residuos generados, por ejemplo, el estiércol de las naves avícolas para usos de compost, potenciando la economía circular entre ellas.

## Objetivos

1. Impulsar la economía del municipio.
2. Fomentar la reutilización de residuos.
3. Generar puestos de trabajo.

## DAFO

- D.1. Desempleo juvenil y falta de motivación para emprender
- D.2. Bajo nivel de asociacionismo
- O.1. Disponibilidad de suelo para instalación de empresas

## Retos relacionados

- R.1. Aumentar la oferta de suelo industrial.
- R.2. Disminuir la tasa de desempleo.
- R.3. Incrementar la actividad económica.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA*

## ODS y metas vinculados



*META 8.1. Mantener el crecimiento económico*  
*META 8.3. Fomento pequeña y mediana empresa*

# PROYECTO N.º SS.D.OE7.1 – POLÍGONO INDUSTRIAL DE ECONOMÍA CIRCULAR



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio detallado del mercado local para identificar empresas interesadas.
- 2º. Diseño y desarrollo del polígono industrial atendiendo a los sectores diferenciados para favorecer la economía circular entre ellas.
- 3º. Establecer un plan de reducción y reutilización de residuos en base al tipo de empresas asentadas.
- 4º. Establecer una estrategia de marketing.
- 5º. Seguimiento y evaluación para la mejora continua.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es Oliva de la Frontera, municipio perteneciente a la Delegación Territorial Sierra Suroeste, si se permite la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.





# PROYECTO N.º SS.D.OE7.1 – POLÍGONO INDUSTRIAL DE ECONOMÍA CIRCULAR



## Indicadores

**INDICADOR AUE 4.3.1.** ¿Se han incorporado criterios en la gestión urbana encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular?

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Importe de la inversión destinada a la creación del polígono (ODS 8.3)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de empresas asentadas en el polígono (ODS 8.3)

- % de incremento del PIB del PIB municipal de la Delegación Territorial (8.1)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	

# PROYECTO N.º SS.R.OE4.2 – CENTRO TECNOLÓGICO PARA EL CERDO IBÉRICO



## Resumen del proyecto

Creación de un centro tecnológico para el cerdo ibérico, donde la investigación y la innovación serán el eje que posicione la sostenibilidad en el tratamiento del animal, desde su nacimiento y crianza hasta la venta del producto final.

Para ello sería necesario la creación de infraestructuras que permitan la realización de análisis sobre el ADN del ibérico, así como estudios sobre envases y embalajes o formaciones de interés.

Para ello, sería necesario poner en marcha actuaciones que favorezcan la protección del entorno, permitiendo una transformación y desarrollo de la zona.

Además, este centro se presenta como un espacio de formación para aquellas personas que deseen recibir capacitación en esta especialidad con la finalidad de emplearse en el sector del cerdo ibérico.

## Objetivos

1. Desarrollo y protección del entorno.
2. Asentar a la población juvenil cualificada en sectores tecnológicos y de digitalización, aumentando a su vez las oportunidades laborales de dichos sectores.
3. Luchar contra la despoblación.
4. Fomentar una producción de ibérico más sostenible y aumento de su valor.

## DAFO

- O.1. Margen innovación industria agroalimentaria
- A.1. Estancamiento de la industria agroalimentaria

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar la investigación e innovación
- R.2. Desarrollo rural
- R.3. Potenciar la sostenibilidad

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.3. FOMENTAR EL CICLO DE LOS MATERIALES.*



O.E. 9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL

*OBJETIVO ESPECÍFICO 9.1. FAVORECER LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y AVANZAR HACIA EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES (Smart cities).*

## ODS y metas vinculados



*META 9.5. Investigación científica, capacidad tecnológica*



*META 12.2 Uso eficiente de recursos naturales*

# PROYECTO N.º SS.R.OE4.2 – CENTRO TECNOLÓGICO PARA EL CERDO IBÉRICO



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Planificación y construcción de infraestructuras para el centro tecnológico con el equipamiento necesario.
- 2º. Establecimiento de alianzas con empresas y centros de formación profesional.
- 3º. Desarrollar un plan de acción en el que se detallen las actuaciones que se van a desarrollar en el centro a nivel de investigación, así como los cursos formativos a impartir.
- 4º. Asesoramiento a las empresas del sector en las prácticas más sostenibles en la crianza y tratamiento del ibérico.
- 5º. Desarrollo de un Plan de comunicación para dar a conocer el centro a través de una campaña de marketing.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios de la Delegación Territorial de Sierra Suroeste que reúna las condiciones necesarias, abarcando con su servicio al conjunto de los municipios de la zona.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SS.R.OE4.2 – CENTRO TECNOLÓGICO PARA EL CERDO IBÉRICO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 4.3.1.** ¿Se han incorporado criterios en la gestión urbana encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular?

**INDICADOR AUE 9.1.1.** ¿Se dispone de un plan o estrategia local para avanzar en un modelo urbano Inteligente?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de entidades colaboradoras (ODS 9.5)
- Importe de la inversión realizada para la creación y equipamiento del centro (ODS 9.5)
- N.º de alumnos/as que reciben formación (ODS 12. 2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de empresas que han implementado mejoras en su sistema de producción del ibérico (ODS 12.2)
- N.º personas contratadas en el sector del ibérico tras recibir la formación (ODS 12.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



UNIVERSIDADES



DIPUTACIÓN DE BADAJOZ



EMPRESAS

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SS.D.OE7.2 – ADECUACIÓN DE ESPACIOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS EN EMBALSES Y CURSOS FLUVIALES



## Resumen del proyecto

La riqueza natural y los recursos hídricos de Sierra Suroeste permiten la habilitación de embalses y cursos fluviales como espacios recreativos y deportivos para el disfrute de la ciudadanía y el turismo.

Se pretende acondicionar el espacio y dotar de infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural, la recuperación ambiental y paisajística de cursos fluviales, el acondicionamiento de infraestructuras deportivas, senderos y paseos y la creación de espacios de esparcimiento.

## Objetivos

1. Incrementar el desarrollo económico y las oportunidades de empleo
2. Favorecer nuevos espacios turísticos y de ocio

## DAFO

- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad
- D.1.- Desempleo juvenil y falta de motivación para emprender
- D.2.- Baja renta por persona y hogar

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar el turismo rural
- R.2. Aumentar la renta por persona y hogar
- R.3. Disminuir el desempleo juvenil

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL.*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.3. MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS VERDES Y AZULES Y VINCULARLAS CON EL CONTEXTO NATURAL.*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9. Turismo sostenible*



*META 11.4. Patrimonio cultural y natural*

# PROYECTO N.º SS.D.OE7.2 – ADECUACIÓN DE ESPACIOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS EN EMBALSES Y CURSOS FLUVIALES



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de viabilidad y alternativas para la ubicación de infraestructuras como embarcaderos, zona de baño, restaurantes, zonas de descanso, zona de acampadas y caravanas, zona infantil y canina, merenderos, etc.
- 2º. Definición de proyecto de restauración y adecuación de recursos de la zona.
- 3º. Definición y puesta en marcha del Plan de Acción en el que se especifiquen las actividades de ocio a desarrollar
- 4º. Plan de comunicación para dar a conocer estas zonas de ocio
- 5º. Seguimiento y evaluación para la mejora continua

## Ámbito de actuación



Delegación Territorial Sierra Suroeste.

El ámbito de aplicación del proyecto son las zonas de agua de la Delegación Territorial, que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones como el embalse de Valuengo o de Brovales.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SS.D.OE7.2 – ADECUACIÓN DE ESPACIOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS EN EMBALSES Y CURSOS FLUVIALES



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.3.1.** ¿Se ha realizado una planificación del desarrollo en red y de la conectividad de las infraestructuras verdes y azules con el contexto Natural?

**INDICADOR AUE7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y Paisajístico.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de actividades de ocio realizadas (ODS 11.4)
- N.º de infraestructuras rehabilitadas (ODS 11.4)
- N.º de actividades de comunicación realizadas (ODS 11.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de visitantes (ODS 8.9)
- N.º de empresas creadas entorno a las zonas de agua (ODS 8.9)
- Nivel medio de satisfacción de los visitantes (ODS 8.9)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SS.S.OE2.1 – PUEBLO DE TODOS Y PARA TODOS



## Resumen del proyecto

Plantea la consecución de pueblos sostenibles y accesibles, mediante mejoras de las diferentes infraestructuras de los municipios y aprovechando estos cambios para diferenciar este aspecto como atractivo turístico, mediante la oferta de rutas y pueblos completamente accesibles, que contribuyan a la activación de la economía local.

Adecuación urbana y de infraestructuras de que busca mejorar tanto la accesibilidad física e informativa en los diferentes pueblos, y que a la vez impliquen soluciones sostenibles: pueblos sostenibles y accesibles.

## Objetivos

1. Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.
2. Crear municipios accesibles para todos los ciudadanos.
3. Hacer frente al reto demográfico con la atracción de nuevos residentes que deseen vivir en un lugar adaptado a sus necesidades.

## DAFO

- A.1. Tendencia envejecimiento población
- A.2. Proceso pérdida población y envejecimiento

## Retos relacionados

- R.1. Garantizar la accesibilidad física de todos a todas las infraestructuras públicas
- R.2. Garantizar la accesibilidad cognitiva de todos a todas las infraestructuras públicas.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.3. GARANTIZAR LA CALIDAD Y LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS.*



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y DISCAPACIDAD*

## ODS y metas vinculados



*META 11.7. Acceso a zonas verdes y espacios urbanos seguros*



*META 10.3 Igualdad de trato y oportunidades*



# PROYECTO N.º SS.S.OE2.1 – PUEBLO DE TODOS Y PARA TODOS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio previo en materia de accesibilidad sobre las infraestructuras de los municipios en base a las necesidades de la población.
- 2º. Planificación y ejecución de intervenciones correspondientes a las medidas de adaptación: adaptación de viales, reubicación de aparcamientos de vehículos, colocación de mobiliario adaptado a personas con discapacidad, empleo de “árboles” artificiales con placas solares para utilizar esta energía en alumbrados públicos, creación de itinerarios accesibles y rutas por pueblos accesibles, etc.
- 3º. Desarrollar un plan de comunicación con la que dar a conocer la adaptación de los municipios de Sierra Suroeste como método para atraer a nuevos residentes que busquen un lugar plenamente adaptado a sus necesidades.
- 4º. Seguimiento y evaluación con el objetivo de la mejora continua.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Sierra Suroeste en los que sea necesario la adaptación urbana y la adecuación de viario que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SS.S.OE2.1 – PUEBLO DE TODOS Y PARA TODOS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.3.1.** ¿Se dispone de un plan de mejora del espacio público, que identifique los problemas y programe actuaciones para garantizar la accesibilidad universal y la reducción del ruido?

**INDICADOR AUE 6.1.1** ¿Se encuentran adecuadamente identificados los entornos urbanos que presentan un mayor grado de vulnerabilidad social, económica y ambiental?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de intervenciones de adaptación a la accesibilidad en las infraestructuras (ODS 11.7)
- Importe de la inversión realizada para la adaptación a la accesibilidad en los municipios (ODS 11.7)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de personas beneficiarias en los municipios en los que se han adaptado las infraestructuras (ODS 10.3)
- N.º de nuevos residentes en los municipios (ODS 10.3)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º SS.I.OE8.1 – REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS DESTINADAS A COLECTIVOS VULNERABLES



## Resumen del proyecto

Rehabilitación de viviendas en zonas con alto riesgo de despoblación dirigido a personas mayores y personas en riesgo de exclusión social, con el objetivo de garantizar el acceso a la vivienda a la vez que se contribuye a la regeneración urbana de los pueblos.

## Objetivos

1. Revertir el proceso de despoblación.
2. Mejora de la calidad de vida en las distintas localidades.
3. Potenciar la vivienda social promoviendo la rehabilitación del parque de vivienda destinada a personas vulnerables, en situación de emergencia humanitaria o de exclusión social severa.
4. Fomentar las ayudas al alquiler y otras ayudas sociales, como las específicas para realizar obras.

## DAFO

- A.1. Dinámica desplazamiento a grandes zonas urbanas
- D.1. Proceso pérdida población y envejecimiento
- O.1.- Población emigrada mantiene su segunda vivienda

## Retos relacionados

- R.1. Aumentar o mantener el número de habitantes en los diferentes municipios
- R.2. Disponer de ayudas que generen el acceso a la vivienda

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 8. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 8.2. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA, ESPECIALMENTE DE LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES.*



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.1. REDUCIR EL RIESGO DE POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN ENTORNOS URBANOS DESFAVORECIDOS.*

## ODS y metas vinculados



*META 11.1. Acceso a la vivienda*



*META 10.2. Inclusión social, económica y política*

# PROYECTO N.º SS.I.OE8.1 – REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS DESTINADAS A COLECTIVOS VULNERABLES



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Realización de un estudio previo de las viviendas y necesidades de la población en riesgo de exclusión social.
- 2º. Identificación de zonas vulnerables de prioridad.
- 3º. Proyectos de rehabilitación de viviendas.
- 4º. Ejecución de rehabilitación o convenios con propietarios de viviendas, para su acondicionamiento y alquiler o venta posterior a un precio asequible, y finalmente la creación de un proceso de selección justo.
- 5º. Campaña de marketing para dar visibilidad al proyecto.
- 6º. Seguimiento y evaluación del proyecto para la mejora continua.

## Ámbito de actuación



Ámbito de aplicación del proyecto es la Delegación Territorial Sierra Suroeste, sobre las zonas prioritarias con riesgo de exclusión social.

## Financiación

Recursos propios: Determinar el presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SS.I.OE8.1 – REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS DESTINADAS A COLECTIVOS VULNERABLES



## Indicadores

**INDICADOR AUE 6.1.1.** ¿Se encuentran adecuadamente identificados los entornos urbanos que presentan un mayor grado de vulnerabilidad social, económica y ambiental?

**INDICADOR AUE 8.2.1.** ¿Se dispone de un plan de ayudas para garantizar el acceso a la vivienda por parte de los hogares y colectivos más vulnerables, con una particular atención a jóvenes, mayores y afectados por procesos de desahucio?

**INDICADOR AUE 8.2.2.** Número de personas beneficiarias de los programas incluidos en planes públicos de vivienda.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de viviendas rehabilitadas (ODS 11.1)
- Importe de la inversión realizada en la rehabilitación de viviendas (ODS 11.1)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de personas residiendo en las viviendas rehabilitadas (ODS 10.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	

# PROYECTO N.º SS.R.OE9.2 – HUBEX: GESTIÓN DE DATOS SOSTENIBLE



## Resumen del proyecto

El Hubex, o centro sostenible de gestión de datos, se plantea como herramienta IoT, que permita monitorizar y ajustar la toma de decisiones en relación con recursos clave del territorio, con el fin de avanzar hacia un modelo de territorios inteligentes y sostenibles.

Frente a los retos de despoblación y sequías persistentes se proponen el uso de tecnologías TIC y equipamiento especializado para monitorizar en remoto la calidad y la cantidad de agua, así como la detección de fugas. También se puede aplicar a la mejora de accesibilidad en puntos estratégicos, la eficiencia energética en edificios municipales, sistemas para compartir vehículo, potenciar recursos turísticos y promoción de productos locales, entre otras muchas aplicaciones.

## Objetivos

1. Mejorar la gestión de recursos.
2. Promover el uso de dispositivos móviles inteligentes entre la ciudadanía.
3. Mejorar la comunicación por medios electrónicos entre la administración y la ciudadanía
4. Atraer al turismo y facilitar la distribución de productos locales.

## DAFO

- O.1. Innovación y digitalización
- O.2. Disponibilidad de suelo para instalación de empresas
- D.1. Baja nivel de estudios superiores

## Retos relacionados

- R.1. Aumentar el nivel de estudios superiores de la población
- R.2. Potenciar la economía sostenible

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E. 9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL

*OBJETIVO ESPECÍFICO 9.1. FAVORECER LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y AVANZAR HACIA EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES (Smart cities).*



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.3. FOMENTAR EL CICLO DE LOS MATERIALES.*

## ODS y metas vinculados



*META 9.5. Investigación científica, capacidad tecnológica*



*META 12.2. Uso eficiente de recursos naturales*

# PROYECTO N.º SS.R.OE9.2 – HUBEX: GESTIÓN DE DATOS SOSTENIBLE



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Definir el alcance del sistema de automatización IoT
- 2º. Implementar la estructura de recogida y análisis de datos
- 3º. Desarrollar un Plan de Comunicación con la finalidad de difundir los resultados obtenidos de los análisis, así como promocionar el propio centro.
- 4º. Crear alianzas con el sector de la academia con el objetivo de que el centro se presente como una escuela de formación especializada en gestión de datos y nuevas tecnologías a los estudiantes universitarios, tanto a nivel nacional como internacional.
- 5º. Prestar asesoramiento a las instituciones y asociaciones en la toma de decisiones en base a los resultados obtenido de los análisis.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios o zona de la Delegación Territorial de Sierra Suroeste que reúna las condiciones necesarias, abarcando con su servicio al conjunto de municipios de la zona. Los servicios que ofrece este centro se extienden a todo el territorio.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º SS.R.OE9.2 – HUBEX: GESTIÓN DE DATOS SOSTENIBLE



## Indicadores

**INDICADOR AUE 4.3.1.** ¿Se han incorporado criterios en la gestión urbana encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular?

**INDICADOR AUE 9.1.1.** ¿Se dispone de un plan o estrategia local para avanzar en un modelo urbano Inteligente?

**INDICADOR AUE 9.1.2.** Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de entidades colaboradoras (ODS 12.2)
- Importe de la inversión invertida (ODS 9.5)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de alumnos que se han formado (ODS 9.5)
- % de ahorro de energía en las entidades que han recibido asesoramiento (ODS 12.2)
- % de ahorro de agua en las entidades que han recibido asesoramiento (ODS 12.2)

Estado del proyecto

En Estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

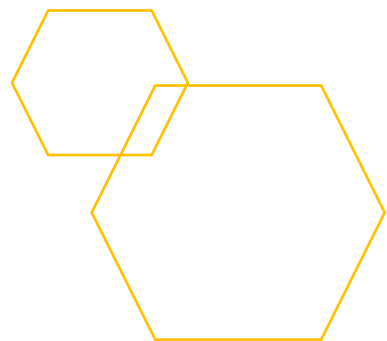
Agentes implicados



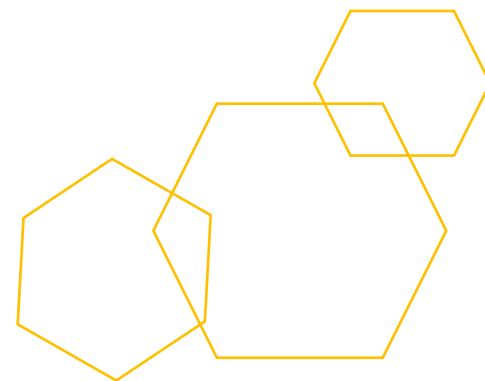
## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	





# TENTUDÍA



# PROYECTO N.º TNT.D.OE7.1-DESARROLLO INDUSTRIAL



## Resumen del proyecto

Realización de una planificación urbanística y posterior construcción de infraestructuras para el desarrollo y crecimiento de la actividad industrial y económica relacionada con la producción de bienes y servicio. Esto es debido a la falta de infraestructuras en los municipios de la zona de Tentudía con el perjuicio que ello conlleva por la falta de oportunidades laborales y disminución del poder adquisitivo de dicha población. El crecimiento de las infraestructuras y aumento de la productividad llevará a cabo un incremento en la producción y una mejora en la calidad de vida para las personas.

## Objetivos

1. Impulsar la economía del municipio
2. Fomentar la atracción de inversiones
3. Incrementar las oportunidades de empleo

## DAFO

- O.1. Margen innovación industrial agroalimentaria

## Retos relacionados

- R.1. Aumentar la oferta de suelo industrial.
- R.2. Disminuir la tasa de desempleo.
- R.3. Incrementar la actividad

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.1. DEFINIR UN MODELO URBANO QUE FOMENTE LA COMPACTIDAD, EL EQUILIBRIO URBANO Y LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.2. GARANTIZAR LA COMPLEJIDAD FUNCIONAL Y DIVERSIDAD DE USOS*

## ODS y metas vinculados



*META 8.1 Crecimiento económico*

*META 8.3 Fomento pequeña y mediana empresa*

# PROYECTO N.º TNT.D.OE7.1- DESARROLLO INDUSTRIAL



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Realizar una planificación estratégica a través de un estudio de viabilidad para determinar el potencial industrial del municipio.
- 2º. Desarrollar la infraestructura necesaria para el desarrollo industrial.
- 3º. Realizar campañas de promoción y marketing.
- 4º. Evaluación y seguimiento para medir el progreso con el correspondiente ajuste de las estrategias comerciales.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Tentudía en los que sea necesario dicho desarrollo industrial y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.2.2.** Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad.

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- Superficie de suelo destinado a infraestructura industrial (ODS 8.3)
- Nº de actuaciones de comunicación que se han realizado (ODS 8.3)

### INDICADORES DE IMPACTO

- Nº de empresas que se han instalado (ODS 8.1)
- % de incremento del PIB de los municipios en los que se ha desarrollado el proyecto (ODS 8.1)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º TNT.S.OE5.1 – RED DE TRANSPORTE INTERCOMARCAL SOSTENIBLE



## Resumen del proyecto

Creación de una red de transporte intercomarcial sostenible con el objetivo de ofrecer alternativas de movilidad a la ciudadanía eficientes y respetuosas con el medio ambiente. La red se establece en torno a servicios claves como puntos comerciales, centros de salud y hospitales, colegios, administraciones públicas, puntos turísticos, etc. Para ello se establece varios horarios adaptados a los servicios, promocionar tarjetas de desplazamiento y descuentos a colectivos vulnerables del tal forma que se mejore la calidad de vida de la población de la comarca.

## Objetivos

1. Fomentar la movilidad entre las localidades de la comarca
2. Desarrollar un sistema de comunicaciones de energías limpias
3. Oportunidad de puestos de trabajo

## DAFO

- F.1. Comunicaciones: presencia de la A-66, Ruta de la Plata
- A.1. Dinámica de desplazamiento a grandes zonas urbanas
- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad

## Retos relacionados

- R.1. Reducir la brecha de acceso a servicios e infraestructuras rurales.
- R.2. Aumentar las infraestructuras de transporte

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 5.1. FAVORECER LA CIUDAD DE PROXIMIDAD*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 5.2. POTENCIAR MODOS DE TRANSPORTE SOSTENIBLES*

## ODS y metas vinculados



*Meta. 11.2 Transporte público*

*Meta 11.7 Acceso a zonas verdes y espacios urbanos seguros*

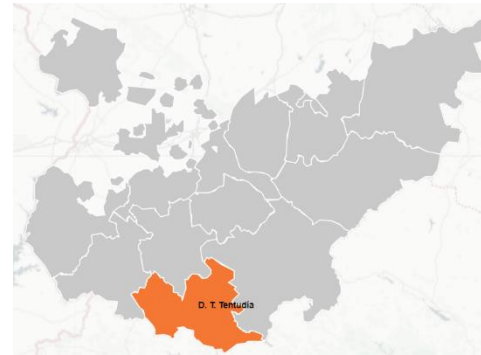
# PROYECTO N.º TNT.S.OE5.1 – RED DE TRANSPORTE INTERCOMARCAL SOSTENIBLE



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Evaluar la demanda de transporte en cada sector y determinar las zonas y rutas más importantes a cubrir.
- 2º. Investigar y evaluar diferentes opciones de transporte sostenible: autobuses eléctricos, vehículos compartidos...
- 3º. Planificar infraestructura necesaria y establecer alianzas con sectores involucrados, hospitales, centros educativos...
- 4º. Implementar de forma gradual, cubriendo las zonas de mayor necesidad en primer lugar.
- 5º. Generar campañas y concienciación y realizar una evaluación de ello.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Tentudía en los que sea necesario la implementación de una red de transporte intercomarcial sostenible y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º TNT.S.OE5.1– RED DE TRANSPORTE INTERCOMARCAL SOSTENIBLE



## Indicadores

**INDICADOR AUE 5.1.1.** ¿Se dispone en la ciudad de Planes de Transporte al Trabajo (PTT) para racionalizar los desplazamientos a los principales centros de Trabajo?

**INDICADOR AUE 5.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) en la ciudad?

**INDICADOR AUE 5.2.2.** Flota de autobuses de bajas emisiones o con combustibles “limpios” dedicados al transporte público Urbano.

**INDICADOR AUE 5.2.3.** Número de viajes en transporte público.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- Nº de actividades de sensibilización realizadas (ODS 11.2)
- Nº de vehículos en la red (ODS 11.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Nº de usuarios de la red (ODS 11.2)
- Nº de viajes realizados (ODS 11.7)
- Nivel medio de satisfacción de los usuarios de la red de transporte (ODS 11.7)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º TNT.D.OE7.2 –CENTRO I+D+i AGRARIO DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN



## Resumen del proyecto

Creación de un centro de innovación, desarrollo e investigación del sector agrario con el objetivo de promover el crecimiento y modernización de la agricultura mediante la implementación de nuevas tecnologías y métodos de producción. Este centro busca crear oportunidades de formación y capacitación en técnicas agrícolas innovadoras, se impulsaría la investigación y desarrollo de los productos locales, identificando oportunidades de mercado e incentivando la creación de cadenas de valor que promuevan la distribución de estos productos.

El centro de formación podrá realizar convenios con universidades y otros centros de investigación, impulsando dos de los sectores principales de la zona, la ganadería y la industria agroalimentaria.

## Objetivos

1. Asegurar la especialización de los activos de la cadena de valor del sector agrario, donde se precisa involucrar a varios actores y etapas, desde el campo hasta el consumidor final.
2. Fortalecer la cadena productiva comarcal agraria y sus producciones y suministros.
3. Potenciar el sector agrario mediante I+D+i.
4. Desarrollo de la innovación tecnológica aplicada al sector agroindustrial
5. Crear oportunidades de empleo en el sector joven con el fin de un relevo generacional
6. Ofrecer formación y cualificación, asegurando la adquisición de capacidades técnicas, operativas y de gestión del sector agrario.
7. Crear vínculos con el tejido empresarial del sector agroindustrial

## DAFO

- O.1. Margen innovación industria agroalimentaria.
- A.1. Cambio climático: episodios sequía y olas de calor de mayor duración.
- F.1. Importante presencia de explotaciones ganaderas.

## Retos relacionados

- R.1. Crecimiento y modernización de la agricultura.
- R.2. Garantizar la formación y el acceso al empleo en el sector joven.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.1. ORDENAR EL SUELO DE MANERA COMPATIBLE CON SU ENTORNO TERRITORIAL*

## ODS y metas vinculados



*META 4.4 Competencias necesarias para acceder al mercado laboral*



*META 8.4. Producción y consumo eficiente y respetuoso*



# PROYECTO N.º TNT.D.OE7.2 – CENTRO I+D+i AGRARIO DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de mercado para conocer la demanda y la oferta de los servicios de desarrollo agrarios en la zona donde se quiere establecer el centro.
- 2º. Elaboración de un plan de negocio que incluya la descripción del centro, los servicios que se ofrecerán, el equipo humano necesario, etc. y realizar una planificación itinerario educativo y planificación de recursos necesarios
- 3º. Creación del centro mediante nueva construcción o rehabilitación de otro.
- 4º. Elaboración de un plan de gestión pública en gobernanza con el sector como recurso de apoyo a la profesionalización y al emprendimiento de actividad y de servicios especializados y altamente especializados.
- 5º. Puesta en marcha del centro.
- 6º. Promoción de los servicios que ofrece el centro

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es la ubicación en uno de los municipios de la Delegación Territorial de Tentudía que reúna las condiciones necesarias.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º TNT.D.OE7.2 – CENTRO I+D+i AGRARIO DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN



## Indicadores

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

**INDICADOR AUE 7.1.2.** Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística Sostenible.

**INDICADOR AUE 1.1.3.** Presupuesto de las actuaciones previstas de fomento de la actividad agrícola, ganadera y de desarrollo rural sostenible en el suelo preservado de la transformación urbanística.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- N.º de actividades de capacitación realizadas (ODS 4.4)
- N.º de acciones de comunicación se han llevado a cabo (ODS 8.4)

### INDICADORES DE IMPACTO

- N.º de nuevas aplicaciones en I+D+i se han introducido en el sector agrícola (ODS 8.4)
- N.º de personas empleadas tras recibir la formación (ODS 8.4)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º TNT.D.OE7.1 –PROMOCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES



## Resumen del proyecto

Promocionar productos locales tales como vinos, quesos, embutidos, aceites... con el objetivo de fomentar y promover el consumo de productos locales, impulsando la economía de la comunidad y valorando los productos de la región. Entre las acciones más comunes se encuentran la organización de ferias y eventos en las cuales los productores locales pueden mostrar y vender sus productos, degustaciones, actividades recreativas, espacios de información sobre los beneficios de consumir productos locales, creación de redes de colaboración entre los productores, desarrollo de campañas de comunicación, etc.

## Objetivos

1. Promover y resaltar la calidad y variedad de los productos locales.
2. Impulsar la economía del municipio, dando a conocer la calidad de los productos locales.
3. Incrementar la visibilidad y reconocimiento de los productos locales tanto a nivel local como nacional e internacional

## DAFO

- F.1. De las D.T. con mayor número de empresas por cada 1.000 habitantes
- O.1. Margen innovación industria agroalimentaria
- O.2. Creciente demanda de producción ecológica

## Retos relacionados

- R.1. Fomentar y promover el consumo de productos locales.
- R.2. Impulsar la economía local.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL*

## ODS y metas vinculados



*META 8.1. Crecimiento económico*

*META 8.2. Diversificación, tecnología e innovación*

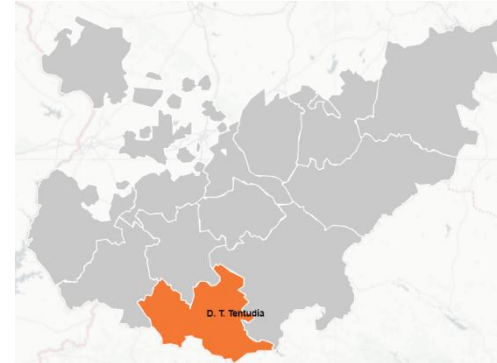
# PROYECTO N.º TNT.D.OE7.1 -PROMOCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio detallado del mercado local para identificar los productos que tienen potencial de promoción y conocer las características y preferencias de los consumidores.
- 2º. Selección de productos que cumplan con los criterios de calidad, originalidad y demanda del mercado.
- 3º. Diseño de estrategias de promoción para dar a conocer y promocionar los productos locales. Esto puede incluir campañas publicitarias, participación en ferias y eventos, promociones especiales, entre otros.
- 4º. Implementación de las estrategias.
- 5º. Evaluación de resultados.
- 6º. Ajustes y mejoras en las estrategias de promoción para optimizar los resultados y asegurar el éxito a largo plazo de la promoción de los productos locales.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial de Tentudía en los que se dispongan de productos de calidad y que permitan la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º TNT.D.OE7.1 –PROMOCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES



## Indicadores

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

**INDICADOR AUE 7.1.2.** Presupuesto de las actuaciones previstas para la

dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística Sostenible.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N° de productos locales que cumplen con criterios de calidad (ODS 8.2)
- N° de actuaciones llevadas a cabo de publicidad (ODS 8.1)
- N° de ferias o eventos llevados a cabo (ODS 8.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N° de productos vendidos (ODS 8.1)
- Importe del beneficio obtenido (ODS 8.1)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º TNT.S.OE2.1 – PLAN DE REVISIÓN DE ACCESIBILIDAD



## Resumen del proyecto

Realizar un diagnóstico de accesibilidad, evaluando la situación actual de las instalaciones en la comarca.

Para cada una de las necesidades identificadas diseñar las medidas de adaptación correspondientes (rampas, ascensores, adaptación de baños...)

Establecer un cronograma detallado que establezca los plazos de ejecución de cada una de las intervenciones.

Inicio de las obras una vez definidas las intervenciones y asignados los recursos.

Realizar un seguimiento y evaluación para ver los resultados obtenidos, promoviendo la participación de las personas con discapacidad para detectar posibles mejoras o necesidades.

## Objetivos

1. Mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, buscando la equidad social
2. Crear municipios accesibles para todos los ciudadanos

## DAFO

- D.1. Elevado índice de envejecimiento
- A.1. Tendencia envejecimiento población
- A.2. Proceso pérdida población y envejecimiento

## Retos relacionados

- R.1. Garantizar la accesibilidad física de todos a todas las infraestructuras públicas.
- R.2. Garantizar la accesibilidad cognitiva de todos a todas las infraestructuras públicas.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.3. MEJORAR LA CALIDAD Y LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS*



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y DISCAPACIDAD*

## ODS y metas vinculados



*META 10.2. Inclusión social, económica y política*



*META 11.7 Acceso a zonas verdes y espacios urbanos seguros*

# PROYECTO N.º TNT.S.OE2.1- PLAN DE REVISIÓN DE ACCESIBILIDAD



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Realizar un diagnóstico de la accesibilidad, evaluando la situación actual de las instalaciones y servicios en la comarca.
- 2º. Para cada una de las necesidades identificadas diseñar las medidas de adaptación correspondientes (rampas, ascensores, adaptación de baños...)
- 3º. Establecer un cronograma detallado que establezca los plazos de ejecución de cada una de las intervenciones.
- 4º. Inicio de las obras una vez definidas las intervenciones y asignados los recursos.
- 5º. Realizar un seguimiento y evaluación para ver los resultados obtenidos, promoviendo la participación de las personas con discapacidad para detectar posibles mejoras o necesidades.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial de Tentudía en los que sea necesario dicho plan de accesibilidad y adaptación de recursos y servicios y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º TNT.S.OE2.1 – PLAN DE REVISIÓN DE ACCESIBILIDAD



## Indicadores

**INDICADOR AUE 6.2.1.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia a nivel local para garantizar la igualdad de oportunidades?

**INDICADOR AUE 6.2.2.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia que lleve a cabo protocolos de detección temprana de la vulnerabilidad/ exclusión social?

**INDICADOR AUE 6.2.3.** Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y Ambiental.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- Nº de intervenciones de accesibilidad identificadas (ODS 11.7)
- Importe invertido en la mejora de la accesibilidad (ODS 11.7)

### INDICADORES DE IMPACTO

- Nº de personas beneficiarias de la adaptación de infraestructuras (ODS 10.2)
- Nivel de satisfacción de la población con la adaptación de las infraestructuras a la accesibilidad (ODS 11.7)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	



# PROYECTO N.º TNT.S.OE4.1 – CREACIÓN DE UN CENTRO TEXTIL SOSTENIBLE



## Resumen del proyecto

Creación de un centro textil sostenible estableciendo un proceso de producción que minimice los impactos negativos en el medio ambiente y maximice el uso de los recursos. Este centro busca implementar prácticas de producción sostenibles, utilizando como materias primas residuos textiles, además de incorporar técnicas de producción que minimicen el desperdicio de materiales y energía, como el reciclaje de telas y la utilización de tecnologías más eficientes. En cuanto a la gestión de la cadena de suministro, se pretende establecer relaciones con proveedores locales que cumplan con estándares de sostenibilidad y respeten los derechos laborales. Esto permitirá reducir los costos de transporte y apoyar a la economía local.

## Objetivos

1. Promover la sostenibilidad en la industria textil, reduciendo el impacto ambiental y social de la producción y consumo de prendas de vestir.
2. Fomentar la producción local y el empleo en la comarca, generando oportunidades de trabajo y desarrollo económico.
3. Promover la economía circular en la industria textil, fomentando la reutilización, el reciclaje y la valorización de los productos textiles.

## DAFO

- F.1. De las D.T. con mayor número de empresas por cada 1.000 habitantes.
- D.1. De las D.T. con las rentas medias más bajas por persona

## Retos relacionados

- R.1. Reducción de impactos negativos sobre el medio ambiente.
- R.2. Promover la economía circular.
- R.3. Impulsar la economía local.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.4. REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE*



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA*

## ODS y metas vinculados



*META 8.2. Diversificación, tecnología e innovación*



*META 12.5. Prevención, reducción, reciclado y reutilización de deshechos*

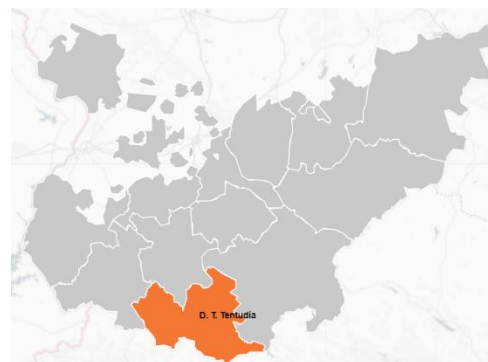
# PROYECTO N.º TNT.S.OE4.1 – CREACIÓN DE UN CENTRO TEXTIL SOSTENIBLE



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Creación del centro textil teniendo en cuenta factores como la disponibilidad de recursos naturales, la infraestructura existente y la cercanía a los proveedores y clientes potenciales.
- 2º. Investigar y planificar, realizando una investigación de residuos textiles.
- 3º. Elaboración de un plan de gestión pública en gobernanza con el sector como recurso de apoyo a la profesionalización y al emprendimiento de actividad y de servicios especializados y altamente especializados.
- 4º. Contactar con empresas textiles, industrias y comercios para recoger estos residuos de forma regular.
- 5º. Recolección y clasificación de los residuos textiles, diseñando un sistema adecuado de recolección. Clasificándolos en función de su tipo, composición...
- 6º. Transformación de residuos en productos textiles: hilos, nuevas prenda, etc.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios de la Delegación Territorial de Tentudía que reúna las condiciones necesarias. Los servicios que ofrece el centro se extienden a todos los municipios de la Delegación Territorial.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º TNT.S.OE4.1 – CREACIÓN DE UN CENTRO TEXTIL SOSTENIBLE



## Indicadores

**INDICADOR AUE 4.4.1.** ¿Se disponen de planes de gestión de residuos, o equivalentes, con el objetivo de aumentar el porcentaje de recogida selectiva y Reciclaje?

**INDICADOR AUE 4.4.2.** Generación de residuos por habitante.

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

**INDICADOR AUE 7.1.2.** Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística Sostenible.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- Kg de producto textil reciclado (ODS 12.5)
- Nº de empresas colaboradoras (ODS 8.2)

### INDICADORES DE IMPACTO

- Nº de personas contratadas en el centro textil (ODS 8.2)
- Nº de ventas realizadas (ODS 8.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	

# PROYECTO N.º TNT.I.OE8.1 – PROGRAMA DE RENOVACIÓN DE VIVIENDAS PARA JÓVENES



## Resumen del proyecto

Rehabilitación de viviendas en zonas sin disponibilidad de viviendas dirigido a personas jóvenes y personas en riesgo de exclusión social, con el objetivo de garantizar el acceso a la vivienda a la vez que se contribuye a la regeneración urbana de los pueblos.

En el contexto de despoblación, y ante una situación de incremento del riesgo de pobreza o exclusión social, se propone la rehabilitación de viviendas en desuso en municipios con riesgo de despoblación con el fin de que puedan ser habitadas por personas en riesgo de exclusión social o jóvenes, como moneda de cambio ante la despoblación o falta de recursos.

## Objetivos

1. Revertir el proceso de despoblación.
2. Mejora de la calidad de vida en las distintas localidades.
3. Potenciar la vivienda social promoviendo la rehabilitación del parque de vivienda destinada a personas vulnerables, en situación de emergencia humanitaria o de exclusión social severa y jóvenes.
4. Fomentar las ayudas al alquiler y otras ayudas sociales, como las específicas para realizar

## DAFO

- D.1. Proceso pérdida población y envejecimiento
- A.2. Dinámica desplazamiento a grandes zonas urbanas.

## Retos relacionados

- R.1. Aumentar o mantener el número de habitantes en los diferentes pueblos.
- R.2. Garantizar el acceso a la vivienda a los jóvenes.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 8. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 8.2. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA, ESPECIALMENTE DE LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES.*



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.1. REDUCIR EL RIESGO DE POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN ENTORNOS URBANOS DESFAVORECIDOS.*

## ODS y metas vinculados



*META 10.2 Inclusión social, económica y política*



*META 11.1. Acceso a la vivienda*

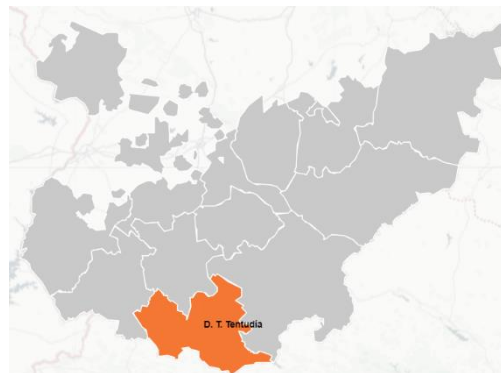
# PROYECTO N.º TNT.I.OE8.1 – PROGRAMA DE RENOVACIÓN DE VIVIENDAS PARA JÓVENES



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Realización de un estudio previo de las viviendas y necesidades de la población
- 2º. Establecimiento de zonas vulnerables de prioridad
- 3º. Proyectos de rehabilitación de viviendas
- 4º. Ejecución de rehabilitación o convenios con propietarios de viviendas, para su acondicionamiento y alquiler o venta posterior a un precio asequible, y finalmente la creación de un proceso de selección justo.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Tentudía en los que sea necesario dicho programa de renovación de viviendas y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º TNT.I.OE8.1 – PROGRAMA DE RENOVACIÓN DE VIVIENDAS PARA JÓVENES



## Indicadores

**INDICADOR AUE 8.2.1.** ¿Se dispone de un plan de ayudas para garantizar el acceso a la vivienda por parte de los hogares y colectivos más vulnerables, con una particular atención a jóvenes, mayores y afectados por procesos de desahucio?

**INDICADOR AUE 8.2.2.** Número de personas beneficiarias de los programas incluidos en planes públicos de vivienda.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N° de viviendas rehabilitadas (ODS 11.1)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N° de personas beneficiarias (ODS 10.2)
- Nivel medio de satisfacción de las personas beneficiarias del proyecto (ODS 10. 2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024 - 2030

Agentes implicados



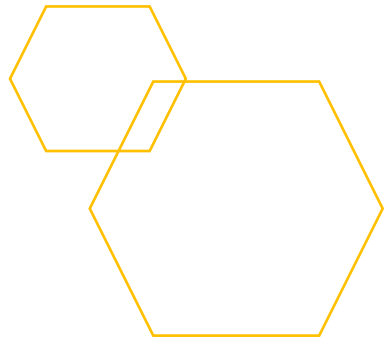
Ciudadanía



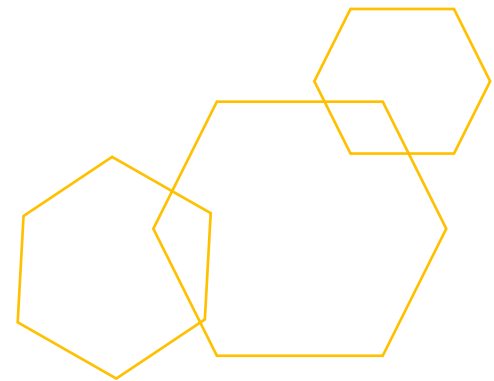
AYUNTAMIENTOS

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# TIERRA DE BARROS



# PROYECTO N.º TB.D.OE7.3 – ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA DE AGROINDUSTRIA COMARCAL



## Resumen del proyecto

Formación de un centro de investigación que permita abordar estudios sobre posibles alternativas a la producción agrícola actual, considerando su viabilidad y las posibilidades de comercialización de productos derivados de nuevas variedades de uvas y aceitunas (vino, aceite, aceituna de mesa), para su posterior desarrollo, de forma que se amplíe el abanico de productos locales a la vez que se aumenta la especialización en aquellos que resulten más rentables económicamente.

## Objetivos

1. Potenciar la riqueza productiva y ecológica.
2. Generar nuevas oportunidades de empleo a través de la especialización en el sector agrícola
3. Mejorar la sostenibilidad en los procesos de producción de los productos derivados de la uva y la aceituna
4. Mejorar la calidad de los productos de la uva y aceituna

## DAFO

- F.1. Riqueza productiva y ecológica.
- F.2. Importante industria agrícola (aceite y vino)
- O.1. Margen de innovación de la industria agroalimentaria

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar la productividad local
- R.2. Ampliar el abanico de productos locales

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA*

## ODS y metas vinculados



*META 8.1. Crecimiento económico*  
*META 8.2. Diversificación, tecnología e innovación*



*META 12.5 Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización*



# PROYECTO N.º TB.D.OE7.3 – ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA DE AGROINDUSTRIA COMARCAL



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Creación de infraestructuras necesarias para la instauración del centro de investigación, con el equipamiento necesario, tanto material como humano cualificado en materia de I+D
- 2º. Realización de estudios sobre posibles alternativas a la producción agrícola actual
- 3º. Recogida de residuos y generación de subproductos
- 4º. Análisis de nuevas posibilidades de comercialización de las diferentes variedades de uva y aceituna.
- 5º. Crear un plan para la promoción de avances conseguidos y la venta de nuevos productos generados del reciclado de los residuos.
- 6º. Asesoramiento a las empresas agroindustriales para que apliquen nuevas prácticas más sostenibles en sus procesos de producción.
- 7º. Seguimiento y evaluación para la mejora continua

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios o zonas de la Delegación Territorial de Tierra de Barros que reúna las condiciones necesarias. Los servicios del centro se amplían a toda la Delegación Territorial

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º TB.D.OE7.3 – ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA DE AGROINDUSTRIA COMARCAL



## Indicadores

**INDICADOR AUE 4.3.1.** ¿Se han incorporado criterios en la gestión urbana encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular?

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Kg de residuos agroganaderos recogidos (ODS 12.5)
- Nº de empresas asesoradas en la implementación de nuevos cultivos (ODS 8.1)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Beneficios conseguidos de la venta de subproductos (ODS 8.1)
- Nº de subproductos vendidos (ODS 8.1)
- Nº de empresas que han implementado nuevos cultivos en su producción (ODS 8.1)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º TB.D.OE7.2 – DINAMIZACIÓN TURÍSTICA COMARCAL



## Resumen del proyecto

Desarrollo de una estrategia turística a nivel global en el territorio, que ponga en valor todos los atractivos con los que cuenta el territorio, a nivel arquitectónico, natural, gastronómico y cultural. Además, del desarrollo de una marca y una imagen asociada que permita aumentar la visibilidad del territorio en el exterior, a la vez que mejora la identificación de los propios ciudadanos con su territorio.

## Objetivos

1. Fomentar el turismo rural
2. Potenciar el rico patrimonio arquitectónico, natural, gastronómico y cultural
3. Fortalecer la identificación de los propios ciudadanos con su territorio

## DAFO

- O.1. Interés creciente turismo rural y sostenibilidad
- O.2. Plan de Sostenibilidad Turística Tierra de Barros: Enoturismo
- F.1. Conservación del rico patrimonio natural

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar los atractivos turísticos con los que cuenta el territorio
- R.2. Aumentar la visibilidad del territorio en el exterior

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9. Turismo sostenible.*



*META 11.4. Patrimonio cultural y natural*

# PROYECTO N.º TB.D.OE7.2 – DINAMIZACIÓN TURÍSTICA COMARCAL



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificar recursos turísticos en cada municipio.
- 2º. Crear un Plan de rehabilitación y acondicionamiento de los espacios turísticos, de tal forma que se incremente su valor.
- 3º. Crear un Plan de Acción Turística en el que se identifiquen las actividades, rutas, paquetes turísticos comerciales, etc.
- 4º. Generar alianzas con las agencias de viajes para la promoción del turismo en la Delegación Territorial de Tierra de Barros
- 5º. Elaborar un plan de comunicación y marketing

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son las zonas turísticas a nivel arquitectónico, natural, gastronómico y cultural de la Delegación Territorial Tierra de Barros, que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones como el convento de nuestra señora de los Remedios de Aceuchal o la D.O. Ribera del Guadiana

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º TB.D.OE7.2 – DINAMIZACIÓN TURÍSTICA COMARCAL



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en valor?

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área urbana?

**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Nº de zonas rehabilitadas/acondicionadas (ODS 11.4)
- Nº de acciones de comunicación realizadas (ODS 11.4)
- Nº de empresas colaboradoras (ODS 8.9)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Nº de visitantes (ODS 8.9)
- Nivel medio de satisfacción del visitante (ODS 11.4)
- Nº de empresas creadas entorno al sector del turismo (ODS 8.9)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º TB.S.OE2.1 – ATENCIÓN INTEGRAL PARA MAYORES EN DOMICILIOS PARTICULARES



## Resumen del proyecto

Implantación de una estrategia integral que permita mejorar la calidad de vida de las personas mayores en su propio domicilio. Esto incluye la mejora de la accesibilidad en sus propias viviendas, en las infraestructuras urbanas, en los edificios tanto públicos como privados, la formación de profesionales dedicados al cuidado de las personas dependientes, y la implantación de actividades de ocio saludable, entre otras actuaciones.

## Objetivos

1. Mejorar la calidad de vida de las personas de la tercera edad
2. Fomenta la conexión rural y buscar la equidad social
3. Crear municipios accesibles para todos los ciudadanos

## DAFO

- A.1. Tendencia envejecimiento población
- A.2. Proceso pérdida población y envejecimiento

## Retos relacionados

- R.1. Mejorar la calidad de vida de las personas mayores en su propio municipio
- R.2. Crear municipios accesibles para todos los ciudadanos

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.6. MEJORAR LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EDIFICIOS*



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y DISCAPACIDAD*

## ODS y metas vinculados



*META 11.3. Urbanización inclusiva y sostenible*



*META 3.4 Promover la salud mental y el bienestar*

# PROYECTO N.º TB.S.OE2.1 – ATENCIÓN INTEGRAL PARA MAYORES EN DOMICILIOS PARTICULARES



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio previo de las necesidades de las personas de la tercera edad.
- 2º. Identificación de los puntos susceptibles de adaptación, tanto en las zonas urbanas como en las viviendas de personas mayores
- 3º. Capacitación especializada en la asistencia a personas mayores (auxiliares, gerocultores, ATS, médicos, físicos, terapeutas, etc), prestando especial atención a las mujeres desempleadas en situación de riesgo de exclusión social
- 4º. Creación de un programa de actividades de ocio saludable
- 5º. Creación de un plan de prevención de patologías relacionadas con el envejecimiento
- 6º. Seguimiento y evaluación del programa de ocio y de prevención de patologías para la detección de áreas a mejorar

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Tierra de Barros en los que sea necesario la atención integral a mayores y la accesibilidad de los municipios que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º TB.S.OE2.1 – ATENCIÓN INTEGRAL PARA MAYORES EN DOMICILIOS PARTICULARES



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.6.1.** ¿Se dispone de algún plan de rehabilitación de los edificios, que realice un diagnóstico de su situación y establezca prioridades y actuaciones para impulsar su mejora?

**INDICADOR AUE 6.2.1.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia a nivel local para garantizar la igualdad de oportunidades, el acceso al mercado de trabajo y la vida pública en condiciones de igualdad?

**INDICADOR AUE 6.2.2.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia que lleve a cabo protocolos de detección temprana de la vulnerabilidad/exclusión social?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Nº de puntos urbanos adaptados (ODS 11.3)
- Nº de viviendas adaptadas (ODS 11.3)
- Nº de acciones formativas llevadas a cabo (ODS 3.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Nº de personas beneficiarias (ODS 3.4)
- Nivel medio de satisfacción de las personas beneficiarias (ODS 3.4)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	



# PROYECTO N.º TB.D.OE7.1 – CENTRO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN DEPORTIVA “EL ÓVALO”



## Resumen del proyecto

Utilización del pantano de Villalba de los Barros para el desarrollo de un centro vinculado al deporte, turismo deportivo y naturaleza, con el fin de fomentar la práctica deportiva y el turismo sano y de calidad. En dicho centro se instalarían empresas dedicadas a la práctica deportiva y el turismo activo, así como empresas auxiliares que sirvan de soporte a la actividad principal, empresas de formación para futuros técnicos y monitores deportivos, empresas orientadas al desarrollo de nuevos materiales y productos deportivos...

## Objetivos

1. Favorecer nuevos espacios turísticos y de ocio
2. Fomentar la práctica deportiva
3. Incrementar las oportunidades de empleo

## DAFO

- O.1. Disponibilidad de suelo para instalación de empresas
- F.1. Conservación del rico patrimonio natural
- D.1. Baja renta por persona y hogar

## Retos relacionados

- R.1. Mejorar la economía local.
- R.2. Promover el turismo y el consumo de productos y servicios locales.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.3. GARANTIZAR LA CALIDAD Y LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9. Turismo sostenible*



*META 3.4 Promover la salud mental y el bienestar*

# PROYECTO N.º TB.D.OE7.1 – CENTRO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN DEPORTIVA “EL ÓVALO”



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Creación de un plan de adaptación del pantano de Villalba de los Barros a prácticas deportivas
- 2º. Creación de un centro de innovación deportiva en que se lleven a cabo tareas de investigación, creación y experimentación de técnicas y productos deportivos.
- 3º. Creación de vínculos con empresas y asociaciones del sector deportivo
- 4º. Desarrollo de competiciones a nivel regional, nacional e internacional.
- 5º. Difusión y divulgación del centro a través de una campaña de marketing.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es el pantano de Villalba de los Barros, perteneciente a la Delegación Territorial Tierra de Barros.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º TB.D.OE7.1 – CENTRO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN DEPORTIVA “EL ÓVALO”



## Indicadores

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

**INDICADOR AUE 7.1.2.** Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Nº de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 3.4)
- Nº de instalaciones deportivas creadas (ODS 3.4)
- Nº de competiciones realizadas (ODS 3.4)
- Nº de entidades colaboradoras (ODS 8.9)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Nº de empresas asentadas en torno al El Óvalo (ODS 8.9)
- Nº de visitantes a las instalaciones deportivas (ODS 3.4)
- Nivel de satisfacción de los visitantes (ODS 3.4)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º TB.I.OE8.1 – MI CASA ES TU CASA



## Resumen del proyecto

Utilización de espacios disponibles en las casas de las personas de la tercera edad, que lo demanden, habilitándolos para que se instalen jóvenes que quieran participar en el proyecto, facilitándoles de esta manera el acceso a la vivienda y una primera toma de contacto con la independencia del hogar, a la vez que aporta compañía a las personas que sufren la soledad no deseada. Este proyecto de coliving no implica el cuidado de las personas mayores, sino aportar seguridad a las personas que viven solas.

## Objetivos

1. Reducir el sentimiento de soledad de las personas mayores que viven solas
2. Mejorar la calidad de vida de las personas
3. Favorecer la independencia de la población joven o en riesgo de exclusión social
4. Luchar contra la despoblación

## DAFO

- A.1. Dinámica de desplazamiento a grandes zonas urbanas
- D.1. Proceso pérdida población y envejecimiento

## Retos relacionados

- R.1. Luchar contra la soledad no deseada.
- R.2. Aumentar o mantener el número de habitantes en los diferentes municipios.
- R.3. Garantizar el acceso a la vivienda a los jóvenes.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 8. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 8.2. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA, ESPECIALMENTE DE LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES.*



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.5. IMPULSAR LA REGENERACIÓN URBANA.*

## ODS y metas vinculados



*META 11.1. Acceso a la vivienda*



*META 10.2. Inclusión social, económica y política*

# PROYECTO N.º TB.I.OE8.1 – MI CASA ES TU CASA



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificación de las personas mayores que residen solas
- 2º. Evaluación de las viviendas y adaptabilidad de las mismas para el coliving
- 3º. Crear un programa de adaptación personalizado para los nuevos residentes
- 4º. Poner en marcha un Plan de Comunicación para dar a conocer el proyecto
- 5º. Seguimiento y evaluación para la mejora continua

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son aquellos municipios donde exista demanda de personas en estado de soledad y viviendas susceptibles de rehabilitación de la Delegación Territorial Tierra de Barros, que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º TB.I.OE8.1 – MI CASA ES TU CASA



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.5.2.** Presupuesto de las actuaciones de regeneración urbana previstas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.

**INDICADOR AUE 8.2.1.** ¿Se dispone de un plan de ayudas para garantizar el acceso a la vivienda por parte de los hogares y colectivos más vulnerables, con una particular atención a jóvenes, mayores y afectados por procesos de desahucio?

**INDICADOR AUE 8.2.2.** Número de personas beneficiarias de los programas incluidos en planes públicos de vivienda.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Nº de viviendas rehabilitadas (ODS 11.1)
- Nº de acciones de comunicación realizadas (ODS 10.2)
- Importe de la inversión realizada en la rehabilitación de viviendas (ODS 11.1)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Nº de nuevos residentes en las viviendas rehabilitadas (ODS 10.2)
- Nivel medio de satisfacción de las personas beneficiarias (ODS 10.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

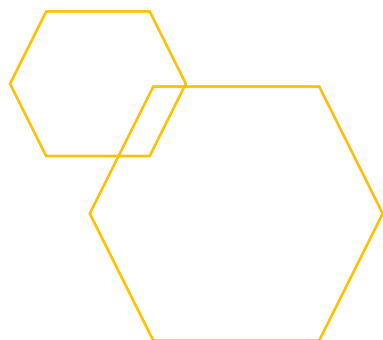
2024-2030

Agentes implicados

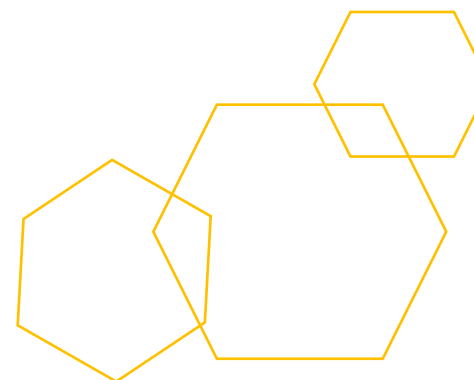


## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# TIERRA DE BARROS- RÍO MATACHEL



# PROYECTO N.º TBM.D.OE7.1 – TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



## Resumen del proyecto

La actividad agrícola y ganadera requieren la aplicación de herramientas y productos para desarrollar sus actividades con normalidad. No obstante, y con el fin de que el modo en el que las actividades agroganaderas sean lo más respetuosas y sostenibles posible, es necesario desarrollar productos y prácticas innovadoras, desde la perspectiva de las nuevas tecnologías y el reciclaje de los residuos generados para la comercialización de los subproductos.

## Objetivos

1. Facilitar el reciclaje de los residuos agroganaderos
2. Innovar en los productos y prácticas en las actividades agroganaderas
3. Reducir la contaminación en la comarca
4. Garantizar un entorno más limpio y saludable para todos los habitantes

## DAFO

- O.1. Margen innovación industria agroalimentaria
- O.2. Favorecer la regeneración del sector agropecuario

## Retos relacionados

- R.1. Desarrollar nuevos productos agrícolas
- R.2. Potenciar la productividad local

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBEJTIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.3. FOMENTAR EL CICLO DE LOS MATERIALES*

## ODS y metas vinculados



*META 8.2 Diversificación, tecnología e innovación*



*META 12.5 Reducción de los residuos a través de acciones como el reciclado*



# PROYECTO N.º TBM.D.OE7.1 – TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificación y localización de los residuos generados en la actividad agrícola y ganadera
- 2º. Diseño de los subproductos resultantes de los residuos reciclados
- 3º. Establecer alianzas con empresas y estudiar sus demandas de productos
- 4º. Innovar y crear productos y prácticas más sostenibles de aplicación en las actividades de agricultura y ganadería
- 5º. Capacitación especializada en el reciclaje y generación de subproductos

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Tierra de Barros-Río Matalchel, especialmente los más volcados en la actividad agroalimentaria.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º TBM.D.OE7.1 – TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 4.3.1.** ¿Se han incorporado criterios en la gestión urbana encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular?

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Kg de residuos recogidos (ODS 12.5)
- N.º de subproductos generados (ODS 12.5)
- N.º de cursos de capacitación impartidos (ODS 12.5)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Beneficios conseguidos de la venta de los subproductos (ODS 8.2)
- N.º de empresas del sector que utilizan subproductos (ODS 8.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º TBM.S.OE4.1 – CENTRO TECNOLÓGICO DE GESTIÓN Y EFICIENCIA DEL AGUA



## Resumen del proyecto

Desarrollo de un centro tecnológico en el que implementar soluciones de I+D+i para asegurar la sostenibilidad y la eficiencia del ciclo del agua para optimizar el consumo en las industrias, la administración y en la ciudadanía.

Este centro resulta necesario ante la situación climática actual y la próxima puesta en marcha del proyecto de regadío en esta zona. Se requiere por tanto un centro que optimice este recurso natural y gestione su aplicación eficaz en los cultivos.

## Objetivos

1. Auditar las instalaciones de distribución y ciclo del agua y propuesta de soluciones I+D+i para su optimización
2. Maximizar el uso eficiente del agua en la zona de regadío, asegurando que se utilice solo la necesaria
3. Fomentar la diversidad de cultivos
4. Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas.

## DAFO

- O.1. Margen de innovación industria agroalimentaria
- A.1. Cambio Climático: episodios de sequía/inundaciones y altas temperaturas
- D.1. Bajo nivel de estudios superiores

## Retos relacionados

- R.1. Promover el uso eficiente de agua
- R.2. Lucha contra el cambio climático

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.2. OPTIMIZAR Y REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA*



O.E. 3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 3.1. ADAPTAR EL MODELO TERRITORIAL Y URBANO A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y AVANZAR EN SU PREVENCIÓN.*

## ODS y metas vinculados



*META 6.4. Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos.*



*META 12.2. Uso eficiente de recursos naturales*

# PROYECTO N.º TBM.S.OE4.1 – CENTRO TECNOLÓGICO DE GESTIÓN Y EFICIENCIA DEL AGUA



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Creación e instalación del centro tecnológico
- 2º. Crear alianzas con agentes que faciliten la aplicación de la gestión del agua como la universidad, la Junta de Extremadura y la Confederación Hidrográfica del Guadiana
- 3º. Llevar a cabo experiencias experimentales en zonas específicas que reúnan las características necesarias
- 4º. Definir y desarrollar un Plan de Sensibilización de consumo responsable
- 5º. Definir y desarrollar un Plan de Formación e implantación de cultivos alternativos
- 6º. Desarrollar y poner en marcha un Plan de Acción con medidas de consumo eficiente y circular del agua

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Tierra de Barros - Río Matalchel.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º TBM.S.OE4.1 – CENTRO TECNOLÓGICO DE GESTIÓN Y EFICIENCIA DEL AGUA



## Indicadores

**INDICADOR AUE 3.1.1.** ¿Se dispone de algún plan o estrategia para la adaptación al cambio climático de ámbito local y prevención frente a los riesgos Naturales?

**INDICADOR AUE 4.2.1.** ¿Se dispone de algún plan de gestión sostenible del agua o instrumento equivalente que permita avanzar en la sostenibilidad y eficiencia de los recursos hídricos de la Ciudad?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de entidades colaboradoras (ODS 6.4)
- N.º de actuaciones de sensibilización (ODS 6.4)
- Nº de acciones de consumo eficiente puestas en marcha (ODS 12.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Litros de agua ahorrados por el consumo sostenible (ODS 12.2)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	 

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º TBM.S.OE4.2 – PLANTA DE RECICLAJE DE RESIDUOS AGRÍCOLAS



## Resumen del proyecto

Construir una planta de reciclaje de residuos agrícolas para su tratamiento y generación de abono. La relevancia del sector agrícola se vincula con la generación de residuos agrícolas, susceptibles de conformar un subproducto a valorizar a través de iniciativas de reciclaje, y/o desarrollo de nuevos productos, como abonos, nuevos materiales de envasado, etc.

Se favorecen así iniciativas de economía circular, como sector estratégico para la sostenibilidad y protección del medio ambiente, al mismo tiempo que se evitan los impactos de estos residuos en la zona.

## Objetivos

1. Reducir la contaminación en la comarca
2. Fomentar el reciclaje de los residuos agroganaderos
3. Conectar agentes de la cadena de comercialización
4. Garantizar un entorno más limpio y saludable para todos los habitantes

## DAFO

- O.1. Crecimiento de demanda de producción reciclados más eficientes.
- A.1. Contaminación y sobreexplotación de los sitios de recogida
- F.1. Genera empleo en la cadena de

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar la economía circular
- R.2. Luchar contra el cambio climático

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

OBJETIVO ESPECÍFICO 4.3. FOMENTAR EL CICLO DE LOS MATERIALES

OBJETIVO ESPECÍFICO 4.4. REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE.

## ODS y metas vinculados



META 12.2. Diversificación, tecnología e innovación

META 12.5 Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

# PROYECTO N.º TBM.S.OE4.2 – PLANTA DE RECICLAJE DE RESIDUOS AGRÍCOLAS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Diseño y construcción de una planta de reciclaje para residuos agrícolas
- 2º. Crear colaboraciones con empresas para la recolección de residuos y venta de productos reciclados
- 3º. Crear campañas de sensibilización con la ciudadanía y empresas en relación al reciclaje
- 4º. Planificar ferias de productos reciclados y reacondicionados
- 5º. Crear una campaña de comunicación para dar a conocer la planta de reciclado

## Ámbito de actuación



Localización de la planta de reciclaje en uno de los municipios de la Delegación Territorial de Tierra de Barros-Río Matachel que reúna las condiciones necesarias. Los servicios se extienden a todos los municipios de la Delegación Territorial.

## Financiación

Recursos propios: Determinar el presupuesto por parte de Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º TBM.S.OE4.2 – PLANTA DE RECICLAJE DE RESIDUOS AGRÍCOLAS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 4.3.1.** ¿Se han incorporado criterios en la gestión urbana encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular?

**INDICADOR AUE 4.4.1.** ¿Se disponen de planes de gestión de residuos, o equivalentes, con el objetivo de aumentar el porcentaje de recogida selectiva y Reciclaje?

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Kg de residuos agrícolas para reciclar (ODS 12.5)
- N.º de ferias y eventos organizados (ODS 12.5)
- N.º de empresas colaboradoras (ODS 12.2)
- N.º de actuaciones de sensibilización realizadas (ODS 12.5)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de subproductos vendidos a empresas del sector ODS 12.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	



# PROYECTO N.º TBM.S.OE5.1 – RED DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE INTERCOMARCAL



## Resumen del proyecto

Creación de una red de transporte en la comarca que facilite los desplazamientos a las grandes localidades adaptada a las necesidades de la población. Revisión de la oferta actual de transporte para reforzar horarios y trayectos no cubiertos.

Adaptación del transporte a las diferentes actividades culturales, sanitarias, sociales, favoreciendo el transporte sostenible y luchando contra el aislamiento de la ciudadanía.

## Objetivos

1. Fomenta la conexión rural y buscar la equidad social
2. Desarrollar un sistema de comunicaciones de energías limpias
3. Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía

## DAFO

- F.1. Conexión de localidades mediante la A-66
- D.1. Proceso pérdida población y envejecimiento

## Retos relacionados

- R.1. Reducir la brecha de acceso a servicios e infraestructuras rurales.
- R.2. Aumentar las infraestructuras de transporte

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E. 5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 5.1. FAVORECER LA CIUDAD DE PROXIMIDAD*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 5.2. POTENCIAR MODOS DE TRANSPORTE SOSTENIBLES*



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.1. DEFINIR UN MODELO URBANO QUE FOMENTE LA COMPACIDAD, EL EQUILIBRIO URBANO Y LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS*

## ODS y metas vinculados



*Meta. 11.2. Transporte público*

# PROYECTO N.º TBM.S.OE5.1 – RED DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE INTERCOMARCAL



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de las necesidades de movilidad de la comarca y diseño de medidas para cubrir las deficiencias detectadas.
- 2º. Generar propuestas alternativas share-car, Smart mobility, etc.
- 3º. Generar redes de comunicación y transporte que faciliten un nuevo modelo de movilidad
- 4º. Dotación de una red de transporte en los municipios (vehículos)
- 5º. Creación de un sistema de reservas mediante aplicación
- 6º. Dotación de puntos SOS en zonas sin cobertura / puntos negros, garantizando cobertura digital comarcal
- 7º. Crear una campaña de comunicación para dar a conocer la red

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Tierra de Barros-Río Matagorda en los que sea necesario mejorar las comunicaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º TBM.S.OE5.1 – RED DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE INTERCOMARCAL



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.2.1.** ¿Se han incorporado en los instrumentos de ordenación criterios que mejoren la complejidad funcional y la mezcla de usos en la ciudad consolidada y en los nuevos Desarrollos?

**INDICADOR AUE 5.1.1.** ¿Se dispone en la ciudad de Planes de Transporte al Trabajo (PTT) para racionalizar los desplazamientos a los principales centros de Trabajo?

**INDICADOR AUE5.2.2.** Flota de autobuses de bajas emisiones o con combustibles “limpios” dedicados al transporte público Urbano

**INDICADOR AUE 5.2.3.** Número de viajes en transporte público.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de viajes realizados (ODS 11.2)
- N.º de vehículos adquiridos (ODS 11.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de usuarios de la red (ODS 11.2)
- Nivel medio de satisfacción de los usuarios de la red de transportes (ODS 11.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º TBM.R.OE9.1 – TUTORES TECNOLÓGICOS



## Resumen del proyecto

Debido al envejecimiento de la población y escasas habilidades tecnológicas, se propone la disponibilidad de un tutor tecnológico que ayuda a estas personas a la realización de tareas diarias que precisan de esos medios.

Disponer medios para la alfabetización digital de colectivos vulnerables (desempleados de larga duración, personas mayores, etc.) con el fin de reducir la brecha digital.

## Objetivos

1. Favorecer el uso de las nuevas tecnologías a las generaciones más mayores
2. Fomentar el uso de TIC
3. Incentivar la autonomía tecnológica
4. Facilitar el acceso los servicios tecnológicos a toda la población

## DAFO

- D.1. Proceso de pérdida población y envejecimiento
- A.1. Tendencia envejecimiento población

## Retos relacionados

- R.1. Reducir la brecha digital existente en los municipios
- R.2. Inclusión social

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL

*OBJETIVO ESPECÍFICO 9.1. FAVORECER LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y AVANZAR HACIA EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES (Smart cities).*



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y CAPACIDAD.*

## ODS y metas vinculados



*Meta 10.2. Inclusión social, económica y política*

# PROYECTO N.º TBM.R.OE9.1 – TUTORES TECNOLÓGICOS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio e identificación de las necesidades digitales existentes en los colectivos más vulnerables
- 2º. Selección y capacitación de tutores
- 3º. Creación de espacios de aprendizaje tecnológico
- 4º. Programas de capacitación personalizados
- 5º. Apoyo técnico continuo
- 6º. Campaña de comunicación para dar a conocer la red

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Tierra de Barros - Río Matachel en los que sea necesario la alfabetización digital.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º TBM.R.OE9.1 – TUTORES TECNOLÓGICOS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 6.2.1.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia a nivel local para garantizar la igualdad de oportunidades, el acceso al mercado de trabajo y la vida pública en condiciones de igualdad?

**INDICADOR AUE 6.2.2.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia que lleve a cabo protocolos de detección temprana de la vulnerabilidad/exclusión social?

**INDICADOR AUE 9.1.1.** ¿Se dispone de un plan o estrategia local para avanzar en un modelo urbano Inteligente?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Nº de asistencias realizadas en materia de orientación tecnológica (ODS 10.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Nº de personas beneficiarias de este tipo de asistencia (ODS 10.2)  
 - Nivel medio de satisfacción de las personas usuarias de este servicio (ODS 10.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º TBM.S.OE1.1 – PUESTA EN VALOR DE RECURSOS NATURALES DE SIERRAS CENTRALES



## Resumen del proyecto

Se plantea la puesta en valor de los recursos del medio natural que puedan ser atractivos para el desempeño de actividades de ocio y recreativas en la Sierra Grande y Sierra de Hornachos.

La puesta en valor debe adecuarse a una estrategia para el impulso del desarrollo rural, la conservación de los usos tradicionales que favorezcan la preservación de los espacios naturales. Esta debe acompañarse de una campaña de difusión del patrimonio cultural y natural, para conseguir una auténtica cultura de pertenencia basada en el conocimiento, que se sume a su utilización racional como recurso económico y turístico.

## Objetivos

1. Puesta en valor de los recursos naturales en la Sierra de Hornachos y Sierra Grande
2. Posibilitar nuevas actividades económicas en el territorio
3. Favorecer el desarrollo económico.
4. Asegurar un modelo sostenible de actividad recreativa y de ocio.

## DAFO

- F.1. Presencia de explotaciones ganaderas en la sierra D.O. Ribera del Guadiana
- A.1. Conflictos sociales por su distribución y acceso

## Retos relacionados

- R.1. Impulsar el desarrollo rural
- R.2. Potenciar los recursos del medio natural

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE*



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL.*

## ODS y metas vinculados



*META 11.4 Patrimonio cultural y natural*



*META 15.1. Conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres*

# PROYECTO N.º TBM.S.OE1.1 – PUESTA EN VALOR DE RECURSOS NATURALES DE SIERRAS CENTRALES



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio y planificación para la puesta en valor y adecuación de infraestructuras recreativas vinculadas con los recursos naturales de la Sierra de Hornachos.
- 2º. Creación de una red de observatorios, miradores, senderos en la zona de la Sierra Grande
- 3º. Fomento de rutas senderistas, gastronómicas relacionadas con los recursos naturales de la zona (miel, vino, aceite...)
- 4º. Campaña de difusión del patrimonio cultural y natural.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Tierra de Barros-Río Matachel en los que sea necesario mejorar las comunicaciones.

Aplicación vinculada a los recursos naturales de Sierra Grande y Sierra de Hornachos.

## Financiación

Recursos propios: Determinar el presupuesto por parte de Diputación de Badajoz





# PROYECTO N.º TBM.S.OE1.1 – PUESTA EN VALOR DE RECUROS NATURALES DE SIERRAS CENTRALES



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en Valor?

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de miradores instalados (ODS 11.4)
- N.º de observatorios instalados (ODS 11.4)
- N.º de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 15.1)
- N.º de actuaciones de conservación del entorno natural realizadas (ODS 15.1)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de visitantes (ODS 11.4)
- Nivel medio de satisfacción de los visitantes (ODS 11.4)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

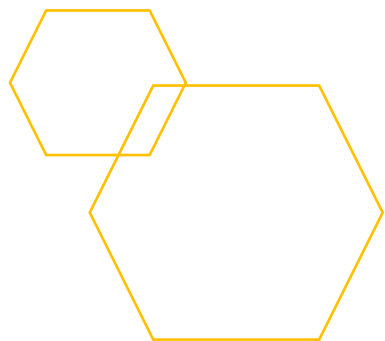
2024-2030

Agentes implicados

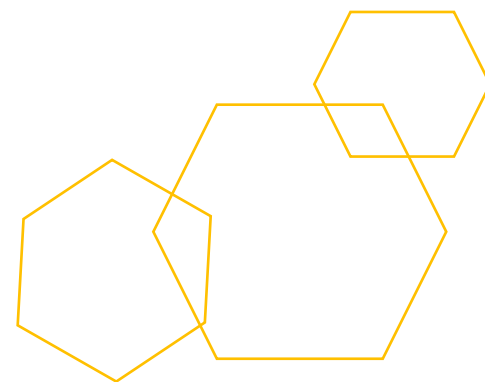


## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# VEGAS BAJAS



# PROYECTO N.º VB.S.OE4.1 -ENTIDADES PÚBLICAS SOSTENIBLES



## Resumen del proyecto

Apostar por las energías renovables en entidades públicas, instalando placas solares en lugares estratégicos para suministrar energía limpia a los edificios de titularidad municipal, además, de impulsar la movilidad sostenible en el ámbito municipal, sustituyendo aquellos vehículos municipales que utilizan combustibles fósiles por vehículos eléctricos o que utilizan otro tipo de energía verde.

## Objetivos

1. Fomentar la concienciación sobre la importancia de la eficiencia energética y el uso de energías verdes.
2. Contribuir a la reducción de la huella de carbono, mediante la adopción de medidas eficientes y sostenibles.

## DAFO

- A.1. Cambio climático: episodios sequía/inundaciones y altas temperaturas
- O.1. Potencial de implantación de energías renovables.

## Retos relacionados

- R.1. Aumentar la sostenibilidad en edificios de entidades públicas.
- R.2. Disminuir el uso de combustibles fósiles.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.1. SER MÁS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE Y AHORRAR ENERGÍA*



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.6. MEJORAR LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EDIFICIOS*

## ODS y metas vinculados



*META 7.2. Energías renovables*

# PROYECTO N.º VB.S.OE4.1 - ENTIDADES PÚBLICAS SOSTENIBLES



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Evaluación y planificación inicial teniendo en cuenta factores como la ubicación del edificio, la orientación y ángulo de inclinación del tejado, el consumo energético de la entidad...
- 2º. Diseño para la implementación de los sistemas de ahorro energético como la cantidad y disposición de las placas solares, los inversores, sistemas de almacenamiento de energía y otros componentes necesarios.
- 3º. Adquisición de vehículos eléctricos e instalación de puntos de recargas.
- 4º. Mantenimiento y seguimiento para garantizar que todo funciona correctamente

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los edificios de las entidades públicas y ayuntamientos de la Delegación Territorial Vegas Bajas y que permitan la aplicación de este tipo de acciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º VB.S.OE4.1 - ENTIDADES PÚBLICAS SOSTENIBLES



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.6.1.** ¿Se dispone de algún plan de rehabilitación de los edificios, que realice un diagnóstico de su situación y establezca prioridades y actuaciones para impulsar su mejora?

**INDICADOR AUE 4.1.1.** ¿Se dispone de algún Plan o Estrategia de Acción para la Energía sostenible (PAES) o instrumento equivalente que establezca objetivos locales en este ámbito?

**INDICADOR AUE 4.1.2.** Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y servicios Públicos.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de edificios reacondicionados energéticamente (ODS 7.2)
- N.º de coches eléctricos adquiridos (ODS 7.2)
- N.º de puntos de recarga instalados (ODS 7.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- % de ahorro energético conseguido (ODS 7.2)
- Voltios acumulados a través de sistemas de almacenamiento energético (ODS 7.2)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	 

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	

# PROYECTO N.º VB.S.OE5.1 – RED DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE INTERCOMARCAL



## Resumen del proyecto

Creación de una red de transporte en la comarca que facilite los desplazamientos a las grandes localidades adaptada a las necesidades de la población. Revisión de la oferta actual de transporte para reforzar horarios y trayectos no cubiertos.

Adaptación del transporte a las diferentes actividades culturales, sanitarias, sociales, favoreciendo el transporte sostenible y luchando contra el aislamiento de la ciudadanía.

## Objetivos

1. Fomentar la conexión rural y buscar la equidad social
2. Desarrollar un sistema de comunicaciones de energías limpias
3. Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía

## DAFO

- F.1. Disponibilidad y proximidad servicios e infraestructuras
- F.2. Proximidad Badajoz – Mérida
- F.3. Situación estratégica a nivel geográfico
- A.1. Tendencia envejecimiento población

## Retos relacionados

- R.1. Reducir la brecha de acceso a servicios e infraestructuras rurales.
- R.2. Aumentar las infraestructuras de transporte

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 5.1. FAVORECER LA CIUDAD DE PROXIMIDAD*

## ODS y metas vinculados



*Meta. 11.2. Transporte público*

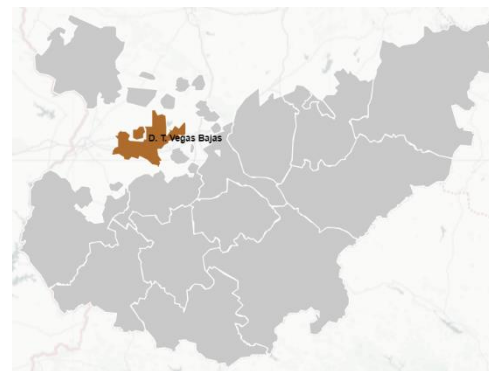
# PROYECTO N.º VB.S.OE5.1 – RED DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE INTERCOMARCAL



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de las necesidades de movilidad de los municipios y diseño de medidas para cubrir las deficiencias detectadas.
- 2º. Diseñarlas rutas atendiendo a las necesidades de la población y a los horarios de los servicios básicos.
- 3º. Diseñar y desarrollar aplicaciones digitales para facilitar la información de los trayectos a los usuarios.
- 4º. Establecer un plan de mejora continua.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Vegas Bajas en los que sea necesario mejorar las comunicaciones y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º VB.S.OE5.1 – RED DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE INTERCOMARCAL



## Indicadores

**INDICADOR AUE 5.1.1.** ¿Se dispone en la ciudad de Planes de Transporte al Trabajo (PTT) para racionalizar los desplazamientos a los principales centros de Trabajo?

**INDICADOR AUE 5.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) en la ciudad?

**INDICADOR AUE 5.2.2.** Flota de autobuses de bajas emisiones o con combustibles “limpios” dedicados al transporte público Urbano

**INDICADOR AUE 5.2.3.** Número de viajes en transporte público.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de vehículos adquiridos (ODS 11.2)
- Importe de la inversión realizada para crear la red de transportes (ODS 11.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de usuarios de la red (ODS 11.2)
- Nivel de satisfacción de los usuarios (ODS 11.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# PROYECTO N.º VB.D.OE7.1 – CENTRO LOGÍSTICO AGROALIMENTARIO



## Resumen del proyecto

Creación de un centro logístico agroalimentario que permita a los agricultores almacenar y comercializar sus productos, fomentando el asociacionismo entre empresas del mismo sector, así como con aquellas empresas auxiliares que provean de servicios a los agricultores, todo en aras de conseguir una mejor distribución y comercialización de los productos y mejorando la retención del valor añadido. Esta iniciativa está orientada a todo tipo de empresas, pero se asume que sería más interesante, en un principio, para pequeños y medianos productores.

## Objetivos

1. Promover y resaltar la calidad y variedad de los productos locales
2. Impulsar la economía del municipio, dando a conocer la calidad de los productos locales
3. Incrementar la visibilidad y reconocimiento de los productos locales tanto a nivel local como nacional e internacional

## DAFO

- F.1. Disponibilidad y proximidad servicios e infraestructuras
- F.2. Situación estratégica a nivel geográfico
- F.3. Importancia de la industria agroalimentaria
- F.4. Riqueza productiva y ecológica

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar la productividad local de pequeños y medianos productores.
- R.2. Fomentar el asociacionismo entre empresas.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA*



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.2. GARANTIZAR LA COMPLEJIDAD FUNCIONAL Y DIVERSIDAD DE USOS.*

## ODS y metas vinculados



*META 8.4. Crecimiento económico*

# PROYECTO N.º VB.D.OE7.1 – CENTRO LOGÍSTICO AGROALIMENTARIO



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificación de las empresas agroalimentarias de la zona como externas que operan en el territorio
- 2º. Estudio, diseño y creación del centro logístico en una localización estratégica
- 3º. Crear alianzas con las empresas identificadas para la operabilidad del centro
- 4º. Gestión de la cadena de suministro estableciendo relaciones sólidas con proveedores de productos agroalimentarios, de tal forma que se garantice la calidad y seguridad de los productos, la optimización de su almacenamiento y distribución y coordinación de las actividades logísticas de manera eficiente.
- 5º. Establecer una estrategia de marketing y estrategias de venta y negociación.
- 6º. Seguimiento y evaluación para la mejora continua.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios o zonas de la Delegación Territorial de Vegas Bajas. Los servicios que se prestan en este centro se extienden tanto a todas las empresas de la zona como aquellas externas que operan en el territorio.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º VB.D.OE7.1 – CENTRO LOGÍSTICO AGROALIMENTARIO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.2.1.** ¿Se han incorporado en los instrumentos de ordenación criterios que mejoren la complejidad funcional y la mezcla de usos en la ciudad consolidada y en los nuevos Desarrollos?

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de empresas colaboradoras (8.4)
- N.º de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 8.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de ventas realizadas (ODS 8.4)
- Importe del beneficio obtenido de las ventas realizadas (ODS 8.4)
- N.º de empresas creadas en torno al sector agroalimentario (ODS 8.4)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º VB.D.OE7.2 – CENTRO PARA TRANSPORTISTAS

## Resumen del proyecto

Creación de un centro de transporte destinado a empresas transportistas, permitiendo la aglutinación en un mismo lugar a todos los profesionales de este sector, así como también a las empresas que dan servicio a los mismos, incluyendo mecánicos, entre otros.

Con este centro también se busca mejorar la gestión de los residuos generados por esta actividad.

## Objetivos

1. Ofrecer un lugar centralizado y equipado con instalaciones y servicios necesarios para las empresas transportistas.
2. Contribuir al desarrollo económico, al atraer a empresas transportistas, generando empleo y promoviendo la actividad comercial en la zona.
3. Promover la eficiencia y la optimización de los recursos, al permitir la colaboración entre diferentes empresas del sector del transporte.

## DAFO

- F.1. Disponibilidad y proximidad servicios e infraestructuras
- F.2. Situación estratégica a nivel geográfico

## Retos relacionados

- R.1. Potenciar la productividad local.
- R.2. Facilitar a las empresas transportistas un espacio en el que poder dar servicio.
- R.3. Mejorar la gestión de los residuos generados por esta actividad.



## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA*



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 4.4. REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE.*

## ODS y metas vinculados



*META 8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso*



*META 12.6 Empresas e informes sobre sostenibilidad*

# PROYECTO N.º VB.D.OE7.2 – CENTRO PARA TRANSPORTISTAS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio detallado del sector del transporte, sus necesidades y las existentes en el territorio y que operan en el mismo.
- 2º. Crear alianzas con diferentes empresas del sector.
- 3º. Diseño y planificación del centro, así como equiparlo para ofrecer los servicios básicos necesarios.
- 4º. Desarrollar un plan de reciclado de los residuos que generan las empresas de transporte, en el que se identifiquen los tipos de residuos y sus posibles usos.
- 5º. Desarrollar una estrategia de marketing.
- 6º. Seguimiento y evaluación del centro para la mejora continua.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios o zona de la Delegación Territorial de Vegas Bajas que por su ubicación sea un lugar estratégico donde poner en marcha el centro. Los servicios que ofrece el centro se extiende a todo el territorio.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º VB.D.OE7.2 – CENTRO PARA TRANSPORTISTAS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 4.4.1.** ¿Se disponen de planes de gestión de residuos, o equivalentes, con el objetivo de aumentar el porcentaje de recogida selectiva y Reciclaje?

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N.º de empresas colaboradoras (ODS 8.4)
- Kg de residuos generados (ODS 12.6)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Kg de residuos reciclados (ODS 12.6)
- N.º de empresas instaladas para dar servicio en el centro (ODS 8.4)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026		2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→							
EJECUCIÓN		→				→		
FIN				→			→	

# PROYECTO N.º VB.S.OE1.1 – PASARELA 60.0



## Resumen del proyecto

La riqueza natural y los recursos hídricos de la DT permiten la habilitación de cursos fluviales como espacios recreativos y deportivos para el disfrute de la ciudadanía y el turismo.

Se pretende vincular a los 11 pueblos del territorio alrededor del río Guadiana, eje vertebrador del territorio mediante la instalación de pasarelas y adecuación de caminos existentes a lo largo del curso del río Guadiana, de forma que se pudiera pasear por toda la longitud de su ribera. Se identifica aquí la oportunidad de utilizar un recurso muy potente a nivel turístico como es el río para usos diversos más allá del regadío, que podría suponer un reclamo para visitar el territorio, así como también aportaría calidad de vida a los residentes.

Este proyecto contribuiría a fomentar el empleo, con el objetivo de impulsar y favorecer la economía urbana.

## Objetivos

1. Incrementar las oportunidades de empleo
2. Favorecer nuevos espacios turísticos y de ocio
3. Poner en valor el patrimonio natural del curso del Río Guadiana, y cultural de los pueblos adyacentes al mismo

## DAFO

- F.1. Situación estratégica a nivel geográfico
- F.2. Conservación del rico patrimonio natural

## Retos relacionados

- R.1. Fomentar la conciencia ambiental desde edades tempranas a través de programas educativos
- R.2. Fortalecer la red de áreas naturales existentes

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE.*



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL.*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9 Turismo sostenible*



*META 11.4 Patrimonio cultural y natural*

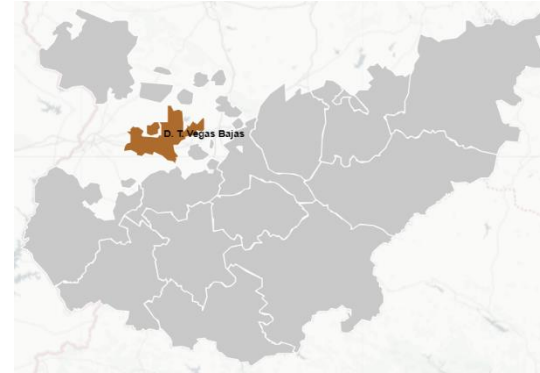
# PROYECTO N.º VB.S.OE1.1 – PASARELA 60.0



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio preliminar de las condiciones del entorno y los posibles obstáculos, teniendo en cuenta las características del caudal y la altura del agua, así como las variaciones estacionales
- 2º. Construcción y reacondicionamiento de espacios. Esto implica la preparación del terreno, la cimentación de los pilares, instalación de los elementos estructurales, etc.
- 3º. Mantenimiento regular para garantizar su correcto funcionamiento a lo largo del tiempo. Esto implica inspecciones periódicas, reparación de posibles daños o desgastes.
- 4º. Desarrollo de un plan turístico para implicar a todos los municipios de la Delegación Territorial de Vegas Bajas.
- 5º. Desarrollo de un plan de comunicación y marketing

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es la localización de las zonas adyacentes al Río Guadiana. Del mismo modo, se extiende a todos los municipios de la Delegación Territorial de Vegas Bajas

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.





# PROYECTO N.º VB.S.OE1.1 – PASARELA 60.0



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en Valor?

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

**INDICADOR AUE 7.2.2.** Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y Paisajístico.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Km de caminos acondicionados (ODS 11.4)
- N.º de infraestructuras rehabilitadas (ODS 11.4)
- N.º de actuaciones de comunicación realizadas (ODS 11.4)

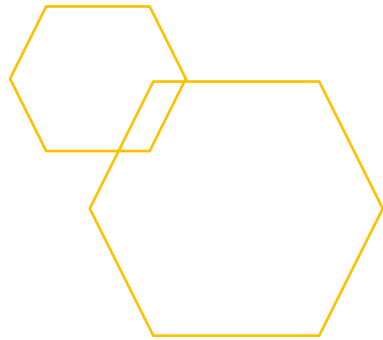
### INDICADORES DE IMPACTO:

- N.º de visitantes (ODS 8.9)
- N.º de empresas creadas entorno a la pasarela 60.0 (ODS 8.9)

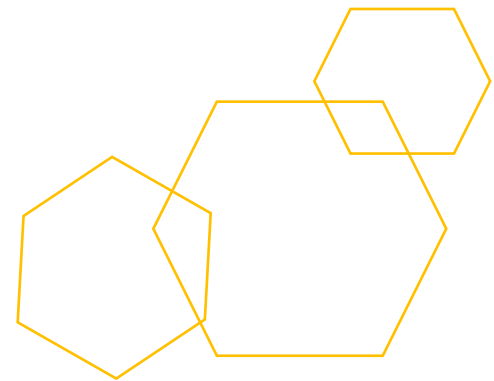
Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# ZAFRA- RÍO BODIÓN



# PROYECTO N.º ZB.S.OE2.3 – ENVEJECER EN MI CASA



## Resumen del proyecto

Implementación de un sistema de asistencia domiciliaria a nivel comarcal proporcionando servicios de cuidado y atención personalizada a los adultos mayores en sus propios hogares, además de la creación de un espacio de convivencia en el que poder llevar a cabo diferentes actividades.

Para ello, es necesario contar con personal capacitado y especializado en el cuidado de personas mayores, quienes brindarán atención personalizada en el hogar de cada individuo, ofreciendo servicios de cuidado y apoyo, como ayuda con las tareas diarias, la toma de medicamentos, la realización de compras, la preparación de alimentos y compañía, entre otros.

## Objetivos

1. Mejorar la calidad de vida de las personas de la tercera edad.
2. Brindar servicios de asistencia domiciliaria que apoyen la independencia y autonomía de las personas mayores.
3. Promover el empleo en la comarca.

## DAFO

- D.1. Elevado índice de envejecimiento.
- D.2. Plazas en centros de residencia y de día insuficientes.
- D.3. Elevada tasa de dependencia.
- A.1. Tendencia envejecimiento población.

## Retos relacionados

- R.1. Garantizar asistencia de servicios esenciales a personas de la tercera edad.
- R.2. Impulsar el empleo.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.1. DEFINIR UN MODELO URBANO QUE FOMENTE LA COMPACIDAD, EL EQUILIBRIO URBANO Y LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS.*



O.E. 6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

*OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y DISCAPACIDAD*

## ODS y metas vinculados



*META 3.8 Alcanzar cobertura universal de salud*



*META 10.4 Políticas fiscales, salariales y de protección social*

# PROYECTO N.º ZB.S.OE2.3 – ENVEJECER EN MI CASA



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio detallado de las necesidades y demandas de las personas mayores en cada municipio.
- 2º. Creación de un plan de asistencia domiciliaria.
- 3º. Creación de un espacio de convivencia.
- 4º. Contar con personal con formación.
- 5º. Creación de un programa de actividades de ocio saludable.
- 6º. Promocionar el centro y las acciones que se ofertan.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Zafrá-Río Bodión en los que sea necesario la atención integral a mayores y que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º ZB.S.OE2.3 – ENVEJECER EN MI CASA



## Indicadores

**INDICAR AUE 6.2.2.** ¿Se dispone de un Plan o Estrategia que lleve a cabo protocolos de detección temprana de la vulnerabilidad/exclusión social?

**INDICADOR AUE 6.2.3.** Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental.

### INDICADORES DE GESTIÓN

- N° de asistencias realizadas (ODS 3.8)

### INDICADORES DE IMPACTO

- N° de personas beneficiarias del programa (ODS 10. 4)
- N° de personas que han mejorado su estado de salud (ODS 3.8)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	

# PROYECTO N.º ZB.D.OE7.1 – MARCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS COMARCAL



## Resumen del proyecto

Desarrollo de una marca a nivel comercial que represente y promueva los productos y servicios de la comarca. Esta marca pretende poner en valor las características únicas y distintivas de la comarca, dar identidad a la zona, fomentar el desarrollo local, diferenciación en el mercado, y dar valor añadido a los productos y servicios.

Para lograr este objetivo se llevarán acciones estratégicas y de marketing que permitan posicionar la marca en el mercado de manera efectiva.

## Objetivos

1. Fortalecer la identidad de la comarca.
2. Promover el turismo y la economía.
3. Generar un impacto positivo en la economía local y comarcal.

## DAFO

- O.1. Creciente demanda de producción ecológica
- F.1. De las D.T. con el mayor número de empresas

## Retos relacionados

- R.1. Incrementar el turismo
- R.2. Fomentar la economía local

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.*

## ODS y metas vinculados



*META 8.1 Crecimiento económico*



*META 12.6 Empresas e informes sobre sostenibilidad*

# PROYECTO N.º ZB.D.OE7.1 – MARCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS COMARCAL



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Investigación de mercado en productos y servicios existentes
- 2º. Definición de la identidad de tu marca. Esto incluye la misión, visión, valores y personalidad de la marca.
- 3º. Diseño de logotipo y marca.
- 4º. Desarrollo de una estrategia de marketing para promocionar tu marca. Esto puede incluir la publicidad en línea y fuera de línea, la presencia en redes sociales, el marketing de contenidos y eventos locales.
- 5º. Participación en eventos comarcales para promocionar la marca.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Zafra-Río Bodión en los que se disponga de servicios y productos, y que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º ZB.D.OE7.1 – MARCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS COMARCAL



## Indicadores

**INDICADOR AUE 7.1.1.** ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?



**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área urbana?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- Nº de productos que se incorporan a la marca (ODS 8.1)
- Nº de eventos organizados para promocionar la marca (ODS 8.1)
- Nº de empresas colaboradoras (ODS 12.6)

### INDICADORES DE IMPACTO

- Nº de ventas de productos (ODS 8.1)
- Nº de nuevas empresas creadas que se suman a la marca (ODS 8.1)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	 

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# PROYECTO N.º ZB.S.OE4.1- CENTRO DE COMPOSTAJE Y TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y SUBPRODUCTOS AGRÍCOLAS



## Resumen del proyecto

Instauración de un centro de compostaje y transformación de residuos orgánicos y subproductos agrícolas, obtenidos como residuos a partir de la poda de frutales, olivos, viñedos, etc. El objetivo principal del proyecto es reducir la cantidad de residuos generados y promover prácticas sostenibles en la gestión de los mismos.

Este centro realizará procesos de compostaje y transformación de residuos en productos de valor añadido, contribuyendo a la economía circular y al cuidado del medio ambiente. Además, fomentará la participación ciudadana y la concienciación ambiental.

## Objetivos

1. Fomentar la agricultura sostenible.
2. Promover la reutilización y el reciclaje de los residuos agrícolas en lugar de su eliminación.
3. Implementar sistemas de recogida, transporte y tratamiento eficiente y sostenible. Fomentar la colaboración de agricultores y ciudadanía.

## DAFO

- O.1. Margen innovación industria agroalimentaria.
- O.2. Innovación y digitalización.
- F.1. De las DT con mayor número de empresas.
- F.2. Feria Internacional Ganadera de Zafra

## Retos relacionados

- R.1. Reducir la contaminación
- R.2. Potenciar la economía circular

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E. 4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

OBJETIVO ESPECÍFICO 4.3. FOMENTAR EL CICLO DE LOS MATERIALES.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4.4. REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE

## ODS y metas vinculados



META 11.6. Deshechos y contaminación en ciudades



META 12.5. Prevención, reducción, reciclado y reutilización de deshechos

META 12.6 Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles

# PROYECTO N.º ZB.S.OE4.1 – CENTRO DE COMPOSTAJE Y TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y SUBPRODUCTOS AGRÍCOLAS



## Actuaciones del proyecto

1. Estudio detallado de los diferentes subproductos agrícolas y orgánicos que se generen en la zona de estudio.
2. Estudio de usos posibles de los subproductos agrícolas y orgánicos y plan de generación de compost
3. Creación del centro mediante nueva construcción o rehabilitación de otro.
4. Elaboración de un plan de gestión pública en gobernanza con el sector como recurso de apoyo a la profesionalización y al emprendimiento de actividad y de servicios especializados y altamente especializados.
5. Puesta en marcha del centro.
6. Promoción del centro mediante campañas de marketing.
7. Promocionar el proyecto mediante diferentes campañas o espacios como por ejemplo en la Feria Internacional Ganadera de Zafra.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios de la Delegación Territorial Zafra- Río Bodión que reúne las condiciones necesarias. Los servicios que ofrece este centro se extienden a todos municipios de la zona.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º ZB.S.OE4.1 – CENTRO DE COMPOSTAJE Y TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y SUBPRODUCTOS AGRÍCOLAS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 4.3.1.** ¿Se han incorporado criterios en la gestión urbana encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular?

**INDICADOR AUE 4.4.1.** ¿Se disponen de planes de gestión de residuos, o equivalentes, con el objetivo de aumentar el porcentaje de recogida selectiva y Reciclaje?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- Nº de acciones de sensibilización puestas en marcha (ODS 11.6)
- Nº de servicios ofertados (ODS 12.5)

### INDICADORES DE IMPACTO

- Nº de subproductos agrícolas creados (ODS 12.6)
- Nº de ventas realizadas de los subproductos (ODS 12.5)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º ZB.R.OE9.1 – CENTRO DE COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



## Resumen del proyecto

Instauración de un centro de computación e inteligencia artificial que se enfoque en abordar desafíos relacionados con el cambio climático, la biodiversidad y los recursos naturales. Este centro se establece como un espacio de investigación y desarrollo tecnológico, utilizando avanzadas técnicas de inteligencia artificial y computación de alto rendimiento, tales como Machine Learning para poder realizar predicciones futuras basadas en datos históricos, visión por computadores para que las máquinas puedan analizar imágenes y videos, Big Data para gestionar, procesar y analizar grandes volúmenes de datos climáticos. El proyecto incluye la construcción de un centro físico equipado con la infraestructura necesaria para llevar a cabo las investigaciones y análisis requeridos, con el fin de contribuir con una gestión más efectiva y sostenible del medio ambiente.

## Objetivos

1. Desarrollar y aplicar modelos de inteligencia artificial para analizar y predecir los efectos del cambio climático en diferentes ecosistemas y regiones.
2. Investigar y desarrollar algoritmos de inteligencia artificial que permitan la detección temprana de cambios en la biodiversidad y la conservación de especies amenazadas.
3. Promover la conciencia y divulgación en aspectos medio ambientales
4. Evaluar el impacto de las soluciones y tecnologías desarrolladas para medir su contribución a la mitigación del cambio climático.

## DAFO

- O.1. Innovación y digitalización.

## Retos relacionados

- R.1. Fomentar la innovación y la digitalización.
- R.2. Reducir los efectos del cambio climático sobre el medio ambiente.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL

*OBJETIVO ESPECÍFICO 9.1. FAVORECER LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y AVANZAR HACIA EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES*

## ODS y metas vinculados



*META 9.5 Investigación científica, capacidad tecnológica.*

# PROYECTO N.º ZB.R.OE9.1 – CENTRO DE COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Diseñar e implementar una infraestructura tecnológica necesaria para el centro de computación e IA.
- 2º. Recopilación y análisis de datos relevantes sobre el cambio climático, biodiversidad y recursos naturales.
- 3º. Monitorizar y evaluar los cambios en el clima y la biodiversidad a lo largo del tiempo.
- 4º. Desarrollar soluciones basadas en inteligencia artificial.
- 5º. Ofrecer programas de capacitación y educación en computación e inteligencia artificial.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios de la Delegación Territorial de Zafra- Río Bodión que reúna las condiciones necesarias. Los servicios que ofrece este centro se extienden a todos los municipios de la Delegación Territorial.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º ZB.R.OE9.1 – CENTRO DE COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



## Indicadores

**INDICADOR AUE 9.1.1.** ¿Se dispone de un plan o estrategia local para avanzar en un modelo urbano Inteligente?

**INDICADOR AUE 9.1.2.** Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- N.º de actuaciones de divulgación llevadas a cabo (ODS 9.5)
- % de tráfico de datos de la zona (ODS 9.5)

### INDICADORES DE IMPACTO

- N.º de soluciones tecnológicas aplicadas para la conservación del medio (ODS 9.5)
- N.º de personas que han recibido formación (ODS 9.5)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024 - 2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º ZB.S.OE3.1- BANCO DE SEMILLAS



## Resumen del proyecto

Implementación de un banco de semillas especializado en abordar y solucionar problemas relacionados con la recuperación y la conservación de la biodiversidad, la promoción de la agricultura sostenible y el impulso de la investigación y desarrollo (i+D) en semillas. El objetivo principal del proyecto es abordar los desafíos a los que se enfrenta la biodiversidad debido al cambio climático, entre otros factores, utilizando tecnología avanzada para el análisis de datos que permitan desarrollar soluciones innovadoras en estas áreas.

Además, este banco de semillas trataría de establecer alianzas con instituciones académicas y empresas del sector para impulsar la investigación y la difusión del proyecto.

## Objetivos

1. Conservación de la biodiversidad empleando una tecnología avanzada.
2. Investigación y desarrollo en semillas adaptadas a las condiciones ambientales locales.
3. Educación y divulgación para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la biodiversidad y los efectos del cambio climático.

## DAFO

- O. 1. Innovación y digitalización.
- O. 2. Creciente demanda de producción ecológica.
- A. 1. Cambio climático: altas temperaturas y episodio sequías/inundaciones

## Retos relacionados

- R.1. Impulsar la innovación e investigación.
- R.2. Disminuir los efectos del cambio climático.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E. 3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 3.3. MEJORAR LA RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE*

## ODS y metas vinculados



*META 13.1 Resiliencia y adaptación*



*META 15.1 Conservar y usos sostenibles ecosistemas*

# PROYECTO N.º ZB.S.OE3.1- BANCO DE SEMILLAS



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Realizar un diagnóstico de la situación actual para priorizar la acción y la intervención adecuada.
- 2º. Diseñar e implementar un centro equipado con tecnología avanzada.
- 3º. Desarrollar programas de investigación y desarrollo en nuevas semillas.
- 4º. Implementar medidas de conservación y restauración.
- 5º. Promover prácticas agrícolas sostenibles.
- 6º. Establecer indicadores y sistemas de monitoreo para evaluar el progreso del proyecto.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Zafra-Río Bodión en donde exista biodiversidad y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.





# PROYECTO N.º ZB.S.OE3.1 – BANCO DE SEMILLAS



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en Valor?

**INDICADOR AUE 3.3.2.** Superficie de suelo urbano en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Nº de actuaciones de divulgación realizadas (ODS 13.1)
- Nº de colaboradores (ODS 13.1)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Nº de semillas desarrolladas (ODS 15.1)
- Nº de empresas del sector agrícola que han implementado las nuevas semillas para su producción (15.1)

Estado del proyecto	En estudio
Presupuesto estimado	En estudio
Plazo de realización	2024-2030
Agentes implicados	

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	

# PROYECTO N.º ZB.D.OE7.3 – TU DESTINO SUR DE EXTREMADURA



## Resumen del proyecto

Revitalización de la actividad turística a través de diversas actuaciones como la creación de una comisión técnica e imagen comarcal y un plan de acción que permita promocionar la comarca como un entorno turístico atractivo, que potencie diferentes recursos como por ejemplo las especies silvestres presentes en la comarca.

Para ello, es necesario llevar a cabo acciones estratégicas y de marketing, investigar los recursos o especies presentes en la zona, así como potenciar la inclusión y garantizar que el turismo sea accesible para todos.

## Objetivos

1. Fortalecer la identidad de la comarca.
2. Promover el turismo y la economía local.
3. Generar empleo y oportunidades económicas.
4. Generar un impacto positivo en la economía local y regional.
5. Inclusión, garantizando un turismo accesible.

## DAFO

- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad.
- F.1. Conservación del patrimonio natural, arquitectónico y cultural

## Retos relacionados

- R.1. Fomentar la economía local y regional
- R.2. Potenciar los atractivos turísticos con los que cuenta el territorio

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.2. FOMENTAR EL TURISMO INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y FAVORECER EL PAISAJE*

## ODS y metas vinculados



*META 8.9. Turismo sostenible*



*META 11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo*

*META 11.7. Acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles*

# PROYECTO N.º ZB.D.OE7.3 – TU DESTINO SUR DE EXTREMADURA



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Creación de una comisión técnica formada por representantes de diferentes sectores relacionados con el turismo.
- 2º. Elaborar plan detallado de actuaciones e investigar sobre los recursos naturales, gastronómicos...existentes en la comarca.
- 3º. Promoción y difusión a través de una estrategia de marketing.
- 4º. Actuaciones de accesibilidad en el turismo, adaptándolo a personas con discapacidad o de necesidades especiales.
- 5º. Investigación, evaluación y mejora continua.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto es las zonas turísticas a nivel arquitectónico, natural, gastronómico y cultural de la Delegación Territorial Zafra-Río Bodión que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones como el castillo de Feria o la Ermita de Nuestra Señora del Valle de Valverde Burguillos.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º ZB.D.OE7.3 – TU DESTINO SUR DE EXTREMADURA



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.2.1.** ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en Valor?

**INDICADOR AUE 7.2.1.** ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área Urbana?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- N° de campañas de comunicación puestas en marcha (ODS 11.4)
- N° de actuaciones puestas en marcha de accesibilidad en el turismo (ODS 11.7)

### INDICADORES DE IMPACTO

- N° de turistas (ODS 8.9)
- Nivel medio de satisfacción de los turistas (ODS 8.9)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º ZB.R.OE10.1 – GOBERNANZA COMARCAL



## Resumen del proyecto

Mejorar la Gobernanza comarcal a través de un proceso tutelado por responsables institucionales en el que se realice un proceso de dinamización-formación social potenciando así el desarrollo, la cohesión social, la equidad, la innovación y la digitalización de las administraciones locales.

De este modo simplificado se pretende mejorar la gestión y la financiación de la comarca, implicar la participación ciudadana en la gobernanza y mejorar la financiación de la comarca y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

## Objetivos

1. Promover el desarrollo económico y social de la comarca.
2. Mejorar la gestión de la comarca.
3. Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

## DAFO

- D. 1. Desequilibrio entre municipios.

## Retos relacionados

- R. 1. Mejorar el estado de la comarca
- R.2. Impulsar los municipios más desfavorecidos

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



### O.E. 10. MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 10.1. LOGRAR UN MARCO NORMATIVO Y DE PLANEAMIENTO ACTUALIZADO, FLEXIBLE Y SIMPLIFICADO QUE MEJORE, TAMBIÉN, LA GESTIÓN.*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 10.2. ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA Y FAVORECER LA GOBERNANZA MULTINIVEL.*

## ODS y metas vinculados



*META 16.b Promover y aplicar leyes y política no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.*

*META 16.7 Adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas*



*META 17.14 Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible.*

# PROYECTO N.º ZB.R.OE10.1 – GOBERNANZA COMARCAL



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Análisis de viabilidad política, geográfica y económica de crear una comarca autónoma y su capacidad para auto-gobernarse.
- 2º. Estudio de la legislación para determinar si existe la opción de crear comarcas autónomas.
- 3º. Elaboración de propuesta detallando los límites geográficos de la comarca, su estructura de gobierno y las competencias específicas que tendría y presentar a las autoridades competentes.
- 4º. Consulta y participación ciudadana donde los habitantes de la zona puedan expresar su opinión y hacer sugerencias.
- 5º. Aprobación legislativa. Esto puede requerir la aprobación de una ley específica a nivel nacional o regional, o bien, modificaciones a la legislación existente.
- 6º. Elección de autoridades.
- 7º. Transferencia de competencias desde las autoridades nacionales o regionales a las autoridades comarcales.
- 8º. Consolidación y desarrollo mediante implementación de políticas y programas que promuevan el crecimiento económico, la cohesión social y el bienestar de los habitantes de la comarca.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Zafra-Río Bodión y que permitan la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de LA Badajoz.



# PROYECTO N.º ZB.R.OE10.1. – GOBERNANZA COMARCAL



## Indicadores

**INDICADOR AUE 10.1.1.** ¿Las ordenanzas municipales son plenamente compatibles y coherentes con la legislación estatal y autonómica?

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- Nº de personas que han participado en la consulta (ODS 16.7)

### INDICADORES DE IMPACTO

- Nº de actuaciones conjuntas desarrolladas (ODS 17.14)
- Importe de financiación conseguido por la actuación conjunta (ODS 16.7, ODS 16.B)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º ZB.S.OE2.2 – REGENERACIÓN URBANA Y DEL ENTORNO



## Resumen del proyecto

Regeneración urbana y del entorno con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes y revitalizar zonas degradadas. Se plantean acciones como la rehabilitación de cascos antiguos, la peatonalización de zonas, la creación de servicios de proximidad con atención física al público y la instalación de fibra óptica, lo que permitirá mejorar la conectividad y el acceso a la tecnología en zonas urbanas.

Estas acciones contribuirán a conservar el patrimonio, fomentar la sostenibilidad y promover el desarrollo económico y social de la zona.

## Objetivos

1. Mejorar la calidad de vida de los habitantes.
2. Mejorar la conectividad de los ciudadanos
3. Fomentar la sostenibilidad y preservar el medio ambiente.

## DAFO

- O.1. Interés creciente turismo rural y sostenibilidad
- O.2. Innovación y digitalización.
- A.1. Pérdida población joven.
- D.1. Desequilibrio entre municipios.
- F.1. Conservación del patrimonio natural, arquitectónico y cultural.

## Retos relacionados

- R.1. Promover el desarrollo económico y social.
- R.2. Rehabilitación de zonas urbanas.
- R.3. Mejorar la calidad de vida

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA, REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE Y GARANTIZAR LA CALIDAD Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.5. IMPULSAR LA REGENERACIÓN URBANA*



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA*

## ODS y metas vinculados



*META 8.3. Fomento pequeña y mediana empresa*



*META 11.3. Urbanización inclusiva y sostenible*



# PROYECTO N.º ZB.S.OE2.2 – REGENERACIÓN URBANA Y DEL ENTORNO



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Planificación y diseño integral para identificar las necesidades y posibles soluciones.
- 2º. Plan de acción: Rehabilitación de cascos antiguos, peatonalización de zonas, implantación de redes de fibra óptica para garantizar una conexión adecuada y rápida...
- 3º. Promover la instalación de servicios necesarios en la zona regenerada.
- 4º. Reevaluación continuada.
- 5º. Desarrollar un plan de acción para la rehabilitación de zonas urbanas

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son los municipios de la Delegación Territorial Zafra-Río Bodión, en los que son necesarias acciones de recuperación, rehabilitación de edificios y zonas urbanas deterioradas y mejoras de conectividad, y que permiten la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º ZB.S.OE2.2 – REGENERACIÓN URBANA Y DEL ENTORNO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.3.1.** ¿Se dispone de un plan de mejora del espacio público, que identifique los problemas y programe actuaciones para garantizar la accesibilidad universal y la reducción del ruido?

**INDICADOR AUE 2.5.1.** ¿Se dispone de algún plan de regeneración urbana de barrios, que incorpore actuaciones de mejora social, económica y ambiental?

### INDICADORES DE GESTIÓN

- Nº de zonas urbanas rehabilitadas (11.3)

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- Nivel medio de satisfacción de los habitantes de los municipios en los que se han realizado actuaciones de rehabilitación (ODS 11.3)
- Nº de empresas creadas en zonas rehabilitadas (ODS 8.3)
- Nº de visitantes (ODS 8.3)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º ZB.S.OE2.3 – LABORATORIO DE REPOBLACIÓN



## Resumen del proyecto

Creación de un “laboratorio de repoblación” cuyo objetivo principal es la recuperación y la rehabilitación sostenible de viviendas, edificios cerrados y/o abandonados y el aprovechamiento del patrimonio para su uso. Dicho laboratorio se trata de un centro de investigación y desarrollo de técnicas de rehabilitación sostenible, con la colaboración entre diferentes agentes como arquitectos, ingenieros, técnicos especializados...

Además, el laboratorio también se enfoca en la gestión y aprovechamiento del patrimonio existente, promoviendo actividades y eventos que generen ingresos y dinamicen la vida cultural y económica de la zona.

## Objetivos

1. Fomentar la repoblación de áreas rurales y urbanas.
2. Rehabilitar viviendas abandonadas o cerradas.
3. Potenciar la sostenibilidad en la rehabilitación de viviendas y edificios, utilizando técnicas y materiales que minimicen el impacto ambiental.
4. Generar empleo local a través de la creación de puestos de trabajo.

## DAFO

- F.1. Conservación del patrimonio natural, arquitectónico y cultural.
- O.1. Innovación y digitalización.
- O.2. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad.

## Retos relacionados

- R.1. Recuperación y la rehabilitación sostenible del municipio
- R.2. Impulsar la dinamización y la economía local.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE Vinculados



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.6. MEJORAR LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EDIFICIOS*



O.E. 8. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 8.2. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA, ESPECIALMENTE DE LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES.*

## ODS y metas vinculados



*META 9.1. Infraestructura sostenible*



*META 11.3. Urbanización inclusiva y sostenible*

*META 11.4. Patrimonio cultural y natural*

# PROYECTO N.º ZB.S.OE2.3 – LABORATORIO DE REPOBLACIÓN



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Identificación y evaluación del patrimonio a rehabilitar.
- 2º. Estudio de viabilidad para determinar si su rehabilitación es posible y qué tipo de trabajos se requiere.
- 3º. Planificación y diseño de un plan detallado del procedimiento que se va a llevar a cabo.
- 4º. Rehabilitación y restauración de cada propiedad, así como renovación de sistemas eléctricos, mejoras energéticas, etc.
- 5º. Aprovechamiento sostenible del patrimonio rehabilitado.
- 6º. Seguimiento y evaluación del impacto social, económico y ambiental y realizar ajustes o mejoras en función de los resultados obtenidos.

## Ámbito de actuación



El ámbito de aplicación del proyecto son todos los municipios de la Delegación Territorial Zafra -Río Bodión en los que sea contribuir a la repoblación y que permita la aplicación de este tipo de actuaciones.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de la Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º ZB.S.OE2.3 – LABORATORIO DE REPOBLACIÓN



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.6.1.** ¿Se dispone de algún plan de rehabilitación de los edificios, que realice un diagnóstico de su situación y establezca prioridades y actuaciones para impulsar su Mejora?

**INDICADOR AUE 2.6.3.** Número de viviendas sujetas a actuaciones de Rehabilitación.

**INDICADOR AUE 8.2.2.** Número de personas beneficiarias de los programas incluidos en planes públicos de vivienda.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN

- Nº de viviendas rehabilitadas (ODS 9.1, ODS 11.4)
- Importe de la inversión realizada para la rehabilitación de viviendas (ODS 9.1)

### INDICADORES DE IMPACTO

- Nº de personas que dan uso a las viviendas rehabilitadas (ODS 11.3)
- Nivel medio de satisfacción de las personas beneficiarias del proyecto (ODS 11.3)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



Ciudadanía



AYUNTAMIENTOS

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	

# PROYECTO N.º ZB.S.OE2.4 – CENTRO DEPORTIVO DE ALTO RENDIMIENTO



## Resumen del proyecto

El Centro Deportivo de Alto Rendimiento va destinado al entrenamiento y desarrollo de atletas de alto nivel, diseñados específicamente para brindar a los deportistas las mejores condiciones y recursos necesarios para mejorar su rendimiento y alcanzar su máximo potencial.

En un centro de alto rendimiento deportivo se ofrecen servicios como entrenamiento físico especializado, asesoramiento médico y nutricional, servicios de fisioterapia y recuperación, tecnología deportiva de última generación, investigación y análisis científico, entre otros.

Estos centros suelen contar con instalaciones deportivas de primer nivel, como gimnasios, canchas, pistas de atletismo, piscinas, entre otros, que permiten a los atletas practicar y perfeccionar sus habilidades en su disciplina deportiva específica.

Además, en los centros de alto rendimiento deportivo suelen residir los atletas, proporcionándoles alojamiento y alimentación, lo que les permite concentrarse completamente en su entrenamiento y realizar una rutina diaria de forma disciplinada y enfocada hacia el logro de sus objetivos deportivos.

Estos centros son utilizados principalmente por atletas de élite y selecciones nacionales, que buscan maximizar su rendimiento en competencias internacionales y representar a su país de la mejor manera posible.

## Objetivos

1. Fomentar el desarrollo del deporte.
2. Promover estilos de vida saludables y activos.
3. Generar un impacto positivo en la economía local.
4. Fomentar el turismo de carácter deportivo

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.1. DEFINIR UN MODELO URBANO QUE FOMENTE LA COMPACIDAD, EL EQUILIBRIO URBANO Y LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.2. GARANTIZAR LA COMPLEJIDAD FUNCIONAL Y DIVERSIDAD DE USOS*

*OBJETIVO ESPECÍFICO 2.3. GARANTIZAR LA CALIDAD Y LA ACCESIBILIDAD DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS*

## ODS y metas vinculados



*META 3.4 Promover la salud mental y el bienestar*



*META 11.7. Acceso a zonas verdes y espacios urbanos seguros*



*META 8.2. Aumentar la productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación*

# PROYECTO N.º ZB.S.OE2.4 – CENTRO DEPORTIVO DE ALTO RENDIMIENTO



## DAFO

- O.1. Interés creciente turismo rural y de sostenibilidad.
- A.1. Pérdida de población joven.
- D.1. Proceso pérdida población y envejecimiento.

## Retos relacionados

- R.1. Incrementar el turismo local.
- R.2. Fomentar la economía local.
- R.3. Diferenciación de otros municipios.

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios de la Delegación Territorial de Zafra- Río Bodión que reúne las condiciones necesarias. Los servicios que ofrece este centro se extienden al resto de municipios de la Delegación Territorial.

## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio de localización del proyecto para poder establecer un medio físico para la creación del centro. Considerando la accesibilidad, el tamaño y el costo.
- 2º. Contar con personal con la formación y experiencia adecuadas.
- 3º. Desarrollo de infraestructura adecuadas para la creación del centro deportivo.
- 4º. Potenciación de empresas vinculadas al deporte y la actividad física.
- 5º. Difusión y divulgación del centro para la programación e innovación de actividades deportivas.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz.



# PROYECTO N.º ZB.S.OE2.4 – CENTRO DEPORTIVO DE ALTO RENDIMIENTO



## Indicadores

**INDICADOR AUE 2.2.1.** ¿Se han incorporado en los instrumentos de ordenación criterios que mejoren la complejidad funcional y la mezcla de usos en la ciudad consolidada y en los nuevos desarrollos?

**INDICADOR AUE 2.2.2.** Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- Nº de actividades deportivas que se ofrecen en el Centro (ODS 3.4)
- Nº de empresas asociadas al Centro (ODS 8.2)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- Nº de atletas en el Centro (ODS 11.7)
- Nivel Medio de satisfacción de las personas que utilizan el centro deportivo (ODS 3.4)
- Nº nuevas empresas que se han creado dedicadas al sector deportivo desde la puesta en marcha del proyecto (ODS 8.2)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



AYUNTAMIENTOS

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>PUESTA EN MARCHA</b>	→						
<b>EJECUCIÓN</b>		→			→		
<b>FIN</b>			→			→	



# PROYECTO N.º ZB.D.OE7.3 – CENTRO DE GESTIÓN DE LA DEHESA



## Resumen del proyecto

Creación de un centro de formación sobre la gestión de la dehesa que permita, especialmente a jóvenes, una capacitación práctica que abarcara el ciclo completo de la cadena de valor: producción, transformación y comercialización.

- La producción: bajo sistemas agroecológicos de cría de ganado y aprovechamiento todos de los recursos de la dehesa, gestión de la fertilidad del suelo, técnicas de aprovechamiento de agua, etc.
- Transformación: Elaboración de quesos, embutidos, miel, aprovechamiento cárnico, usos de plantas aromáticas...
- Comercialización: Marketing y calidad del producto (Venta directa, venta on-line...)

En estos centros, los alumnos permanecen una semana completa en el centro (conviviendo y pernoctando) y dos semanas en fincas (poniendo en práctica el contenido aprendido), donde son

## Objetivos

1. Impulsar la economía y la mejora de la calidad de vida.
2. Fomentar la educación y la sensibilización sobre la importancia de la dehesa y su gestión sostenible.
3. Fomentar el empleo juvenil en el territorio y hacer frente a la lucha contra la despoblación

## DAFO

- A.1. Cambio climático: episodios sequía/inundaciones y altas temperaturas.
- F.1. Creciente demanda de producción ecológica.
- F.2. Innovación y digitalización.

## Retos relacionados

- R.1. Fomentar la educación en los recursos que ofrece la región.
- R.2. Promover la sostenibilidad.

## Objetivos Estratégicos y Específicos AUE



O.E. 7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

*OBJETIVO ESPECÍFICO 7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA*



O.E. 1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO

*OBJETIVO ESPECÍFICO 1.1. ORDENAR EL SUELO DE MANERA COMPATIBLE CON SU ENTORNO TERRITORIAL*

## ODS y metas vinculados



*META 4.4. Competencias para acceder al empleo*



*META 8.1. Crecimiento económico*

# PROYECTO N.º ZB.D.OE7.3 – CENTRO DE GESTIÓN DE LA DEHESA



## Actuaciones del proyecto

- 1º. Estudio detallado de la producción local existente
- 2º. Diseño del centro
- 3º. Establecer un plan de formación y de realización de prácticas
- 4º. Establecer colaboraciones con fincas interesadas para ejecutar prácticas
- 5º. Ejecución del centro y disponer de profesionales necesarios
- 6º. Establecer una estrategia de marketing
- 7º. Monitoreo y mejora continua

## Ámbito de actuación



Localización del centro en uno de los municipios de la Delegación Territorial de Zafra-Río Bodión que reúna las condiciones necesarias. Los servicios que se prestan en este centro se extienden a todos los municipios de la Delegación Territorial.

## Financiación

Recursos propios: Determinar presupuesto por parte de Diputación de Badajoz



# PROYECTO N.º ZB.D.OE7.3 – CENTRO DE GESTIÓN DE LA DEHESA



## Indicadores

**INDICADOR AUE 1.1.2.** Correlación entre urbanización de suelo, dinámica demográfica, empleo y actividades económicas.

**INDICADOR AUE 1.1.3.** Presupuesto de las actuaciones previstas de fomento de la actividad agrícola, ganadera y de desarrollo rural sostenible en el suelo preservado de la transformación urbanística.

**INDICADOR AUE 7.1.2.** Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

### INDICADORES DE EJECUCIÓN:

- N° de programas formativos ofertados (ODS 4.4)
- N° de alumnos inscritos en el centro de formación (ODS 4.4)

### INDICADORES DE IMPACTO:

- N° de colaboradores (ODS 8.1)
- N° de jóvenes empleados tras la formación (ODS 8.1)
- N° de productos vendidos (ODS 8.1)

Estado del proyecto

En estudio

Presupuesto estimado

En estudio

Plazo de realización

2024-2030

Agentes implicados



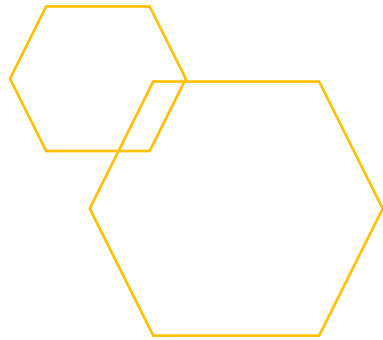
DIPUTACIÓN DE BADAJOZ



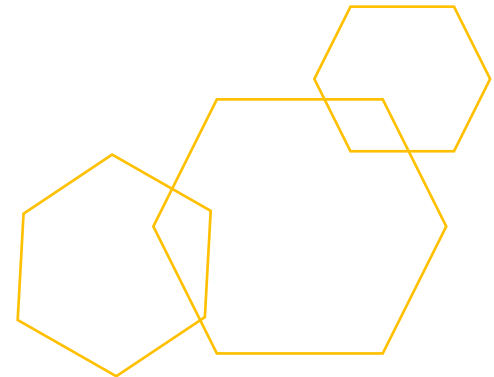
Ciudadanía

## Cronograma

HITOS	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PUESTA EN MARCHA	→						
EJECUCIÓN		→			→		
FIN			→			→	



# LISTADO DE PROYECTOS



# CAMPIÑA SUR

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

### PROYECTOS



RED PROVINCIAL DE PRODUCTOS Y EMPRESAS										
CENTRO PARA PERSONAS DEPENDIENTES Y FAMILIARES										
PORTAL DE RECURSOS MUNICIPALES										
DESARROLLO RED DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS										
CENTRO TEMÁTICO ROMANO										

## COMARCA DE OLIVENZA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

#### PROYECTOS



MEJORA DE LAS COMUNICACIONES DIGITALES Y DE TRANSPORTES EN COMARCA DE OLIVENZA



PUEBLOS ACCESIBLES



COVIVIENDAS



CENTRO DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICO Y COMERCIAL



ESPACIO SOSTENIBLE DEDICADO A PERSONAL SENIOR



PARQUE TEMÁTICO ALQUEVA



RED DE MUSEOS



CÍRCULO ARTÍSTICO Y ARTESANAL ITINERANTE



# LÁCARA- LOS BALDÍOS

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

### PROYECTOS



CENTRO DE ASESORAMIENTO E INVESTIGACIÓN



ACCESIBILIDAD EN NÚCLEOS RURALES



RED DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE INTERCOMARCAL "LA ESTELLESA"



ALBURQUERQUE COMO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



PISTA CUBIERTA DE ATLETISMO



EL BURGO SALUDABLE



## LA SERENA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

#### PROYECTOS



SERENA BIRDING: TURISMO  
ORNITOLÓGICO



BIOMASA A PARTIR DE RESIDUOS  
VEGETALES



RESORT PARA JUBILADOS



CENTRO I+D+i DE LA LANA DE OVEJA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN DEL  
GRANITO Y MEDIDAS ANTISILICOSIS



RED DE INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN



EMBALSE DE ORELLANA  
COMO UNA ESTACIÓN NÁUTICA



CENTRO DEPORTIVO DE ALTO  
RENDIMIENTO EN DEPORTES NÁUTICOS



ETIQUETA VERDE EN LA ISLA DEL ZÚJAR





## LA SIBERIA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

#### PROYECTOS



BALNEARIO GUADALUPEJO									
PUEBLOS AMIGABLES DE LA TERCERA EDAD									
LOS VIGILANTES DE LA SIBERIA									
LA SIBERIA AZUL									
TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO									
PLAN MOVILIDAD SOSTENIBLE LA SIBERIA									

## MUNICIPIOS CENTRO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

#### PROYECTOS



SERVICIOS DE APOYO EN ENTORNOS  
ENCAMINADOS A LA INDEPENDENCIA



COMPLEJO AGROALIMENTARIO



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO  
SOSTENIBLE



CENTRO COMARCAL DE PRÁCTICAS  
PROFESIONALES



TURISMO ADAPTADO



CENTRO DE RECOGIDA Y TRATAMIENTO  
DE RESIDUOS





## MUNICIPIOS GUADIANA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

#### PROYECTOS



RED TURÍSTICA TARTÉSICA



APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS  
AGRÍCOLAS



CENTRO DE ENSAYO Y ASESORAMIENTO  
AGROINDUSTRIAL



CENTRO DE REFERENCIA EN EFICIENCIA  
ENERGÉTICA DESTINADO AL SECTOR DE  
CONSTRUCCIÓN



## SERENA- VEGAS ALTAS

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

#### PROYECTOS



CENTRO DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO										
RED DE CENTROS LOGÍSTICOS SOCIO-SANITARIOS										
ECONOMÍA CIRCULAR: APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS AGROGANADEROS										
CO-HOUSING										
EMBALSE DE ORELLANA COMO ESTACIÓN NÁUTICA										
CENTRO DE ATENCIÓN Y DESCANSO										
TURISMO ORNITOLÓGICO										
SELLO DE CALIDAD "CIERVO EXTREMEÑO"										

## SIERRA SUROESTE

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

#### PROYECTOS



CONSERVACIÓN Y CREACIÓN DE SUMIDEROS DE CARBONO									
CREACIÓN DE POLÍGONO INDUSTRIAL									
CENTRO TECNOLÓGICO PARA EL CERDO IBÉRICO									
ADECUACIÓN DE ESPACIOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS EN EMBALSES Y CURSOS FLUVIALES									
PUEBLO DE TODOS Y PARA TODOS									
REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS DESTINADAS A COLECTIVOS VULNERABLES									
HUBEX: GESTIÓN DE DATOS SOSTENIBLE									

# TENTUDÍA

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

### PROYECTOS



DESARROLLO INDUSTRIAL



RED DE TRANSPORTE INTERCOMARCAL  
SOSTENIBLE



CENTRO I+D+i AGRARIO DE FORMACIÓN  
E INVESTIGACIÓN



PROMOCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES



PLAN DE REVISIÓN DE ACCESIBILIDAD



CREACIÓN DE UN CENTRO TEXTIL  
SOSTENIBLE



PROGRAMA DE RENOVACIÓN DE  
VIVIENDAS PARA JÓVENES



## TIERRA DE BARROS

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

#### PROYECTOS



ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA DE AGROINDUSTRIA COMARCAL

DINAMIZACIÓN TURÍSTICA COMARCAL

ATENCIÓN INTEGRAL PARA MAYORES EN DOMICILIOS PARTICULARES

CENTRO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN DEPORTIVA "EL ÓVALO"

MI CASA ES TU CASA

PROYECTOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA DE AGROINDUSTRIA COMARCAL												12	8					
DINAMIZACIÓN TURÍSTICA COMARCAL	1												8					
ATENCIÓN INTEGRAL PARA MAYORES EN DOMICILIOS PARTICULARES		1					3											
CENTRO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN DEPORTIVA "EL ÓVALO"		3											8					
MI CASA ES TU CASA		10															11	

# TIERRA DE BARROS- RÍO MATACHEL

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

### PROYECTOS



TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS									
CENTRO TECNOLÓGICO DE GESTIÓN Y EFICIENCIA DEL AGUA									
PLANTA DE RECICLAJE DE RESIDUOS AGRÍCOLAS									
RED DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE INTERCOMARCAL									
TUTORES TECNOLÓGICOS									
PUESTA EN VALOR DE RECURSOS NATURALES DE SIERRAS CENTRALES									



## VEGAS BAJAS

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

#### PROYECTOS



ENTIDADES PÚBLICAS SOSTENIBLES



RED DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE INTERCOMARCAL



CENTRO LOGÍSTICO AGROALIMENTARIO



CENTRO PARA TRANSPORTISTAS



PASARELA 60.0



# ZAFRA- RÍO BADIÓN

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

### PROYECTOS



ENVEJECER EN MI CASA									
MARCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS COMARCAL									
CENTRO DE COMPOSTAJE Y TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y SUBPRODUCTOS AGRÍCOLAS									
CENTRO DE COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL									
BANCO DE SEMILLAS									
TU DESTINO SUR DE EXTREMADURA									
GOBERNANZA COMARCAL									
REGENERACIÓN URBANA Y DEL ENTORNO									
LABORATORIO DE REPOBLACIÓN									
CENTRO DEPORTIVO DE ALTO RENDIMIENTO									



CENTRO DE GESTIÓN DE LA DEHESA									
--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

