



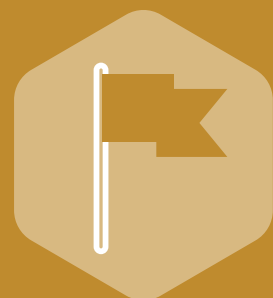
Hacia la *sostenibilidad*

#CompromisoODS
#2030EsAhoraEsYa
#Agenda2030DipBdjz

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



ODS



METAS



CAMINANDO
JUNT@S



DATOS



CITAS



UNA VOZ



NUESTROS
PROYECTOS

II ESTRATEGIA
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

AGENDA URBANA
PROVINCIAL

Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 Producción y consumo responsables

ODS

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



La asociación Proyecto Abraham define el consumo responsable como la acción de tomar decisiones informadas y éticas al adquirir bienes y servicios, es decir, teniendo en cuenta el impacto que estos bienes y servicios generan a nivel social, económico y ambiental.

El consumo responsable se basa en el pensamiento colectivo y no solamente en la satisfacción personal, ya que nuestras acciones personales repercuten en el medio ambiente y en el planeta.

Según los datos de los que dispone UNICEF, si la población mundial llegase en 2050 a los 9.600 millones de habitantes se necesitaría el equivalente de casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales que mantengan el estilo de vida actual. Esta información nos hace conscientes de que llevamos un ritmo de consumo y producción insostenible, por lo que desde las instituciones públicas se deben de establecer medidas y potenciar la concienciación de ello en la población, para que esta consuma con responsabilidad, ya que solamente disponemos de los recursos de un planeta.



Todo ello, unido a la contaminación que causa el ser humano en el agua, contribuye a la escasez de esta a nivel mundial.



Otro aspecto que influye en la contaminación que generan los seres humanos es la **energía**. Los hogares consumen el 29% de la energía mundial, generando el 21% de las emisiones de CO2. Según Naciones Unidas, si todas las personas del mundo utilizaran bombillas de bajo consumo se ahorrarían 120.000 millones de dólares al año.

Por esta razón, hay que fomentar la concienciación del uso eficiente y sostenible de los recursos, ya que pequeños actos individuales pueden suponer un gran ahorro monetario y una disminución de la contaminación a nivel mundial. Los ciudadanos cada vez están más concienciados de ello, de hecho en España en 2021 el consumo final bruto de energías renovables fue del 20,7%, aumentando considerablemente desde 2015, según el INE.

El sector de la **alimentación** representa alrededor del un tercio del consumo total de energía en el mundo.



Un tercio de todos los alimentos producidos en el mundo terminan pudriéndose en los contenedores o estropeados por las malas prácticas en el transporte y la cosecha.



Todos estos datos visualizan el consumo insostenible de la población, ya que se desperdician toneladas de alimentos, millones de litros de agua y de energía. Aunque los seres humanos tengan necesidades ilimitadas el planeta no, ya que este tiene una capacidad limitada, por lo que cada uno de nosotros, a nivel individual, hemos de intentar hacer más y mejor con menos.



Fomentar la producción y el consumo responsable es esencial para la erradicación de la pobreza y la conservación del medio ambiente, por ello Naciones Unidas ha propuesto esto como un **Objetivo de Desarrollo Sostenible, el 12.**

Las Administraciones Públicas tienen un papel fundamental en la concienciación de la población sobre el consumo responsable, para que esta no consuma en exceso. Desde el ámbito privado, las empresas también pueden contribuir a alcanzar las metas que se propone este ODS, adaptando su producción al consumo que representa la población. Solo con la colaboración de cada uno de nosotros conseguiremos un mundo más sostenible, justo y en concordancia con el medio ambiente.



Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 *Producción y consumo responsables*

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

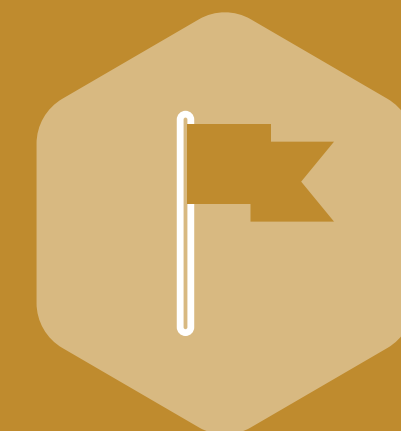


La Organización de las Naciones Unidas (ONU) define las siguientes metas para el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, Producción y Consumo Responsable**.

- 🚩 **12.1** Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.
- 🚩 **12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 🚩 **12.3** De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.
- 🚩 **12.4** De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- 🚩 **12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- 🚩 **12.6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



METAS

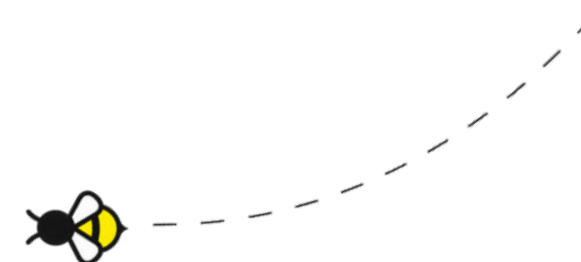




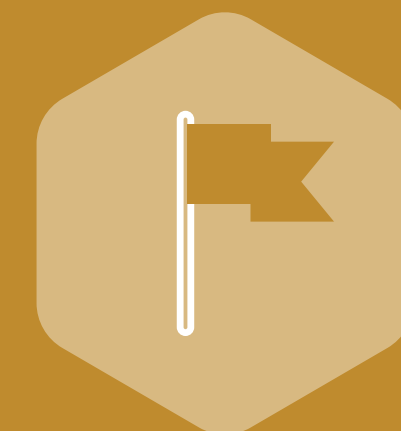
Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 *Producción y consumo responsables*



- 🚩 **12.7** Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.
- 🚩 **12.8** De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- 🚩 **12.a** Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.
- 🚩 **12.b** Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
- 🚩 **12.c** Racionalizar los subsidios ineficientes a los combustibles fósiles que fomentan el consumo antieconómico eliminando las distorsiones del mercado, de acuerdo con las circunstancias nacionales, incluso mediante la reestructuración de los sistemas tributarios y la eliminación gradual de los subsidios perjudiciales, cuando existan, para reflejar su impacto ambiental, teniendo plenamente en cuenta las necesidades y condiciones específicas de los países en desarrollo y minimizando los posibles efectos adversos en su desarrollo, de manera que se proteja a los pobres y a las comunidades afectadas.



METAS



Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 Producción y consumo responsables



Hacia la *sostenibilidad*

La gestión eficiente de los recursos naturales es fundamental para lograr el desarrollo sostenible y el crecimiento económico, por lo tanto es necesario que ciudadanos y empresas cambien su forma de producción y consumo.

Aplicar el **Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles**, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los **recursos naturales**, reducir a la mitad el desperdicio de **alimentos** per cápita natural, lograr la gestión ecológicamente racional de los **productos químicos** y de todos los **desechos** a lo largo del ciclo de la vida, alentar a las **empresas** a que adopten prácticas sostenibles o ayudar a los **países en desarrollo** a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles son algunas de las metas que persigue el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 12**.

Se han puesto en marcha numerosos proyectos y campañas con el objetivo de concienciar y fomentar el consumo responsable entre la población, ya que ello influirá en su bienestar. A continuación se muestran algunos ejemplos a nivel nacional y regional, los cuáles han tenido como objetivo disminuir la contaminación y el desperdicio alimentario para conseguir una sociedad más sostenible.



Aqualia realiza un proyecto educativo basado en el consumo responsable de agua. Se trata de un concurso digital de dibujo infantil que ha formado a más de 250.000 alumnos en el uso responsable del agua, es un referente de la educación en valores.

La iniciativa educativa digital es algo más que un certamen, es un proyecto que ha conseguido formar a varias generaciones con temáticas relacionadas con las fases del ciclo integral del agua. En 2021, recibió un premio como la mejor estrategia integral de comunicación.

La ONG **SOGUIBA** y los centros de Trujillo y Jaraíz de la Vera de **Aspace Cáceres** han trabajado de forma conjunta para fomentar el consumo responsable y la sostenibilidad. A través del proyecto **“Creando redes y estilos de vida sostenible: nos cuidamos y cuidamos el planeta”** y con su emisora de radio “Onda Expansión”, crearon dos programas basados en la sostenibilidad y el consumo responsable. Además, el centro de Jaraíz de la Vera ha llevado a cabo una campaña de sensibilización y concienciación mediante la realización de carteles, chapas o vídeos.



Por otro lado, la **Junta de Extremadura**, en concreto la **Dirección General de Sostenibilidad**, puso en marcha en 2021 un campaña dirigida a escolares para fomentar el consumo responsable que reduzca la gestión de residuos.

Con la financiación del **Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal**, se trabajó en el **proyecto ECO2CIR**, impulsando un total de 49 talleres escolares para educar a 900 alumnos de primaria y ESO en la reducción de la generación de residuos a través de su comportamiento a la hora de consumir. El proyecto buscaba proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos para impulsar la transición hacia la economía ecológica y circular dentro del ámbito de la Euroregión.

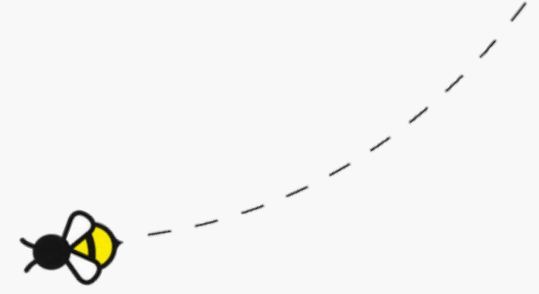


Bajo el lema **“Aquí no se tira nada”**, el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** presentó la nueva campaña de Alimentos de España, que busca concienciar sobre el desperdicio alimentario y fomentar el consumo responsable. El objetivo de la campaña es reducir los desperdicios por persona y gestionar de forma adecuada el consumo de alimentos que tiramos a la basura y todavía son aprovechables.



CAMINANDO
JUNT@S



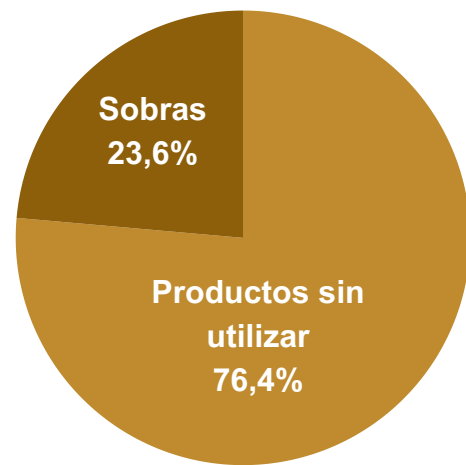


DATOS SOBRE DESPERDICIO ALIMENTARIO

Según Naciones Unidas, en 2022 **se tiraron a la basura 1.050 millones de toneladas de residuos alimentarios**, incluyendo partes no comestibles, lo que supone unas 1.000 millones de comidas diarias.

Según un estudio de 2022 de Grundig y Beko sobre Desperdicio Alimentario y Prácticas Sostenibles en el Hogar, **solo el 2% de los extremeños/as desperdicia alimentos**, ya que un 41% reserva la comida sobrante para la siguiente, el 32% lo reserva para otra ocasión y el 12% lo utiliza en otra receta. El 13% restante señala que, como no suele cocinar en exceso en casa, no tienen sobras.

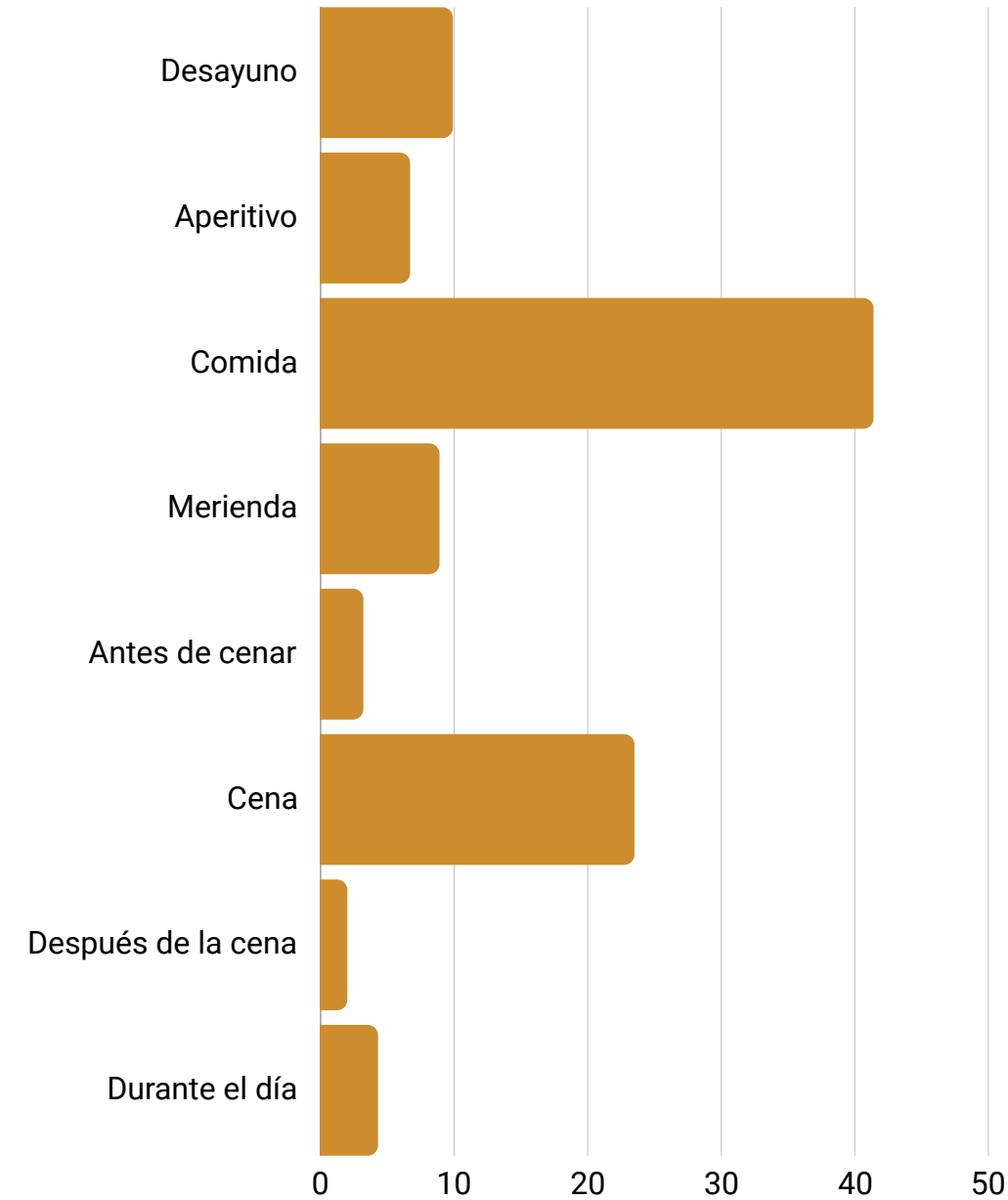
Tipo de desperdicio alimentario en España. Año 2023



Fuente: Informe del Desperdicio Alimentario en España 2023. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

DATOS SOBRE DESPERDICIO ALIMENTARIO

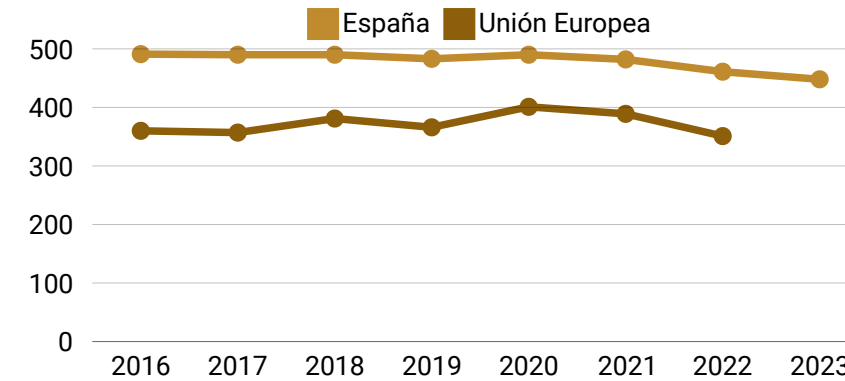
Porcentaje de desperdicio según comida del día. Los momentos de mayor desperdicio son las comidas principales.



Fuente: Informe del Desperdicio Alimentario en España 2023. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

DATOS SOBRE CONSUMO Y RECICLAJE

Consumo nacional de materiales por PIB

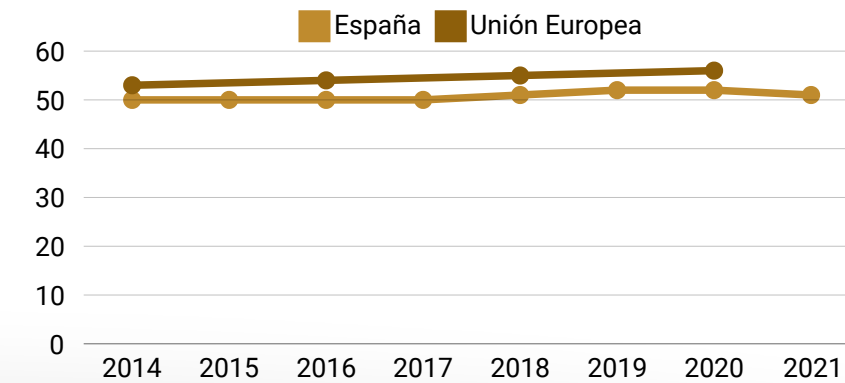


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Según la Asociación Internacional de Residuos Sólidos (ISWA), **solo se recicla el 14%** de todos los residuos producidos en el mundo.

Cada habitante de la UE generó en 2021 una media de **36,1 kg de residuos de envases de plástico**. Aumentó en torno al 29% entre 2010 y 2021. **Aunque los países de la UE reciclan más residuos plásticos, también generan más.**

Tasa de reciclado de residuos (excluyendo grandes minerales)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

DATOS



Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 Producción y consumo responsables

Hacia la *sostenibilidad*

CITAS



"Me siento más confiado que nunca en que el poder para salvar el planeta reside en el consumidor individual".

Dennis Hayes. Activista medioambiental



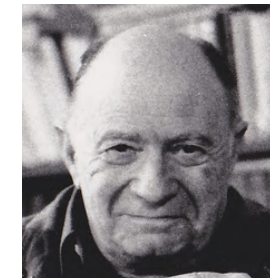
"La Tierra proporciona lo suficiente para satisfacer las necesidades de cada hombre, pero no la codicia de cada hombre."

Mahatma Gandhi. Pacifista, político, pensador y abogado hinduista indio



"Vivimos en una sociedad desechable. Es mil veces más fácil tirar cosas que arreglarlas".

Neil LaBute. Director de cine, guionista y dramaturgo



"Piensa globalmente, actúa localmente."

Jacques Ellul. Filósofo, sociólogo, teólogo y anarquista



"Compra solamente lo necesario, no lo conveniente. Lo que es innecesario, aunque cueste un solo céntimo, es caro."

Séneca. Filósofo, político, orador y escritor romano



"Vivimos en una sociedad que, en su mayor parte, está moral y espiritualmente en bancarrota. Nuestra cultura es una cultura de consumismo. ¿Cuán sostenible es eso?"

Benjamin Bratt. Actor de cine y televisión



"La naturaleza no es un lujo sino una necesidad del espíritu humano, tan vital como el agua o el buen pan."

Edward Abbey. Escritor y ambientalista



"Lo que hacemos marca la diferencia, y tenemos que decidir qué tipo de diferencia queremos hacer."

Jane Goodall. Etóloga inglesa y Mensajera de la Paz de la Organización de las Naciones Unidas

Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 *Producción y consumo responsables*

Jesús Vicente Ortega

Gerente del Centro de Reciclaje Extremeño (CEREXSAL)



Jesús Vicente Ortega, gerente del Centro de Reciclaje Extremeño (CEREXSAL), lidera una empresa clave en la gestión sostenible de residuos en Extremadura. CEREXSAL, con más de una década de experiencia, se especializa en la recuperación y reciclaje de materiales como papel, cartón, metales y residuos electrónicos, además del transporte de residuos sólidos urbanos a plantas de tratamiento.

La empresa forma parte de la Federación Española de la Recuperación (FER) y está certificada como gestora autorizada por la Junta de Extremadura. Jesús Vicente Ortega supervisa un equipo que utiliza maquinaria especializada para garantizar procesos eficientes y responsables, promoviendo un modelo empresarial alineado con la sostenibilidad.

En un momento en que el consumo responsable es vital, empresas como CEREXSAL desempeñan un papel esencial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. La creciente producción de residuos amenaza el equilibrio ambiental y exige soluciones efectivas para minimizar el impacto en los ecosistemas.

CEREXSAL contribuye significativamente a esta misión al gestionar residuos de manera responsable, fomentando la economía circular al recuperar materiales y reducir la dependencia de recursos naturales vírgenes.

Además, al ofrecer servicios como la destrucción certificada de documentación confidencial y la gestión de residuos peligrosos, promueve prácticas seguras y responsables para empresas y ciudadanos. Estas iniciativas no solo ayudan a preservar el medio ambiente, sino que también impulsan una conciencia colectiva hacia la sostenibilidad, elemento crucial para enfrentar los desafíos del cambio climático y proteger los recursos para generaciones futuras. CEREXSAL es, sin duda, un ejemplo de compromiso con un desarrollo económico equilibrado y respetuoso con el planeta.

Nos gustaría conocer algunos aspectos sobre la planta de reciclaje CEREXSAL. **¿Cuándo se fundó? ¿Cuáles fueron las motivaciones que llevaron a ello? ¿Cómo fueron los inicios?**

Los inicios de la empresa tienen su origen en una empresa previa de reciclaje de papel. Antes de eso, en una fábrica de papel situada en la barriada de las Moreras, en Badajoz. CEREXSAL fue fundada en 1995.

La motivación para fundarla fue darle continuidad a ese origen de la empresa basado en el reciclaje de materias primas, siendo un sector en auge dada la cada vez mayor importancia por cuestiones económicas y medioambientales.

Respecto a la gestión de la empresa, **¿podría decirnos si esta es pública o privada?**

La empresa es privada, prestando servicio a organismos públicos, empresas y particulares.

Sobre la recogida de residuos, **¿podría explicarnos su proceso? ¿De qué localidades proceden los residuos?**

Los residuos proceden de Badajoz capital y el resto de la provincia. Ocasionalmente, de Portugal u otras comunidades autónomas.

En ocasiones son los organismos oficiales, empresas o particulares los que llevan los residuos a nuestras instalaciones. En otras, somos nosotros los que los recogemos en origen con nuestros camiones, en contenedores que instalamos en los diferentes lugares y empresas.

Respecto a los residuos que les llegan diariamente, **¿cuál es el que más destaca?**

Principalmente, chatarra. Los residuos férricos representan el mayor volumen en toneladas, siendo también destacables los residuos no férricos (cobres, aluminios, etc.) y el cartón.



UNA VOZ





Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 *Producción y consumo responsables*



Desde que se fundó la empresa, **¿esta presta los mismos servicios que en la actualidad?**

A lo largo del tiempo, hemos ido ampliando nuestros servicios, tanto en la recogida de nuevos tipos de residuos (electrónicos, plásticos, madera, baterías, etc.), como en la prestación de otros servicios complementarios, como los transportes.

En la página web de CEREXSAL manifiestan que realizan la gestión de residuos peligrosos. **¿Cuáles son los residuos peligrosos que tratan? ¿Cuál es el proceso para tratarlos y que estos no dañen al medio ambiente?**

Principalmente baterías de plomo, de automoción, solares... Nuestra empresa no trata directamente este tipo de residuos, solo los selecciona, almacena y traslada a empresas que se encargan de la valorización de dichos residuos con los medios adecuados, para no dañar el medio ambiente.

En la planta también tratan residuos electrónicos. **¿Qué electrodomésticos les suelen llegar? ¿Cuál es el porcentaje de los mismos que pueden ser reutilizados?**

Así es, desde aparatos de cocina hasta ordenadores, televisores... El porcentaje de los que se puede reutilizar es difícil de determinar. Por lo general, su destino es el reciclaje, es decir, su vuelta al ciclo como materia prima. En este sentido, prácticamente el 100% es reciclable.

Hemos hablado de las metas que persigue el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12. Entre ellas, destaca la de lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida. Respecto a ello, **¿podría decirnos si CEREXSAL trata con productos químicos? Si es así ¿cuál es el porcentaje de los mismos que suelen llevar a su sede?**

Los productos químicos son un residuo peligroso con el que nuestra empresa no trabaja.

A nivel personal, **¿cree usted que se potencia adecuadamente la importancia que tiene reciclar y reutilizar para paliar los efectos del cambio climático?**

Creo que debería hacerse mas hincapié en la importancia del reciclaje, tanto por cuestiones medioambientales como por conveniencia económica. Si no reciclamos las materias primas, además del daño ambiental que provoca la extracción y procesado de nueva materia prima, cada vez habría menos y aumentaría su coste. Y, con ello, el coste de cualquier producto que adquiramos en el mercado.



UNA VOZ



Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 Producción y consumo responsables

La Diputación de Badajoz, en su compromiso con el desarrollo sostenible, ha vinculado por segunda vez su Estrategia y presupuestos para el período 2024-2027 a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Como novedad, esta vez este trabajo ha sido guiado por la metodología e instrumentos de la **Agenda Urbana Española**, configurado en torno a sus 10 Objetivos Estratégicos.

Esta institución está plenamente comprometida el consumo ético y sostenible, al considerarlo esencial para disminuir la contaminación y contribuir así a disminuir los efectos del cambio climático en el planeta. Solamente a través de la colaboración de todos los agentes sociales y de cada uno/a de nosotros/as de forma individual, se logrará un mundo más justo y equitativo. Si solo consumimos lo necesario, disminuirá la inseguridad alimentaria de la población.

La II Estrategia de Desarrollo Sostenible y Agenda Urbana Provincial de la Diputación de Badajoz contempla muchos proyectos que inciden directamente sobre el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 de Producción y consumo responsables**. A continuación, se muestra una selección.



NUEVA BAUHAUSS EUROPEA Y ECONOMÍA CIRCULAR

La gestión sostenible de los recursos y la economía circular, en línea con el gran Pacto Verde europeo y con la estrategia de la Nueva Bauhaus Europea, enriquecerán a la sociedad. Se propone un proyecto que muestre a los municipios el fomento de la reutilización de materiales a través del arte y la inclusión, permitiendo crear nuevos espacios públicos para su uso social.



IMPLANTACIÓN DE LA RECOGIDA SEPARADA DE LA MATERIA ORGÁNICA EN MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ

Entre los objetivos de este proyecto se encuentran reducir al mínimo los efectos negativos de la generación y gestión de los residuos en la salud humana y el medio ambiente y reducir el depósito de residuos biodegradables en vertedero.



PROYECTO "RESOTEX". REPENSANDO EL SECTOR TEXTIL Y LA MODA SOSTENIBLE

Aborda el desarrollo económico sostenible en el sector textil en Extremadura y Portugal. Por una parte, propicia la transformación de las empresas existentes del sector para la adopción de la economía circular. Por otro lado, contribuye a crear un mercado en los territorios que permita el resurgir y la consolidación de las empresas textiles.



PROYECTO "CICLOS"

Se pretende fortalecer la comercialización de las producciones rurales del sur y este de la provincia a través de la puesta en marcha de Ecomercados que impulsen la reactivación socioeconómica, al tiempo que apoyan el emprendimiento de mujeres y jóvenes y la transición empresarial y conciencian sobre la importancia de modelos sostenibles.



EDUCACIÓN AMBIENTAL

Desarrollo de distintos programas de actividades educativas a realizar tanto en el Centro de Educación Ambiental situado en la Finca La Cocosa, como en municipios de la provincia de Badajoz. Las áreas de enfoque incluyen reciclaje, economía circular, energías renovables, conservación de la biodiversidad, movilidad sostenible, cambio climático y más.



TRANSFORMACIÓN COMPETITIVA

Obtención y ejecución de proyectos turísticos con financiación afectada que favorezcan y promuevan la transformación de la provincia como destino turístico, hacia un modelo basado en la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial, mejorando así la competitividad turística del destino.



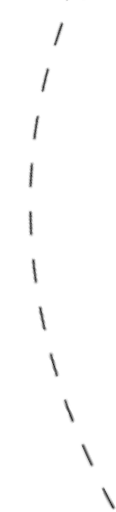
SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN MATERIA DE AGUA Y RESIDUOS

Talleres, visitas guiadas a instalaciones y acciones de voluntariado ambiental. Estas actividades buscan asegurar que los cambios de hábitos planificados sean conocidos y adoptados por la ciudadanía.



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EN MATERIA DE AGUA Y RESIDUOS EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ

Continuar avanzando en la I+D+i para favorecer la evolución en la prestación de los servicios hacia un aumento y mejora de la sostenibilidad de los mismos. El proyecto incluye el análisis, elaboración, y redacción de estrategias y proyectos que incorporen los diferentes objetivos de mejora de los servicios.



NUESTROS PROYECTOS





Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 *Producción y consumo responsables*



PROYECTOS TRACTORES

La II Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Diputación de Badajoz incluye la **Agenda Urbana Provincial 2030**, la cual está conformada por los 93 denominados **Proyectos Tractores**. Estos han sido fruto de un proceso de participación social de los agentes claves de cada una de las Delegaciones Territoriales y vienen a dar una respuesta ordenada a las principales problemáticas que casi nunca se abordan en la provincia por falta de financiación.



SELLO DE CALIDAD "CIERVO EXTREMEÑO" en Serena - Vegas Altas

Implantación de acciones que busquen la adquisición de un sello de calidad que certifique que el ciervo procede de una explotación cinegética situada en Extremadura. Además, de la fabricación de productos a partir de la carne de ciervo (embutidos, hamburguesas...), realización de estudios de particularidades, características organolépticas, nutricionales...



MARCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS COMARCAL en Zafra - Río Bodión

Desarrollo de una marca a nivel comercial que represente y promueva los productos y servicios de la comarca. Esta marca pretende poner en valor las características únicas y distintivas de la comarca, dar identidad a la zona, fomentar el desarrollo local, diferenciación en el mercado, y dar valor añadido a los productos y servicios.



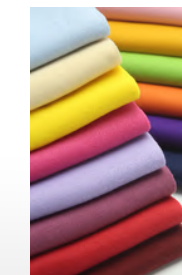
CENTRO PARA TRANSPORTISTAS en Vegas Bajas

Creación de un centro de transporte destinado a empresas transportistas, permitiendo la aglutinación en un mismo lugar a todos los profesionales de este sector, así como también a las empresas que dan servicio a los mismos, incluyendo mecánicos, entre otros. Con este centro también se busca mejorar la gestión de los residuos generados por esta actividad



TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS en Tierra de Barros - Río Matachel

Con el fin de que el modo en el que las actividades agroganaderas sean lo más respetuosas y sostenibles posible, es necesario desarrollar productos y prácticas innovadoras, desde la perspectiva de las nuevas tecnologías y el reciclaje de los residuos generados para la comercialización de los subproductos.



CREACIÓN DE UN CENTRO TEXTIL SOSTENIBLE en Tentudía

Creación de un centro textil sostenible estableciendo un proceso de producción que minimice los impactos negativos en el medio ambiente y maximice el uso de los recursos. Este centro busca implementar prácticas de producción sostenibles, utilizando como materias primas residuos textiles, además de incorporar técnicas de producción que minimicen el desperdicio de materiales y energía.



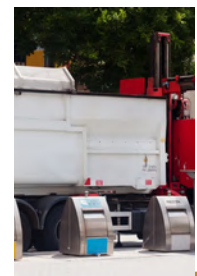
BIOMASA A PARTIR DE RESIDUOS VEGETALES en La Serena

Creación de un centro de fabricación de biomasa a partir de subproductos vegetales obtenidos como residuos procedentes de la poda de frutales, olivos... Espacio físico en donde además se investigue sobre el sector con el objetivo de mitigar los impactos ambientales derivados de la eliminación de estos subproductos,



CENTRO I+D+i DE LA LANA DE OVEJA en La Serena

Creación de un centro tecnológico de investigación, desarrollo e innovación enfocado en la lana. El objetivo principal del centro es promover la valorización de dicho producto y aumentar la rentabilidad para los ganaderos. El centro contará con especialistas en el sector de la lana, así como con tecnología de vanguardia.



CENTRO DE RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS en Municipios Centro

El objetivo principal es dar una segunda vida a residuos de construcción, vegetales e industriales, incluyendo los plásticos, encontrando formas de reutilización o reciclaje que permitan reducir la cantidad de desechos enviados a los vertederos y promover la economía circular.



ECONOMÍA CIRCULAR: APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS AGROGANADEROS en Serena - Vegas Altas

Creación de una planta de procesamiento de subproductos de origen animal no destinados al consumo humano con el fin de convertir esos subproductos en productos útiles y seguros para su uso en otras industrias, evitando así el desperdicio y promoviendo la sostenibilidad.

NUESTROS PROYECTOS



Únete a la **colmena** del **cambio**

