

# MAPA ESTRATÉGICO

I ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

2020 -2023



Diputación de Badajoz apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenib

MAPA ESTRATEGICO

## MISIÓN CERCA DE TÍ

Trabajamos para alcanzar el equilibrio y la cohesión interterritorial y la prestación eficaz y eficiente de servicios excelentes tanto a Ayuntamientos como a las personas, dotando a los municipios de los medios necesarios para garantizar la igualdad y equidad, contribuyendo así a lograr la calidad de vida necesaria que evite el despoblamiento rural.

VISIÓN

# GENERANDO UN FUTURO RESPONSABLE

Ser claves en el desarrollo sostenible de la provincia, facilitando la vida e igualdad de oportunidades de sus personas para posibilitar su continuidad y la de generaciones futuras en el medio rural, preservando su patrimonio natural y cultural, siendo una administración innovadora, comprometida y proactiva en la aplicación de soluciones e implicada en lograr un mundo mejor desde nuestros municipios.

VALORES

| TRANSPARENCIA. PARTICIPACI |  |  |
|----------------------------|--|--|
|                            |  |  |
|                            |  |  |
|                            |  |  |
|                            |  |  |

| FIEC         | TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, ORIENTACIÓN A LA SOCIEDAD, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN  GRUPOS DE INTERÉS |   |   |   |  |  |
|--------------|---|---|---|---|--|--|
| EJES         | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS  | AYUNTAMIENTOS   | TEJIDO EMPRESARIAL  | OTRAS AAPP  | SOCIEDAD   | INSTITUCIÓN PROVINCIAL   |
|              | O.E.1 PRESTACIÓN DE SERVICIOS<br>CLAVES Y DE INTERÉS  | <ul> <li>Seguimiento y evaluación de servicios prestados a municipios</li> <li>Mapa de Zonas prioritarias del territorio</li> <li>Medición del Índice de Calidad de Vida de los municipios</li> <li>Creación del portal de descargas de asistencia jurídica y económica a municipios</li> <li>Servicio de Gestión y Contabilidad Energética Municipal</li> <li>Programa de teleasistencia domiciliaria tercer nivel</li> <li>Servicio de asistencia en infracciones acústicas</li> <li>Redacción de proyectos en municipios de la provincia de Badajoz</li> <li>Creación del programa de agenda de las obligaciones de las entidades locales</li> </ul> | Revisión de productos y oferta turística de la<br>provincia |   | <ul> <li>Revisión y rediseño de servicios tradicionales prestados</li> <li>Estudio de futuros nuevos servicios</li> <li>Seguimiento y evaluación de los planes de accesibilidad local "Pueblos adaptados"</li> <li>Asesoramiento y asistencia informática a las empresas y ciudadanos en sus relaciones con la Administración</li> <li>Foro Provincial de Urbanismo Local</li> </ul>   | l<br>  |
| SSARROLLO DE | O.E.2. EVOLUCIÓN EN LA GESTIÓN  | •Banco de Buenas Prácticas locales<br>•Programa intensivo de formación para<br>personal de las entidades locales  | Sistemas dinámicos de adquisiciones                         | •Establecer metodología de<br>benchmarking          | •Alianzas público - privadas para ODS de la<br>provincia<br>•Programa de Gobernanza para el  | Gestión por procesos Seguimiento y evaluación del Pla<br>Estratégico de RRHH Intraemprendizaje colaborativo Selaboración del nuevo Plan Estratégico d OAR 2021-2024 Creación del Departamento de Prevenció y Gestión de Conflictos Plan de Igualdad CPEI |
| EJEA.        | O.E.3. MEJORA DE LA<br>COMUNICACIÓN,<br>TRANSPARENCIA Y PERCEPCIÓN<br>DE LA SOCIEDAD                    | •Comunicación de financiación de los Aytos. y<br>evaluación de su impacto<br>•Oficina de Atención a Alcaldes y Alcaldesas   |   | Congreso Transfronterizo sobre despoblamiento rural | <ul> <li>Mejora de la web de Diputación</li> <li>Obtención de reconocimientos externos</li> <li>Gobierno Abierto (participación, colaboración, transparencia)</li> <li>Cartas de Servicios a Aytos. y Ciudadanos</li> <li>RSC</li> <li>Medición de Percepción de Gl</li> <li>Programa de Comunicación Externa</li> <li>Plaza Grande. Academia sobre edemocracia local</li> <li>Rediseño de la web de Turismo Provincial</li> <li>Adhesión al Pacto Mundial</li> <li>Proyección exterior de la provincia</li> <li>Plan de Patrocinios</li> <li>Observatorio Socioeconómico de la provincia de Badajoz (OSBA)</li> </ul> | •Plan de Comunicación Interna<br>•Carpeta del opositor/a   |

DIPUTACIÓN OBJETIVOS DE DESARROLLO DE BADAJOZ

|   | _  |   |  |  |  | IVIAPA ESTRATEGICO                               |
|---|--|---|--|--|--|--|
|   | O.E.4. MAYOR CERCANÍA Y  |   | I<br>I •Evaluación y desarrollo de los CID                   | -Coordinación para la identificación de  | •Plan Estratégico y de Marketing de cada                           |  |
|   | PRESENCIA EN EL TERRITORIO   |   | • •Evaluación y desarrollo de los CID                        | necesidades del territorio   | delegación territorial   |  |
|   |  |   | •Incentivos a la inversión empresarial: reto                 |  |  | ,  |
|   |  |   | económico  | <u> </u>   |  | !  |
| <u> </u>                                      |  |   |  |  |  |  |
| O <sub>N</sub>                                |  |   | -Reconocimiento a empresas y                                 | i  |  | i  |
| ı ı Z   |  |   | emprendedores  | I .  | •Creación de laboratorios del                                      | 1  |
|   |  |   | <ul> <li>Apoyo a las necesidades de la pyme rural</li> </ul> | 1  | emprendimiento   | 1  |
| <u> </u>                                      |  |   | •Foros transfronterizos de turismo rural                     |  | <ul> <li>Programa de impulso del empleo en</li> </ul>              |  |
| 9   | O.E.5. PROMOVER LA   | •Plan de Caminos Rurales  | Promoción del turismo a través del proyecto                  |  | economía verde y circular  | i  |
|   | _  | •Plan COHESIONA   | de Hospital Provincial                                       |  | •Apoyo al empleo juvenil   | 1  |
| ! ! 😤   |  | . 1611 661.125161.01  | Plan de Fomento de la gastronomía provincial                 |  | Prácticas de jóvenes estudiantes en                                | !  |
| Ĭ,  |  |   | Badajoz se come"   |  | oficinas técnicas comarcales de la                                 |  |
| <u> </u>                                      |  |   | Formación aplicada a la valorización de                      | ì  | Diputación de Badajoz  | i i  |
|   | •  |   |  | I .  | Притастоті де вадајог  | 1  |
|   |  |   | recursos endógenos   |  |  |  |
|   |  |   | Fomento de la iniciativa privada como motor                  |  |  |  |
| i   |  |   | de desarrollo del entorno rural                              | ì  | i  | i i  |
|   | O.E.6. PROMOVER LA INVERSIÓN   | ol suret : :  |  | !  | •Diseño de Plan de Empleo de la provincia                          |  |
|   | DE IMPACTO SELECTIVA   | •Plan SMART provincia   |  |  | de Badajoz   |  |
|   |  |   |  | <u></u>  | •Comunicación, formación y difusión de la                          | ii   |
|   |  |   |  |  |  | I I  |
| 1 1   |  |   |  | •  | AGENDA 2030  | 1  |
|   |  |   |  |  | •Contribución a los ODS  | ]<br>  |
|   |  |   |  | ;  | <ul> <li>Cultura y actividad innovadora</li> </ul>                 | i i  |
|   |  |   |  | i .  | •Canalizar la participación e implicación de                       | I. I.  |
| ! !   |  |   |  | 1  | la ciudadanía en el futuro de la provincia                         | <u>!</u>   |
|   |  |   |  |  | •Fomento de la identidad de las personas                           | ]<br>  |
| i i   |  |   |  | i  | con su provincia   | i i  |
| · •   |  |   |  | I .  | Planificación y desarrollo de actuaciones                          | I I  |
| !   |  |   |  | T control of the cont | · -  |  |
| ; 8   |  |   |  | 1  | para diversificar las alternativas de ocio,                        |  |
| SC  |  | •Declaración de sostenibilidad local                            |  | i  | tiempo libre y fomentar el deporte.                                | i i  |
| , <u>, , , , , , , , , , , , , , , , , , </u> | O.E.7. MAYOR DINAMIZACIÓN Y  | •Repositorio de recursos multimedia                             |  | I .  | •Envejecimiento activo: el mentoring como                          | I I  |
| ; 5   | PROMOCIÓN SOCIAL, CULTURAL   | municipales   |  |  | programa de ocio   | ।<br>। •Fomento de hábitos saludables en el CPEl |
| ; <del>Z</del>                                | - Company of the Comp | •Plan de participación ciudadana de escala                      |  | ;  | <ul> <li>Cultura y deporte clave en red</li> </ul>                 | FOITIETILO DE HADILOS SAIDUADIES ETI EL CELI     |
| i S   | Y DEPORTIVA  | territorial supramunicipal                                      |  |  | •Opera joven   | i i  |
|   |  | •Circuito de deporte urbano                                     |  | A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR | Programa integral para la prevención de la                         | 1  |
| ن   |  | en carto de deporte dibario                                     |  |  | violencia de género "Des-enredate"                                 | ,  |
| <u> </u>                                      |  |   |  |  |  | i i  |
| , <u>m</u> ,                                  |  |   |  |  | •Programa de concienciación de los                                 | I I  |
| ! !   |  |   |  |  | problemas generados por la ludopatía                               | 1  |
| 1   |  |   |  |  | •Circuito provincial de pintura "Pueblarte"                        | ·  |
| i i   |  |   |  | T control of the cont | •Festival provincial de danza "Danzaria"                           | i i  |
| 5 5 T   |  |   |  | !  | •Ayudas para la rehabilitación de edificios                        | 1  |
| : :   |  |   |  |  | en ruina y uso residencial para jóvenes                            | ]<br>  |
| i i   |  |   |  | i  | •Campaña de sensibilización juvenil sobre                          | i i  |
|   |  |   |  | I .  | riesgos del consumo de alcohol y drogas en l                       |  |
| 1 1   |  |   |  | !  | la conducción  |  |
|   |  |   |  |  |  | elnversiones dirigidas a la mejora de la         |
|   |  |   | I  | l control of the cont | •Campaña de conocimiento y sensibilización                         |  |
|   |  |   |  |  | sobre la generación de residuos en la                              | eficiencia y sostenibilidad energética y         |
|   |  |   | I<br>I   |  | población  | l recursos hídrico en infraestructuras l         |
| . ₹   |  |   | I  |  | Campaña de conocimiento, sensibilización                           | públicas   |
| AMBIENT                                       |  |   | I  |  | y valorización de los recursos turísticos                          | •Telemetría de la sostenibilidad provincial      |
| ! ! ;;  |  | •Difusión del programa de ciudades                              | I  |  |  | •Certificación energética de edificios !         |
| <b>\</b>                                      |  | educadoras  | !<br>  |  | territoriales  | provinciales                                     |
| i do  |  | •Rutas biosaludables en los municipios                          | I  | ì  | Mejorar las redes de saneamiento y                                 | •Carreteras verdes                               |
|   |  | •Plan SMART Energía   | 『<br>■•Valorización de recursos naturales y                  |  | i alcantarillado de aguas residuales y i                           | Fomento del autoconsumo eléctrico en             |
| 1   | O.E.8. PROTECCIÓN DEL  | 3   |  |  | pluviales de la provincia  | -  |
|   | ENTORNO Y OPTIMIZACIÓN DE  | •Programa de protección y promoción del cielo                   |  |  | •Plan Depura   | edificios e instalaciones locales y              |
| , , <u>,</u>                                  | LOS RECURSOS   | nocturno  | •Guía de prácticas sostenibles en la gestión                 |  | l-Drograma para la introducción de la l                            | provinciales                                     |
| ! ! <b>2</b>                                  |  | •Programa de valorización de la biodiversidad                   | ı turıstica  | 1  | economía circular  | •Fomento del uso de energías renovables          |
| ARR   |  | y para la gestión forestal sostenible                           | I<br>I   |  | i economia circular<br>I •Programa provincial de lucha contra el l | en edificios provinciales                        |
| SA  |  | <ul> <li>Mejora de la resiliencia frente a la sequía</li> </ul> | I  | i  |  | Planes de optimización de potencia               |
| DES   |  | •Programa provincial de movilidad sostenible                    | I  | l .  | cambio ciimatico   | l eléctrica                                      |
| <u>'</u>                                      |  | 5 1 22 22 2 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32 3                     | I  | 1  | •Programa de educación y capacitación en                           | Programa de eliminación del fibrocemento         |
|   |  |   | I<br>I   |  | el desarrollo sostenible, economía verde y                         | •Plan de Gestión Ambiental en centros de         |
| ш'  |  |   | I  |  | circular   | · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·            |
|   |  |   | I  | I .  | Reducción de CO2 en las carreteras                                 | Diputación de Badajoz                            |
|   |  |   | I<br>-   | 1  | nrovinciales   | •Renabilitación energetica de edificios CPEI     |
|   |  |   |  |  |  | •Plan de vehículos sostenibles del CPEI          |

MAPA ESTRATEGICO

